

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MARKETPLACE SHOPEE**

(Studi Kasus pada Mahasiswa STIE MALANGKUÇEÇWARA)

SKRIPSI

*Disusun untuk memenuhi tugas-tugas dan syarat-syarat guna
memperoleh gelar sarjana ekonomi*



Disusun Oleh :

Aurelia Mutiara Anagari
K.2017.1.34434
MANAJEMEN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEÇWARA
MALANG**

2021

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MARKETPLACE SHOPEE**

(Studi Kasus pada Mahasiswa STIE MALANGKUÇEÇWARA)

SKRIPSI

*Disusun untuk memenuhi tugas-tugas dan syarat-syarat guna
memperoleh gelar sarjana ekonomi*



Disusun Oleh :

Aurelia Mutiara Anagari
K.2017.1.34434
MANAJEMEN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEÇWARA
MALANG**

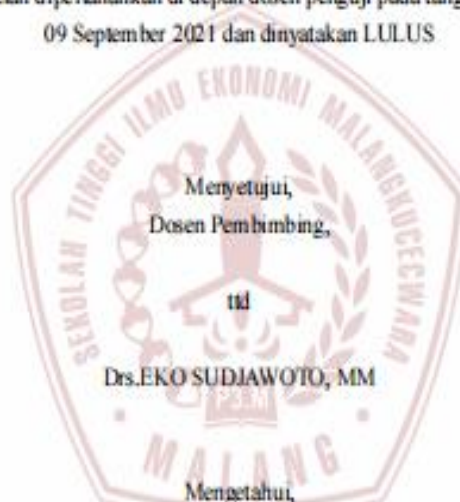
2021

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MARKETPLACE SHOPEE

Oleh:
AURELIA MUTIARA ANAGARI
K.2017.1.34434

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
09 September 2021 dan dinyatakan LULUS



Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

td

Drs.EKO SUDJAWOTO, MM

Mengetahui,
Ketua STIE Malangkuçewara,

Drs.BUNYAMIN, M.M., Ph.D

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 27 Agustus 2021

Mahasiswa

Aurelia M.A.



NPK: K.2017.1.34434

SURAT RISET

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçęwara (P3.M)



STIE MALANGKUÇĘWARA
d/h. ABM School of Economics



Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2018
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2018

SURAT KETERANGAN

Nomor: 0312.22/BAAK/VIII/2021

Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçęwara Malang menerangkan bahwa:

Nama : Aurelia Mutiara Anagari
NPK : K.2017.1.34434
Program Studi : Manajemen
Alamat :
No HP :
E-mail :

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçęwara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari: Perusahaan Shopee

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE* SHOPEE (Studi pada Mahasiswa STIE Malangkuçęwara Malang)”

Dosen pembimbing: Drs. Eko Sudjawoto, MM

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 18 Agustus 2021

Ketua Program Studi Manajemen



Dra. Lindananty, M.M.
NIK. 202.710.194

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua STIE Malangkuçęwara
2. Ketua Program Studi
3. Dosen Pembimbing
4. Pimpinan perusahaan dan tempat penelitian dilakukan

Rekan-rekan penulis dan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan untuk ikut berperan serta dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini. Sujud dan terima kasih yang dalam penulis sampaikan kepada Ayah dan Bunda tercinta, atas dukungan yang kuat serta kebijaksanaan dan do'a yang tiada putus-putusnya dipanjatkan kehadiran Allah SWT sehingga penulis sampaikan kepada Verlina, Setia Ayu, Melina, dan Jungwoo yang banyak membantu dan telah menjadi suporter penulis selama mengerjakan penelitian ini.

Malang, 25 Agustus 2021

Penulis,

Aurelia Mutiara Anagari

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa STIE Malangkuçeçwara Malang. Metode pengambilan sampel menggunakan rumus Paul Leedy, dengan hasil 100 orang. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, dengan menggunakan uji T dan Koefisien Determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga dan promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *marketplace* Shopee. Sedangkan hasil uji koefisien determinasi didapatkan nilai R^2 yang diperoleh sebesar 0.590. Hal ini berarti 59% variasi variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel Kualitas Produk, Harga dan Promosi sedangkan sisanya sebesar 41% diterangkan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Mahasiswa STIE Malangkuçeçwara Malang.

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of product quality, price and promotion on purchasing decisions on the Shopee marketplace. The population and sample in this study were students of STIE Malangkuçewara Malang. The sampling method used the Paul Leedy formula, with the results of 100 people. Analysis of the data used is multiple linear regression analysis, using the T test, and Coefficient of Determination (R^2).

The results showed that the variables of product quality, price and promotion partially had a positive and significant effect on purchasing decisions on the Shopee marketplace. While the results of the coefficient of determination test the value of R^2 obtained is 0.590. This means that 59% of the variation in the purchasing decision variables can be explained by the variables of Product Quality, Price and Promotion, while the remaining 41% is explained by other variables not examined in this study.

Keywords: *Product Quality, Price, Promotion, STIE Malangkuçewara Malang Students.*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT. Atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE SHOPEE*”

Skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçęwara Malang. Sangat disadari bahwa kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki sehingga masih terdapat kekurangan dalam penyajian tulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 25 Agustus 2021

Penulis,

Aurelia Mutiara Anagari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
SURAT RISET	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
2.1 Kualitas Produk	7
2.1.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	8
2.1.2 Dimensi Kualitas Produk	11
2.1.3 Tingkatan Produk	12
2.2 Harga	12
2.2.1 Pengertian Harga	13
2.2.2 Peranan Harga	13
2.2.3 Indikator Harga	14
2.3 Promosi	14
2.3.1 Pengertian Promosi	14
2.3.2 Tujuan Promosi	15
2.3.3 Jenis-jenis Promosi	16
2.3.4 Strategi Bauran Promosi	18

2.3.5 Indikator Promosi	19
2.4 Keputusan Pembelian.....	19
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	19
2.4.2 Tahap-tahap Keputusan Pembelian.....	20
2.4.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	21
2.5 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	23
2.5.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	25
2.5.2 Hipotesis	27
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.2.1 Populasi.....	28
3.2.2 Sampel.....	28
3.3 Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran	29
3.4 Metode Pengumpulan Data	31
3.4.1 Skala pengumpulan data	32
3.4.2 Teknik Pengujian Data.....	32
3.4.3 Metode Analisis	33
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.1 Profil PT Shopee Internasional Indonesia.....	37
4.1.2 Investasi PT Shopee International Indonesia	39
4.1.3 Visi Misi Shopee.....	39
4.2 Karakteristik Responden	39
4.2.1 Jenis Kelamin Responden	40
4.2.2 Jurusan Responden.....	40
4.2.3 Lama penggunaan Aplikasi Shopee.....	41
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	42
4.3.1 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	42
4.3.2 Deskripsi Variabel Harga	43
4.3.3 Deskripsi Variabel Promosi	44
4.3.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	45
4.4 Uji Instrumen.....	46
4.4.1 Uji Validitas	46

4.4.2 Uji Reabilitas.....	50
4.5 Uji Asumsi Klasik	50
4.5.1 Uji Normalitas.....	51
4.5.2 Uji Multikolinieritas.....	52
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.5.4 Uji Autokorelasi	54
4.6 Pengujian Model dan Hipotesis	54
4.6.1 Uji Regresi Linier Berganda	55
4.6.2 Uji T	56
4.6.4 Koefisien Determinan (Uji Model R^2).....	58
4.7 Pembahasan	59
4.7.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada <i>Marketplace</i> Shopee.	59
4.7.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada <i>Marketplace</i> Shopee	60
4.7.3 Pengaruh Promosi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada <i>Marketplace</i> Shopee	60
4.7.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada <i>Marketplace</i> Shopee	61
BAB V.....	62
PENUTUP.....	62
5.1 Simpulan.....	62
5.2 Saran	62
5.3 Keterbatasan Penelitian	63
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Operasionalisasi variabel	30
Tabel 4.1 Deskripsi Variabel Kualitas.....	42
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Harga	43
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Promosi	44
Tabel 4.5 Uji Validitas	45
Tabel 4.6 Uji Reabilitas.....	47
Tabel 4.7 Uji Normal.....	51
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas	53
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi	55
Tabel 4.10 Uji Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4.11 Uji T	57
Tabel 4.12 Koefisien Determinan	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Keputusan Pembelian	20
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian	25
Gambar 4.1 Logo Shopee.....	37
Gambar 4.2 Tampilan Beranda Shopee	39
Gambar 4.3 Jenis Kelamin Responden	40
Gambar 4.4 Jurusan Responden.....	41
Gambar 4.5 Lama Penggunaan Aplikasi Shopee	41
Gambar 4.6 P-Plot.....	52
Gambar 4.7 Uji Heteroskedastisitas.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	66
LAMPIRAN 2	69
LAMPIRAN 3	75
LAMPIRAN 4	79
LAMPIRAN 5	80