

DAFTAR PUSTAKA

- Andromeda. (2014). Pengaruh Analisis Kebangkrutan Model Altman terhadap.
- Aribowo. (2013). Pengaruh Trust Dan Perceived Of Risk . *Jurnal Nominal* , 11 - 35.
- Edward, R. &. (2014). Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* , 56 - 78.
- Ray, S. (2004). *Data Envelopment Analysis Theory and Techniques for Economics and Operations Research*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Siagian, C. (2014). *Analisis Website Quality Trust dan Loyalty* . Jakarta: Kencana.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.