

## **BAB 3**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Dalam setiap penelitian yang bersifat ilmiah harus menggunakan suatu metode penelitian yang tepat sehingga penelitian tersebut dapat dipertanggungjawabkan kebenaran data secara ilmiah. Metode penelitian ilmiah juga diterapkan pada usaha untuk memperoleh pengetahuan ilmiah mengenai kegiatan manusia dalam hubungannya satu sama lain serta masalah yang ditimbulkan.

Berdasarkan latar belakang masalah dan perumusan masalah serta teori-teori yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei yaitu penelitian yang mengambil sampel dari satu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok (Sofian Effendi dan Tukiran, 2014). Metode survei yang dilakukan fokus pada pengumpulan data responden yang memiliki informasi tertentu sehingga memungkinkan peneliti untuk menyelesaikan masalah. Berdasarkan tingkat eksplanasinya penelitian ini digolongkan dalam penelitian asosiatif kausal atau hubungan, yaitu penelitian untuk mengetahui sebab akibat. Hubungan atau pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) (Sugiyono, 2012).

Pendekatan yang digunakan yakni pendekatan kuantitatif, Menggunakan teknik analisis kuantitatif karena dalam penelitian ini hanya menggambarkan kondisi keuangan perusahaan melalui perhitungan kuantitatif beberapa rasio keuangan yang meliputi rasio likuiditas, rasio aktifitas, rasio leverage, dan rasio profitabilitas.

#### **3.2 Populasi dan Sampel**

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian, sedangkan sampel adalah sebagian dari populasi tersebut. Populasi adalah jumlah keseluruhan dari satuan-satuan atau individu-individu yang karakteristiknya hendak diteliti. Dan satuan-satuan tersebut dinamakan unit analisis, dan dapat berupa orang-orang, institusi-institusi. Populasi dari penelitian ini adalah E-Commerce Shopee.

Sampel adalah suatu himpunan bagian (subset) dari unit populasi. Dalam penelitian ini sampel yang diambil yaitu pengguna E-Commerce Shopee di kota Malang dan memiliki kriteria yaitu pengguna pernah berbelanja di situs Shopee tanpa batasan usia. Jumlah sampel yang ditetapkan adalah sebanyak 100 sampel. Hal ini sesuai dengan rekomendasi dari Hair et al. (2006) yang merekomendasikan jumlah sampel data observasi

minimal 5 kali parameter yang akan diestimasi atau minimal 100. Dalam penelitian ini terdapat 20 item pertanyaan dari indikator dependen dan independen yang digunakan jadi minimal sampel yang harus diambil adalah sebesar  $5 \times 20 = 100$  sampel.

### **3.3 Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran**

Variabel penelitian merupakan komponen penting dalam sebuah penelitian, variabel merupakan hal apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk didapatkan informasi lebih lanjut dan suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya. Variabel dalam penelitian ini adalah untuk variabel dependennya atau suatu variabel yang nilainya di pengaruhi atau bergantung pada nilai dari variabel lainnya yakni (Y) adalah keputusan pembelian. Sedangkan untuk variabel independen atau variabel yang nilainya dapat mempengaruhi variabel lainnya (factor-faktor yang diukur) yakni (X1) = harga, (X2) = kepercayaan konsumen, (X3) = reputasi e-commerce, dan (X4) = kualitas produk.

Selanjutnya setelah mengidentifikasi variabel yaitu menetapkan instrument penelitian, yang merupakan alat atau teknik pengambilan data dalam penelitian. Operasionalisasi adalah pernyataan yang menerapkan tentang definisi, cara ukur, alat ukur, hasil ukur, dan skala ukur dari variabel yang akan diteliti data yang diambil

Pengukuran merupakan penetapan angka yang dimiliki oleh subjek dalam populasi atau sampel (Variabel dan Operasional) pengukuran merupakan pemberian angka untuk obyek yang bersangkutan sehingga angka ini mewakili kualitas atributnya dan pengukuran yang baik harus mempunyai sifat realistis, yakni terdapat kesamaan yang dekat antara yang diteliti dengan nilai yang diperoleh dari pengukuran. Skala pengukuran penelitian kuantitatif ini menggunakan skala Ordinal

### **3.4 Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Kuesioner yakni metode pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan tertulis yang disusun secara sistematis kepada responden untuk dijawab. Penelitian perpustakaan, yaitu penelitian sebagai usaha untuk memperoleh keterangan dan data dengan membaca dan mempelajari bahan bahan teoritis dari buku-buku literatur, catatan-catatan kuliah, agar diperoleh suatu pemahaman yang mendalam serta menunjang proses pembahasan mengenai masalah-masalah yang diidentifikasi.

### 3.5 Metode Analisis

Analisis data dapat didefinisikan sebagai kegiatan yang dilakukan untuk mengubah hasil data dari penelitian menjadi informasi baru yang dapat digunakan dalam mengambil kesimpulan. Secara umum tujuan analisis data adalah untuk menjelaskan suatu data agar lebih mudah dipahami, kemudian dibuat kesimpulan. Kesimpulan dari analisis data diperoleh dari sampel yang umumnya dibuat berdasarkan pengujian data yang bersangkutan. Penyusunan kuesioner tersebut didasarkan pada konstruksi teoritik yang telah disusun sebelumnya. Kemudian atas dasar teoritik tersebut dikembangkan dalam indikator-indikator dan selanjutnya dikembangkan dalam butir-butir pertanyaan. Instrumen ini disusun dengan menggunakan Skala Ordinal. Adapun kisi-kisi kuesioner dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

**Tabel 2 Kisi-kisi Kuesioner Penelitian**

Variabel	Indikator	No Indikator
Harga	1. Keterjangkauan 2. Kesesuaian dengan Produk 3. Daya Saing Harga 4. Kesesuaian dengan Manfaat	1, 2, 3, 4, 5.
Kepercayaan Konsumen	1. Keamanan 2. Privasi 3. Keandalan	6, 7, 8, 9, 10
Reputasi E-Commerce	1. Kompetensi Perusahaan 2. Keunggulan Perusahaan 3. Kepercayaan Pelanggan 4. Pengalaman Perusahaan	11, 12, 13, 14, 15
Kualitas Produk	1. Keaslian Produk (Original) 2. Daya Tahan 3. Keragaman Jenis	16, 17, 18, 19, 20.

Indikator-indikator diatas diukur menggunakan skala Ordinal yang mempunyai lima tingkat preferensi yang masing-masing memiliki skor 1-5 dengan rincian sebagai berikut:

**Tabel 3 Skala Penelitian Instrument Penelitian**

Skor	Keterangan
1	Sangat Tidak Setuju (STS)
2	Tidak Setuju (TS)
3	Kurang Setuju (KS)
4	Setuju (S)
5	Sangat Setuju (SS)

