

DAFTAR PUSTAKA

Salim, Fanny Fibriyanti dan Dharmayanti, Dyah, S.E., M.Si.

Pengaruh Brand Image dan Perceived Quality Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014) 1-8*. Surabaya : Universitas Kristen Petra Surabaya.

Aryani,Dwi dan Rosinta,Febrina.

Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*. Jakarta : Universitas Indonesia Jakarta.

Normasari,Selvy.

Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan,Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Malang : Universitas Brawijaya Malang.

Kodu,Sarini.

Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal EMBA*. Manado : Universitas Sam Ratulangi Manado.

Weenas, Jackson R.S

Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal EMBA*. Manado : Universitas Sam Ratulangi Manado.

Agustina,Vina dan Yoestini,Yoestini.

Analisi Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan, Pelanggan Dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. Semarang : Universitas Diponegoro Semarang.

Fatihudin, Didin dan Firmansyah, Anang.

Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan). Surabaya : Universitas Negeri Surabaya.

Handal, S Nehemia.

Analisi Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan *Skripsi*. Semarang : Universitas Diponegoro Semarang.