

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP
DAYA SAING DIMEDIASI OLEH STRATEGI PEMASARAN
HOME INDUSTRY DI TUREN KAB.MALANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun oleh:

DIAN SUTISNA PUTRA

No. Pokok : K.2017.1.34337

Jurusan : Manajemen

Program Studi: MSDM

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEWARA

MALANG

2021

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP
DAYA SAING DIMEDIASI MELALUI STRATEGI
PEMASARAN HOME INDUSTRY DI TUREN KAB.MALANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun oleh:

DIAN SUTISNA PUTRA

No. Pokok: K.2017.1.34337

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEWARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MALANG

2021

SKRIPSI

-PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUUSAHA TERHADAP DAYA SAING DI MEDIASI MELALUI STRATEGI PEMASARAN DI TUREN KABUPATEN MALANG

Oleh:

DIAN SUTISNA PUTRA

K.2017.1.34337

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
08 September 2021 dan dinyatakan LULUS

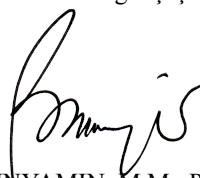
Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

ttd

Dr.SIWI DYAH RATNASARI, SE,MM.,CPTM,CAAC,CHRP

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçeçwara,



Drs.BUNYAMIN, M.M., Ph.D

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 19 Agustus 2021



DIAN SUTISNA PUTRA

NPK: K-2017-1-39337



PEMERINTAH KABUPATEN MALANG
KECAMATAN TUREN
DESA TALOK

Jl. Gatot Subroto 244 Desa Talok Kec. Turen Kode Pos 65175

SURAT KETERANGAN PELAKSANAAN RISET

Nomor : 470/ /35.07.09.2007/2019

Yang bertanda tangan dibawah ini:

N a m a : **AGUS HARIANTO**
Jabatan : Kepala Desa Talok
Objek Riset : UMKM Desa Talok
Alamat : Desa Talok Kecamatan Turen Kabupaten Malang -
Kode Pos 65175

Dengan ini menerangkan bahwa Mahasiswa dari STIE Malang Kucecwara dengan nama Dian Sutisna Putra jurusan Fakultas Management Program Studi MSDM diterima untuk melaksanakan Riset di Desa Talok Kecamatan Turen Kabupaten Malang.

Demikian surat keterangan penerimaan riset Mahasiswa ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagai mestinya.

Talok, 20 Agustus 2021



ABSTRAK

Memiliki daya saing yang kuat akan membuat usaha kecil tetap bertahan di era seperti sekarang. Dengan karakteristik wirausaha yang baik, dapat membantu meningkatkan daya saing melalui strategi pemasaran yang tepat. Pelaku usaha yang adaptif, proaktif akan lebih mudah dalam menyusun sebuah strategi pemasaran yang tepat untuk memaksimalkan kinerja pemasaran dan memenangkan sebuah persaingan. Sehingga, strategi pemasaran memiliki peran sebagai mediator antara karakteristik wirausaha terhadap daya saing.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Daya Saing Dimediasi Oleh Strategi Pemasaran. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sumber data berasal dari sumber primer dan sekunder. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS).

Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh langsung variabel karakteristik wirausaha terhadap variabel daya saing pada home industry di Turen. Variabel strategi pemasaran berpengaruh terhadap daya saing dan variabel strategi pemasaran dapat memediasi pengaruh karakteristik wirausaha terhadap daya saing pada home industry di Turen

Kata Kunci: Karakteristik Wirausaha, Strategi Pemasaran, Daya Saing

ABSTRACT

Having strong competitiveness will keep small businesses afloat in this era. With good entrepreneurial characteristics, it can help increase competitiveness through the right marketing strategy. Adaptive, proactive business actors will find it easier to develop an appropriate marketing strategy to maximize marketing performance and win a competition. Thus, marketing strategy has a role as a mediator between entrepreneurial characteristics and competitiveness.

This study aims to determine the effect of Entrepreneurial Characteristics on Competitiveness Mediated by Marketing Strategy. This research method uses a quantitative approach. Data sources come from primary and secondary sources. Data analysis in this study used the Partial Least Square (PLS) method.

The results showed that there was a direct influence of the entrepreneurial characteristics variable on the competitiveness variable in the home industry in Turen. Marketing strategy variables affect competitiveness and marketing strategy variables can mediate the influence of entrepreneurial characteristics on competitiveness in the home industry in Turen.

Keywords: Entrepreneurial Characteristics, Marketing Strategy, Competitiveness

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan penulisan Skripsi ini sesuai dengan batas waktu yang telah ditentukan. Penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Daya Saing Dimediasi Oleh Strategi Pemasaran Home Industri Di Turen Kabupaten Malang”, ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di STIE Malangkuçeçwara Malang. Dalam penulisan Skripsi ini, tentu penulis mendapatkan pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu dan pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Drs. Bunyamin, MM, Ph.D, selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) MALANGKUÇEÇWARA yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penulisan Skripsi ini
2. Dra. Lindananty, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penulisan Skripsi ini
3. Dr. Siwi Dyah Ratnasari, SE, MM., CPTM, CAAC selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan serta kritik dan sarannya dalam penyusunan Skripsi ini
4. Staff Customer Service Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) MALANGKUÇEÇWARA

5. Orang tua, kakak serta seluruh keluarga penulis yang telah memberikan dukungan dan curahan cinta, do'a perhatian dan kasih sayang yang tidak terbatas sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan
6. Teman-teman yang telah memberikan dukungan dan sarannya dalam penulisan Skripsi ini

Penulis menyadari dalam penulisan Skripsi ini, tentu masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman serta pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi penulisan Skripsi yang lebih baik lagi. Semoga dengan Skripsi ini, dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Malang, 22 Agustus 2021



Dian Sutisna Putra

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| Halaman Judul..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN ORISINILITAS..... | iii |
| BUKTI RISET | iv |
| RIWAYAT HIDUP..... | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRAC | vii |
| Kata Pengantar | viii |
| Daftar Isi..... | ix |
| Daftar Tabel | x |
| Daftar Gambar..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| 2.1 Tinjauan Teori | 8 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 19 |
| 2.3 Model Konseptual | 28 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 29 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 29 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 29 |
| 3.3 Objek dan Sumber Data Penelitian | 30 |
| 3.4 Variabel, Operasionalisi, dan Pengukuran | 30 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data | 32 |
| 3.6 Metode Analisis..... | 33 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 38 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 38 |
| 4.2 Pembahasan | 50 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| BAB V PENUTUP..... | 57 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 57 |
| 5.2 Kontribusi Penelitian..... | 57 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian | 57 |
| 5.4 Saran-Saran | 58 |
| DAFTAR PUSTAKA | 59 |
| LAMPIRAN..... | |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 19 |
| Tabel 3.1 Definisi Oprasional | 31 |
| Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia | 38 |
| Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 39 |
| Tabel 4.3 Sebaran Skor Responden Variable Kewirausahaan | 39 |
| Tabel 4.4 Sebaran Skor Responden Variable Strategi Pemasaran | 40 |
| Tabel 4.5 Sebaran Skor Responden Variable Daya Saing | 41 |
| Tabel 4.6 Outer Loading | 42 |
| Tabel 4.7 Cross Loading | 43 |
| Tabel 4.8 Composite Reliability | 44 |
| Tabel 4.9 Koefisien Determinasi | 44 |
| Tabel 4.10 Hasil Path Coefficient | 46 |
| Tabel 4.11 Uji Mediasi | 47 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis | 48 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 1.1 Perkembangan Umkm Indonesia 2015-2019..... | 1 |
| Gambar 1.2 Kendala Usaha (Dalam Presentase)..... | 2 |
| Gambar 2.1 Model Konseptual Penelitian..... | 28 |
| Gambar 4.1 Model Struktural Hasil Bootsapping..... | 45 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|-------------------------------------|---------|
| Lampiran 1 Data UMKM di Talok | 62 |