

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2016). *Kewirausahaan*. Bandung: ALFABETA.
- Anoraga, Pandji. (2007). *Manajemen Bisnis Cetakan Keempat*. Jakarta: Rineka.
- Assauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran*, Ed. 1, Cet. 7. Jakarta: PT. Raja Gafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, EdRevisi VI*. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.
- David Fred R. *Manajemen Strategi Konsep*.
- Hamidi. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*, diterjemahkan Benyamin Molan. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Moleong, Lexy J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT RemajaRosdakarya Offset.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. (2006) *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia pustaka utama.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sumber Modal Koperasi (UU No.12/1967)
- Undang-undang Nomor 25/ 1992, tentang Perkoperasian