

**Strategi Pemasaran dan Pengembangan Usaha Koperasi**

**KSP Naraya Kediri**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



**Disusun oleh :**

**FATHUR BAYU PRADANA**

**Nomer Pokok : K.2017.1.34270**

**Jurusan : Manajemen**

**Program Studi : Marketing**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUÇEÇWARA**

**MALANG**

**2021**

**Strategi Pemasaran dan Pengembangan Usaha Koperasi  
KSP Naraya Kediri**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



oleh :

**FATHUR BAYU PRADANA**

K.2017.1.34270

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇĘWARA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**MALANG**

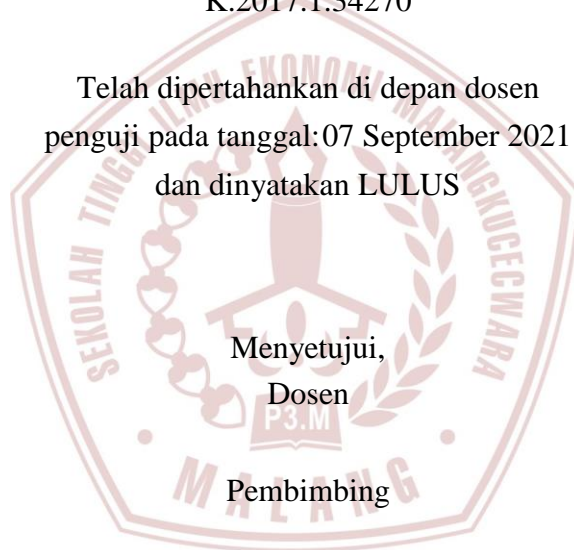
**2021**

SKRIPSI

STRATEGI PEMASARAN DAN PENGEMBANGAN USAHA KOPERASI KSP NARAYA  
KEDIRI

Oleh:  
FATHUR BAYU  
PRADANA  
K.2017.1.34270

Telah dipertahankan di depan dosen  
penguji pada tanggal: 07 September 2021  
dan dinyatakan LULUS



Menyetujui,  
Dosen  
Pembimbing

Dr.SETIYAWAN, MS

Mengetahui,  
Ketua STIE Malangkuçewara,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Fathur Bayu', is written over the text of the Dean's name.

Drs.BUNYAMIN, M.M., Ph.D

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 20 Agustus 2021

Mahasiswa

 METIRAN  
TEMPER  
PENGALIHAN

*Fathur Bay P*

NPK: K. 2017 1 29270

## UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dukungan dari berbagai pihak. Peneliti secara khusus mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya semua pihak yang telah membantu. Peneliti banyak menerima bimbingan, petunjuk, dan bantuan serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat moral maupun material. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat serta karuni-Nya yang memberikan kekuatan dan kesabaran bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga terutama orang tua yang selalu mendukung peneliti dalam segala hal.
3. Bapak Drs. Bunyamin, MM, Ph.D selaku ketua STIE MalangkuÇeÇwara malang.
4. Bapak Dr. Setiyawan selaku dosen pembimbing yang sangat luar biasa selalu memberikan waktu, bimbingan, arahan, dorongan dan semangat kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat selesai.
5. Segenap dosen dan seluruh staf akademik yang selalu membantu memberikan fasilitas, ilmu, serta pendidikan pada peneliti hingga dapat menunjang dalam penyelesaian skripsi.
6. Pemilik koperasi simpan pinjam naraya yang sudah memberikan waktu dan informasi kepada peneliti untuk melangsungkan penelitian dan memperoleh data.
7. Penghuni kontrakan ceria, David, Shandi, Edy, Uul, Fengar dan semua teman-teman kontrakan yang lain, serta teman-teman kelas C manajemen 2017 dan tak lupa teman-teman UKM kesenian.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti umumnya kepada para pembaca.

Kediri, 24 Agustus 2021

Penulis

Fathur Bayu Pradana

## **ABSTRAK**

Koperasi merupakan suatu lembaga sebagai gerakan ekonomi rakyat yang membantu masyarakat untuk menjadikan kondisi sosial dan ekonomi masyarakat agar kesejahteraannya menjadi meningkat. Koperasi Simpan Pinjam adalah salah satu bentuk koperasi yang keberadaannya dirasa cukup perlu dan membantu dalam mengatasi persoalan keuangan baik anggota maupun non anggota. Agar koperasi tetap mampu bersaing dengan lembaga keuangan lain yang mengeluarkan produk sejenis, maka manajemen koperasi harus mampu mengolah perusahaannya dengan baik, supaya konsumen atau ada yang ada tidak beralih kepada lembaga keuangan lain. Pada dasarnya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran dan pengembangan usaha koperasi simpan pinjam naraya, Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian kualitatif menggunakan analisis SWOT

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran dan pengembangan usaha KSP Naraya sudah cukup bagus hal ini karena tersedianya pegawai-pegawai yang memiliki SDM berkualitas dan tidak lupa peran pimpinan koperasi simpan pinjam naraya yang selalu memberikan arahan tentang pemasaran koperasi setiap hari kepada pegawainya. Hal tersebut dapat dilihat juga dari hasil penelitian menggunakan analisis SWOT di KSP naraya yang memiliki faktor internal khususnya faktor posisi kekuatan, di KSP naraya nilai faktor tersebut sangat mendominasi sehingga hal tersebut dapat digunakan untuk mengembangkan usahanya.

**Keywords:** KSP, Analisis SWOT, SDM



## **ABSTRACT**

Cooperative is an institution as a people's economic movement that helps the community to make the social and economic conditions of the community so that their welfare increases. Savings and Loans Cooperative is a form of cooperative whose existence is deemed necessary and helps in overcoming financial problems, both members and non-members. In order for cooperatives to be able to compete with other financial institutions that issue similar products, cooperative management must be able to process the company properly, so that consumers or existing ones do not switch to other financial institutions. Basically this study aims to determine the marketing strategy and business development of the savings and loan cooperatives naraya, this research was conducted with a qualitative research method using SWOT analysis

The results of this study indicate that the marketing and business development strategy of KSP Naraya is quite good, this is due to the availability of employees who have quality human resources and do not forget the role of the leadership of the Naraya Savings and Loans Cooperative who always provides direction on the marketing of the cooperative every day to its employees. This can also be seen from the results of research using SWOT analysis in KSP Naraya which has internal factors, especially the position of strength factor, in KSP Naraya the value of these factors dominates so that it can be used to develop its business.

**Keywords:** KSP, SWOT analysis, Human Resources

## **KATA PENGANTAR**

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah , atas limpahan rahmat dan hidayah-Mu penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul :

Strategi Pemasaran dan Pengembangan Usaha Koperasi KSP Naraya Kediri

Di dalam tulisan ini, disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi :

Strategi Pemasaran, Pengembangan Usaha Koperasi, Koperasi Simpan Pinjam, Analisis SWOT

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurang tepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Kediri, 17 Agustus 2021

Penulis

Fathur Bayu Pradana

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	3
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	5
RIWAYAT HIDUP .....	6
UCAPAN TERIMAKASIH .....	7
ABSTRAK.....	9
ABSTRACT.....	10
KATA PENGANTAR .....	11
DAFTAR ISI.....	12
DAFTAR TABEL.....	15
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Strategi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Pengertian Strategi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Analisis Strategi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Bauran Pemasaran ( Marketing Mix) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Definisi Pengembangan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Definisi Usaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Tahapan Pengembangan Usaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Teknik Pengembangan Usaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.3 Koperasi Simpan Pinjam.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1 Tujuan Koperasi Simpan Pinjam.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2 Prinsip- prinsip koperasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Analisis SWOT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.1 Definisi Analisis SWOT.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1 Jenis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2 Pendekatan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1 Wawancara .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2 Observasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.3 Dokumentasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 Tahap Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Visi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Misi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3 Tujuan Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4 Bentuk Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5 Produk dan Layanan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.6 Hari dan Jam kerja .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.7 Kepengurusan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Informan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Temuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1 Strategi Pemasaran KSP Naraya.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2 Bauran Pemasaran ( Marketing Mix) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3 Strategi Pengembangan usaha KSP Naraya .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.4 Analisis IFAS, EFAS dan Matriks SWOT.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

BAB V .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LOGBOOK.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Matrik Internal Factors Analysis Summary (IFAS) .....	47
Tabel 4.2 Matrik Eksternal Factors Analysis Summary (IFAS) .....	47
Tabel 4.3 Matriks SWOT .....	49