

PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK MENARIK MINAT PENGUNJUNG

(di Kedai Kopi Bedjana Tiny House Malang)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar *Sarjana Ekonomi*



Disusun Oleh :

Denny Imanuel Nenobais

K.2017.1.34229

MANAJEMEN

STIE (SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI) MALANGKUÇEWARA

MALANG

2021

PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK MENARIK MINAT PENGUNJUNG

(di Kedai Kopi Bedjana Tiny House Malang)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar *Sarjana Ekonomi*



Disusun Oleh :

Denny Imanuel Nenobais

K.2017.1.34229

MANAJEMEN

STIE (SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI) MALANGKUÇEÇWARA

MALANG

2021

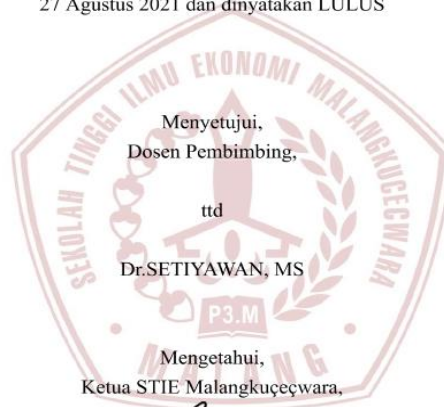
LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK MENARIK MINAT PENGUNJUNG (DI KEDAI KOPI BEDJANA
TINY HOUSE MALANG)

Oleh:
DENNY IMANUEL NENOBAIS
K.2017.1.34229

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
27 Agustus 2021 dan dinyatakan LULUS



Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

ttt

Dr.SETIYAWAN, MS

Mengetahui,
Ketua STIE Malangkuçewara,



Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 19 Agustus 2021



Mahasiswa

Denny

Denny Imanuel H

NPK: K.2017.1.34009

SURAT KETERANGAN

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçęwara (P3.M)



STIE MALANGKUÇĘWARA
d/n. ABM School of Economics



Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2018
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2018

SURAT KETERANGAN

Nomor: 0312.10/BAAK/VIII/2021

Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçęwara Malang menerangkan bahwa:

Nama : Denny Imanuel Nenobais
NPK : K.2017.1.34229
Program Studi : Manaiemen
Alamat :
No HP :
E-mail :

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçęwara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari: Kedai Kopi Bedjana Tiny House Malang.

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

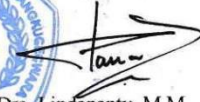
"PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK MENARIK MINAT PENGUNJUNG (DI KEDAI KOPI BEDJANA TINY HOUSE MALANG)"

Dosen pembimbing: Dr. SETIYAWAN, MS

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Malang, 18 Agustus 2021
Ketua Program Studi Manajemen


Dra. Lindananty, M.M.
NIK. 202.710.194

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya , penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK MENARIK MINAT PENGUNJUNG (di Kedai Kopi Bedjana Tiny House Malang) dengan baik. Adapun skripsi ini bertujuan sebagai tugas akhir guna meraih gelar pendidikan Sarja. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak lain, sulit bagi penulis untuk menyelesaikan rangkaian skripsi dan konsep berpikir penelitian yang penulis susun. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa dengan segala rahmat-Nya yang memberikan kekuatan dan kemudahan bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya terkasih yang selama proses perkuliahan sampai penelitian memberikan doa dan perhatian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu
3. Bapak Drs. Bunyamin, M.M.,Ph.D., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
MALANGKUÇEÇWARA
4. Ibu Dra. Lindananty, MM. selaku ketua program studi Manajemen
5. Bapak Dr. SETIYAWAN, MS. Selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan, arahan, dan dorongan kepada peneliti selama proses pengerjaan
6. Bapak Irawan Budi Prasetyo, SE.,MM. selaku dosen wali yang selalu memberikan arahan dan motivasi selama proses perkuliahan sampai akhir
7. Rekan-rekan terdekat dari awal kuliah sampai tahap akhir Danny, Dimas, Yabes, Rouf, Nashrul, Siska Agustin dan teman-teman kelas E Angkatan 2017 yang berjuang sampai garis akhir
8. Saudara Yeremia Yudha Santoso dan Nexon yang telah menyediakan tempat untuk sempro, semhas, dan kompre serta menemani selama proses pembuatan skripsi sampai selesai
9. Para informan yang bersedia membantu dan membimbing dalam proses pengerjaan skripsi

Semoga semua dukungan dan motivasi yang sudah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya.

Malang, 27 Agustus 2021

Denny Imanuel Nenobais

ABSTRAK

Fokus pembahasan dalam penelitian ini adalah media sosial Instagram dan minat pengunjung. Kedai Kopi Bedjana Tiny House Malang memperkuat promosinya menggunakan media sosial Instagram untuk mengikuti perkembangan industry 4.0. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh media sosial Instagram terhadap minat pengunjung. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan explanatory research dengan regresi linear sederhana. Jumlah populasi yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 350 orang. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 40 orang yang diambil menggunakan rumus Slovin dan sampel secara acak Random sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable media sosial Instagram berpengaruh secara signifikan terhadap minat pengunjung di Kedai Kopi Bedjana Tiny House Malang. Hal ini didukung oleh beberapa hal yang disampaikan dari hasil kuisisioner penelitian dan dari hasil olah data yang menjelaskan bahwa Kedai Kopi Bedjana Tiny House Malang menggunakan Instagram untuk media promosi secara kreatif dan inovatif serta memanfaatkan fitur snapgram untuk update story berhubungan dengan produk yang dijual.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, dan Minat Pengunjung

ABSTRACT

The focus of discussion in this study is social media Instagram and visitor interest. The Bedjana Tiny House Malang Coffee Shop strengthens its promotion using social media Instagram to keep up with industry 4.0 developments. This study aims to determine how much influence social media has on Instagram on visitor interest. This research uses quantitative research with approach to explanatory research with simple linear regression. The population taken in this study were 350 people. The sample in this study amounted to 40 people who were taken using the formula Slovin and the sample was randomized by random sampling. The results showed that the social media variable Instagram had a significant effect on visitor interest at the Bedjana Tiny House Coffee Shop Malang. This is supported by several things conveyed from the results of the research questionnaire and from the results of data processing which explains that the Bedjana Tiny House Malang Coffee Shop uses Instagram for creative and innovative promotional media and utilizes the snapgram feature to update stories related to the products being sold.

Keywords : *Social Media, Instagram, and Visitors' Interest*

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------------------------------|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | i |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | ii |
| SURAT KETERANGAN | iii |
| RIWAYAT HIDUP | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | Error! Bookmark not defined. |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2 Perumusan Masalah | Error! Bookmark not defined. |
| 1.3 Tujuan Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4 Manfaat Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1 Tinjauan Teori | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.1 Promosi | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.2 Digital Marketing | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.3 Media Sosial..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.4 Persepsi dan Perilaku Konsumen ... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.5 Motivasi Konsumen..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.6 Minat Beli Konsumen..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2 Tinjauan Terdahulu..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3 Model Konseptual Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis | Error! Bookmark not defined. |
| BAB III METODE PENELITIAN | Error! Bookmark not defined. |
| 3.1 Jenis Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2 Populasi dan Sampel | Error! Bookmark not defined. |

| | | |
|---|--|-------------------------------------|
| 3.2.1 | Populasi..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.2 | Sampel..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3 | Variabel, Operasionalisasi, dan Skala Pengukuran ... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3.1 | Variabel..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3.2 | Operasionalisasi..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3.3 | Skala Pengukuran | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4 | Metode Pengumpulan iData..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4.1 | Kuisisioner /Angket..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5 | Metode Analisis..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5.1 | Uji Instrumen Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5.2 | Uji Validitas | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5.3 | Uji Realibilitas..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5.4 | Analisis Statistik deskriptif | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5.5 | Uji Prasyarat Analisis | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5.6 | Analisis Regresi Linear Sederhana.. | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5.7 | Uji Hipotesis (Uji t) | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5.8 | Analisis Korelasi | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5.9 | Koefisien Determinasi (R^2) | Error! Bookmark not defined. |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN Error! Bookmark not defined. | | |
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.1 | Karakteristik Responden | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2 | Uji Validitas dan Uji Reliabilitas..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.1 | Uji Validitas..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.2 | Uji Reliabilitas | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3 | Analisis Statistic Deskriptif | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3.1 | Deskripsi Variable Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 4.4 | Uji Normalitas | Error! Bookmark not defined. |
| 4.5 | Uji Linearitas..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.5.1 | Analisis Regresi Linear Sederhana | Error! Bookmark not defined. |
| 4.6 | Uji Hipotesis (Uji t) | Error! Bookmark not defined. |
| 4.7 | Analisis Korelasi | Error! Bookmark not defined. |
| 4.8 | Uji Koefisien Determinasi | Error! Bookmark not defined. |

| | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| 4.9 Pembahasan..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB V PENUTUP | Error! Bookmark not defined. |
| 5.1 Kesimpulan | Error! Bookmark not defined. |
| 5.2 Kontribusi Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 5.4 Saran-saran..... | Error! Bookmark not defined. |
| Daftar Pustaka | Error! Bookmark not defined. |
| LAMPIRAN | Error! Bookmark not defined. |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-------------------------------------|
| Table 1 Penelitian Terdahulu..... | Error! Bookmark not defined. |
| Table 2 Definisi Operasional..... | Error! Bookmark not defined. |
| Table 3 Karakteristik Responden berdasarkan usia..... | Error! Bookmark not defined. |
| Table 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin... | Error! Bookmark not defined. |
| Table 5 Uji Validitas Media Sosial Instagram (X) | Error! Bookmark not defined. |
| Table 6 Ringkasan Uji Validitas dari Variable X. | Error! Bookmark not defined. |
| Table 7 Uji Validitisan Minat Pengunjung (Y) | Error! Bookmark not defined. |
| Table 8 Ringkasan Uji Validitas dari Variable Y. | Error! Bookmark not defined. |
| Table 9 Uji Realibilitas Variable Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| Table 10 Analisis Statistik Deskriptif | Error! Bookmark not defined. |
| Table 11 Deskripsi Variable Media Sosial Instagram | Error! Bookmark not defined. |
| Table 12 Deskripsi Variable Minat Pengunjung .. | Error! Bookmark not defined. |
| Table 13 Uji Normalitas Data One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test..... | Error! Bookmark not defined. |
| Table 14 Uji Linearitas Data | Error! Bookmark not defined. |
| Table 15 Uji Regresi Linear Sederhana Coefficientsa..... | Error! Bookmark not defined. |
| Table 16 Uji analisis korelasi | Error! Bookmark not defined. |
| Table 17 Uji Koefisien Determinasi | Error! Bookmark not defined. |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| Gambar 1 Motivasi Konsumen..... | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 2 Kerangka Pemikiran | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 3 Logo Kedai Kopi | Error! Bookmark not defined. |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-------------------------------------|
| Lampiran 1 Kuisisioner | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 2 Data tabulasi variable X | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 3 Data Tabulasi Variable Y | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 4 Hasil Uji Validitas X dan Realibilitas X | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Y dan Uji Realibilitas Y | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 6 Uji Normalitas dan Linearitas..... | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 7 Uji Regresi Linear Sederhana, Analisis Korelasi, dan Uji Koefisien Determinasi | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 8 Logo dan Tampilan Instagram Bedjana Tiny House Malang ... | Error! Bookmark not defined. |