

# LAMPIRAN

## Lampiran-1 : kuisisioner

### Formulir penelitian

Formulir diajukan untuk kepentingan penelitian  
Mohon diisi sejujur jujurnya  
NB = bagi orang yang sudah pernah belanja di store Uniqlo Surabaya  
Range umur = remaja (16-25th) dan dewasa (26-30th)

\* Wajib

Nama (bisa disamarkan) dan umur (wajib) \*

Jawaban Anda \_\_\_\_\_

1) Apakah Kualitas produk pada Uniqlo sudah dapat dikatakan baik dan bagus?

Sangat tidak setuju

Netral

Setuju

Sangat Setuju

Act  
Go 1

2) Apakah saudara puas dengan kualitas produk yang dimiliki Uniqlo?

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

3) Apakah kualitas produk (bahan) terasa nyaman untuk dipakai sehari-hari?

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

4) Apakah produk Uniqlo memiliki daya tahan bahan yang baik? (Tidak mudah robek, melar atau rusak)

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

5) Apakah brand image pada Uniqlo memiliki kesan yang baik bagi saudara?

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Activat

Activat  
Goto

6) Apakah brand image pada Uniqlo memiliki keunggulan agar dapat dibandingkan dengan brand yang lain?

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

7) Apakah brand Uniqlo merupakan brand yang cukup populer dikalangan saudara? (Seumuran saudara)

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Activa  
Go to 

8) Apakah brand Uniqlo akan selalu menjadi brand favorit saudara?

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

9) Apakah store atmosphere (desain interior dan eksterior) berpengaruh pada aktivitas belanja saudara?

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Ac

10) Apakah peran musik di dalam toko memberikan suasana nyaman dalam berbelanja?

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

11) Apakah tata letak pakaian, mannequin yang rapih pada toko memberikan suasana nyaman dalam berbelanja?

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Activate Win  
Go to  [Mint](#)

12) Apakah store Uniqlo memberikan kesan asyik belanja bagi saudara?

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Activate Win  
Go to  [Mint](#)

13) Apakah Uniqlo memiliki harga yang sesuai dengan produknya?

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

14) Apakah harga pada Uniqlo terjangkau bagi masyarakat umum?

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Activ  
Go to :

15) Apakah harga pada Uniqlo bersahabat dengan kantong saudara?

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

16) Apakah harga produk Uniqlo dapat bersaing dengan harga produk serupa dari brand yang lain?

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Activat  
Go to 

17) Apakah saudara membeli produk Uniqlo sesuai dengan kebutuhan?

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

18) Apakah saudara tertarik membeli produk Uniqlo karena desain yang elegan?

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Activ  
Go to :

19) Apakah saudara membeli produk Uniqlo karena Uniqlo memiliki merek terkenal?

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

20) Apakah saudara tertarik membeli produk Uniqlo hanya saat memiliki uang lebih?

- Sangat tidak setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Activat  
Go to 

Lampiran-2 : hasil uji normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.03314830
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.043
	Negative	-.079
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.156 <sup>c</sup>

### Lampiran-3 : Uji Multikolinearitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas produk	.493	2.029
	Brand Image	.393	2.541
	Store Atmosphere	.818	1.222
	Harga	.541	1.847



Lampiran-4 : uji heterokedastisitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.812	2.740		.661	.510
	<u>Kualitas produk</u>	.198	.209	.123	.951	.344
	Brand Image	.346	.201	.250	1.723	.088
	Store Atmosphere	.135	.143	.095	.944	.348
	<u>Harga</u>	.155	.152	.126	1.018	.312

Lampiran-5 : Uji validitas

No	Variabel	Item	r hitung	Sig.	r tabel	Ket
1	Kualitas produk	X1.1	0,800	0,000	0,1663	Valid
2		X1.2	0,827	0,000	0,1663	Valid
3		X1.3	0,786	0,000	0,1663	Valid
4		X1.4	0,696	0,000	0,1663	Valid
5	Brand Image	X2.1	0,642	0,000	0,1663	Valid
6		X2.2	0,773	0,000	0,1663	Valid
7		X2.3	0,702	0,000	0,1663	Valid
8		X2.4	0,756	0,000	0,1663	Valid
9	Store Atmosphere	X3.1	0,701	0,000	0,1663	Valid
10		X3.2	0,704	0,000	0,1663	Valid
11		X3.3	0,723	0,000	0,1663	Valid
12		X3.4	0,678	0,000	0,1663	Valid
13	Harga	X4.1	0,785	0,000	0,1663	Valid
14		X4.2	0,826	0,000	0,1663	Valid
15		X4.3	0,798	0,000	0,1663	Valid
16		X4.4	0,596	0,000	0,1663	Valid
17	keputusan pembelian	Y1	0,558	0,000	0,1663	Valid
18		Y2	0,772	0,000	0,1663	Valid
19		Y3	0,739	0,000	0,1663	Valid
20		Y4	0,649	0,000	0,1663	Valid

Lampiran-6 : Uji reliabilitas

No	Variabel	Koefisien Alpha Cronbach	Keterangan
1	Kualitas produk (X1)	0,769	Reliabel
2	Brand Image (X2)	0,681	Reliabel
3	Store Atmosphere (X3)	0,650	Reliabel
4	Harga (X4)	0,750	Reliabel
5	Keputusan Pembelian (Y)	0,611	Reliabel

Lampiran-7 : Uji F dan koefisien determinasi

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	217.845	4	54.461	7.249	.000 <sup>b</sup>
	Residual	691.186	92	7.513		
	Total	909.031	96			

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Harga (X4), Atmosphere store (X3), Kualitas produk (X1), Brand Image (X2)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.490 <sup>a</sup>	.240	.207	2.741

a. Predictors: (Constant), Harga, Store atmosphere, Kualitas produk, Brand image

Lampiran-8 : Uji T

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.812	2.740		.661	.510
	<u>Kualitas produk</u>	.198	.209	.123	.951	.344
	Brand Image	.346	.201	.250	1.723	.088
	Store Atmosphere	.135	.143	.095	.944	.348
	<u>Harga</u>	.155	.152	.126	1.018	.312