

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Salam Hormat,

Perkenalkan Saya Eusebius Faleriano Pega (K.2017.1.34224) Mahasiswa program studi Manajemen di STIE MALANGKUÇEÇWARA. Saya menyusun kuisisioner ini dengan tujuan untuk penelitian skripsi saya dengan judul “PENGARUH KUALITAS LAYANAN WEBSITE,PERSEPSI HARGA DAN KONTEN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE TRAVELOKA”.

Penelitian ini dilakukan pada responden Mahasiswa STIE MALANGKUÇEÇWARA baik yang sering maupun yang pernah menggunakan Layanan E-Commerce Traveloka. Maka dari itu saya Mohon kesediaan dari teman-teman, saudara/i meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi kuisisioner ini. Sekian dan Terima kasih

Dengan hormat,

Dimohon Saudara/i bersedia mengisi kuisisioner ini

Peneliti

Eusebius Faleriano Pega

1. Data Responden

Berilah tanda centang (✓) pada kotak yang tersedia

Nama :

Jenis Kelamin :

Jurusan :

Asal Mahasiswa :

2. Petunjuk Pengisian

Jawablah pernyataan dengan memilih salah satu 5 alternatif yang tersedia.

Berikan tanda (✓) pada salah satu pilihan pendapat Saudara/i.

Keterangan :

1. SKS : Sangat kurang setuju

2. KS : Kurang setuju

3. CS : Cukup setuju

4. S : Setuju

5. SS : Sangat setuju

1) Kualitas Layanan Website (X1)

No	Pernyataan	SS	S	CS	KS	SKS
1.	Layanan Website Traveloka mudah digunakan.					
2.	Sumber Informasi mengenai layanan Traveloka terpercaya & berkualitas.					
3.	Interaksi antara konsumen dan penyedia layanan Traveloka membantu proses transaksi.					
4.	Traveloka membantu konsumen dalam menentukan tiket perjalanan.					

2) Persepsi Harga (X2)

No	Pernyataan	SS	S	CS	KS	SKS
1.	Harga tiket yang tertera di layanan Traveloka dapat dijangkau.					
2.	Harga tiket Traveloka yang tersedia sesuai dengan kebutuhan.					
3.	Harga di Traveloka menyesuaikan dengan harga layanan E-commerce yang serupa (seperti tiket.com & pegipegi)					
4.	Harga yang ditawarkan layanan Traveloka sesuai dengan manfaatnya.					

3) Konten Pemasaran (X3)

No	Pernyataan	SS	S	CS	KS	SKS
1.	Konten Pemasaran Traveloka relevan dengan kebutuhan tiket konsumen.					
2.	Konten Pemasaran membuat akurasi pembelian tiket di Traveloka meningkat.					
3.	Konten Pemasaran dari Traveloka mudah dijumpai dan dipahami.					
4.	Traveloka konsisten dalam penerapan konten pemasarannya.					

4) Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	CS	KS	SKS
1.	Konsumen mengenali kebutuhannya dengan menggunakan layanan Traveloka.					
2.	Konsumen dapat mencari informasi tiket di Traveloka.					
3.	Saya menilai layanan traveloka cocok dan nyaman untuk digunakan					

4.	Saya berkeinginan menggunakan lagi layanan traveloka saat mencari tiket online.					
----	---------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Lampiran 2 Jawaban Responden

Deskripsi Responden (Jenis kelamin, Jurusan & Asal Mahasiswa)

Keterangan pada aspek gender : “Angka 1 merepresentasikan Laki-laki, sedangkan angka 2 merepresentasikan Perempuan”

No	Gender	Jurusan	Asal Mhs.
1	1	Manajemen	Luar Pulau jawa
2	2	Manajemen	Pulau jawa dan sekitarnya
3	2	Manajemen	Pulau jawa dan sekitarnya
4	1	Akuntansi	Luar Pulau jawa
5	1	Manajemen	Luar Pulau jawa
6	2	Akuntansi	Luar Pulau jawa
7	2	Manajemen	Pulau jawa dan sekitarnya
8	2	Manajemen	Luar Pulau jawa
9	1	Manajemen	Luar Pulau jawa
10	1	Manajemen	Luar Pulau jawa
11	1	Manajemen	Pulau jawa dan sekitarnya
12	1	Manajemen	Luar Pulau jawa
13	2	Manajemen	Luar Pulau jawa
14	2	Manajemen	Pulau jawa dan sekitarnya
15	2	Manajemen	Luar Pulau jawa
16	2	Manajemen	Luar Pulau jawa
17	2	Manajemen	Luar Pulau jawa
18	2	Manajemen	Luar Pulau jawa
19	2	Manajemen	Luar Pulau jawa
20	2	Manajemen	Pulau jawa dan sekitarnya
21	2	Manajemen	Luar Pulau jawa
22	2	Akuntansi	Luar Pulau jawa
23	1	Manajemen	Pulau jawa dan sekitarnya

24	1	Akuntansi	Luar Pulau jawa
25	2	Manajemen	Luar Pulau jawa
26	2	Manajemen	Pulau jawa dan sekitarnya
27	2	Manajemen	Pulau jawa dan sekitarnya
28	2	Manajemen	Pulau jawa dan sekitarnya
29	2	Manajemen	Pulau jawa dan sekitarnya
30	1	Manajemen	Luar Pulau jawa
31	2	Manajemen	Pulau jawa dan sekitarnya
32	1	Akuntansi	Luar Pulau jawa
33	1	Manajemen	Pulau jawa dan sekitarnya
34	2	Manajemen	Luar Pulau jawa
35	1	Akuntansi	Luar Pulau jawa
36	2	Akuntansi	Luar Pulau jawa
37	2	Manajemen	Pulau jawa dan sekitarnya
38	2	Akuntansi	Luar Pulau jawa
39	1	Manajemen	Luar Pulau jawa
40	1	Manajemen	Luar Pulau jawa
41	2	Manajemen	Luar Pulau jawa
42	2	Manajemen	Pulau jawa dan sekitarnya
43	1	Akuntansi	Luar Pulau jawa
44	2	Manajemen	Luar Pulau jawa
45	2	Manajemen	Luar Pulau jawa
46	1	Manajemen	Luar Pulau jawa
47	2	Akuntansi	Luar Pulau jawa
48	2	Manajemen	Pulau jawa dan sekitarnya
49	2	Akuntansi	Luar Pulau jawa
50	2	Manajemen	Pulau jawa dan sekitarnya
51	2	Manajemen	Pulau jawa dan sekitarnya
52	2	Manajemen	Luar Pulau jawa
53	1	Manajemen	Luar Pulau jawa

54	1	Akuntansi	Luar Pulau jawa
55	1	Manajemen	Pulau jawa dan sekitarnya
56	2	Akuntansi	Luar Pulau jawa
57	2	Akuntansi	Luar Pulau jawa
58	2	Akuntansi	Luar Pulau jawa
59	2	Akuntansi	Luar Pulau jawa
60	2	Manajemen	Pulau jawa dan sekitarnya
61	1	Akuntansi	Pulau jawa dan sekitarnya
62	1	Akuntansi	Pulau jawa dan sekitarnya
63	1	Akuntansi	Luar Pulau jawa
64	1	Manajemen	Luar Pulau jawa
65	1	Akuntansi	Luar Pulau jawa
66	2	Manajemen	Luar Pulau jawa
67	2	Manajemen	Luar Pulau jawa
68	1	Manajemen	Luar Pulau jawa
69	2	Manajemen	Luar Pulau jawa
70	2	Akuntansi	Luar Pulau jawa
71	2	Manajemen	Luar Pulau jawa
72	2	Manajemen	Pulau jawa dan sekitarnya
73	1	Akuntansi	Luar Pulau jawa
74	2	Manajemen	Luar Pulau jawa
75	2	Akuntansi	Luar Pulau jawa
76	2	Akuntansi	Luar Pulau jawa
77	1	Manajemen	Luar Pulau jawa
78	2	Manajemen	Luar Pulau jawa
79	2	Manajemen	Pulau jawa dan sekitarnya
80	2	Akuntansi	Luar Pulau jawa

Kualitas Layanan Website(X1)

Kualitas Layanan Website(X1)				Total X1
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
4	4	3	5	16
3	3	2	3	11
4	4	4	4	16
5	4	3	5	17
4	3	4	5	16
5	5	5	5	20
5	3	3	5	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	5	2	5	16
5	5	5	5	20
4	5	2	4	15
5	5	4	5	19
3	3	4	5	15
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
4	4	3	3	14
4	4	4	5	17
4	5	5	4	18
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
5	5	4	5	19
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19

5	5	5	5	20
5	3	4	3	15
5	5	3	5	18
5	4	4	3	16
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
5	4	5	3	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
5	4	3	4	16
4	5	5	4	18
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	3	5	16
5	3	3	5	16
3	4	4	3	14
5	5	5	5	20
4	4	2	5	15
5	5	5	5	20
4	4	3	5	16
4	3	3	4	14
5	4	3	5	17
3	4	4	4	15
5	4	3	4	16
4	4	3	5	16
5	5	4	5	19
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
5	4	3	5	17
4	4	3	3	14
4	4	3	5	16
4	4	3	5	16
5	5	5	5	20
5	3	3	5	16
5	3	3	5	16
5	3	5	5	18
4	4	3	4	15
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17

4	3	3	5	15
4	5	3	3	15

Persepsi Harga(X2)

Persepsi Harga(X2)				Total X2
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
3	2	2	3	10
5	5	5	4	19
4	4	5	4	17
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
3	4	4	3	14
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
4	4	4	5	17
3	4	5	4	16
5	5	4	4	18
4	5	4	4	17
4	4	4	5	17
5	5	4	5	19
4	4	3	2	13
5	4	3	4	16
4	5	5	5	19
3	3	4	3	13
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
5	5	4	3	17
4	3	4	3	14
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	4	3	4	16
4	3	5	3	15
5	5	5	5	20
3	4	4	3	14

4	4	3	4	15
4	5	4	4	17
4	5	5	4	18
5	4	4	4	17
3	3	3	3	12
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
5	4	4	4	17
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
3	4	5	4	16
4	4	3	3	14
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
4	5	4	5	18
5	4	4	4	17
3	2	2	3	10
4	4	4	3	15
4	4	4	3	15
4	4	5	3	16
5	5	4	4	18
5	4	4	3	16
4	4	4	3	15
3	3	4	4	14
5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	5	3	16
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20

5	4	2	4	15
3	3	4	4	14
4	4	3	2	13

Konten Pemasaran(X3)

Konten Pemasaran(X3)				Total X3
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
3	3	2	3	11
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
4	4	5	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	3	18
5	5	5	5	20
5	3	3	4	15
4	4	4	5	17
4	5	5	5	19
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	3	4	4	15
3	4	4	3	14
5	4	4	3	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	4	3	4	16
3	4	3	4	14
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	3	3	3	14
5	5	5	5	20

3	4	4	4	15
5	5	4	5	19
5	4	4	4	17
5	4	4	5	18
5	4	4	4	17
4	3	4	3	14
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
4	5	5	4	18
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
3	4	3	4	14
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
5	3	4	4	16
2	3	3	3	11
4	4	3	3	14
4	4	3	3	14
4	4	3	4	15
4	4	4	5	17
3	4	4	4	15
4	4	3	3	14
3	4	3	4	14
4	4	5	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
3	3	4	4	14
4	4	4	5	17
5	4	4	4	17

5	5	5	5	20
4	5	5	3	17
4	4	5	4	17
4	5	5	5	19

Keputusan Pembelian(Y)

Keputusan Pembelian(Y)				Total Y
Y1	Y2	Y3	Y4	
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
3	2	4	3	12
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	4	3	4	14
4	5	4	4	17
5	4	4	5	18
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
4	3	3	3	13
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16

5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
2	3	3	4	12
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
4	5	4	4	17
4	3	3	3	13
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
3	3	3	3	12
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
4	5	5	5	19
2	5	5	5	17

5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
4	5	5	4	18
5	4	4	5	18

Lampiran 3 Hasil Olah Data SPS

❖ Uji Validitas

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.331**	.361**	.331**	.682**
	Sig. (2-tailed)		.003	.001	.003	.000
	N	80	80	80	80	80
X1.2	Pearson Correlation	.331**	1	.506**	.230*	.749**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.040	.000
	N	80	80	80	80	80
X1.3	Pearson Correlation	.361**	.506**	1	.150	.774**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.183	.000
	N	80	80	80	80	80
X1.4	Pearson Correlation	.331**	.230*	.150	1	.580**

Uji Validitas X1

	Sig. (2-tailed)	.003	.040	.183		.000
	N	80	80	80	80	80
Total.X1	Pearson Correlation	.682**	.749**	.774**	.580**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.708**	.354**	.541**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	80	80	80	80	80
X2.2	Pearson Correlation	.708**	1	.560**	.630**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80
X2.3	Pearson Correlation	.354**	.560**	1	.526**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80
X2.4	Pearson Correlation	.541**	.630**	.526**	1	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80

Total.X2	Pearson Correlation	.784**	.883**	.761**	.832**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas X3

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total.X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.521**	.415**	.440**	.734**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80
X3.2	Pearson Correlation	.521**	1	.623**	.609**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80
X3.3	Pearson Correlation	.415**	.623**	1	.584**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80
X3.4	Pearson Correlation	.440**	.609**	.584**	1	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000

	N	80	80	80	80	80
Total.X3	Pearson Correlation	.734**	.844**	.827**	.816**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Y

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Total.Y
Y1	Pearson Correlation	1	.553**	.495**	.555**	.769**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80
Y2	Pearson Correlation	.553**	1	.782**	.776**	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80
Y3	Pearson Correlation	.495**	.782**	1	.795**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80
sY4	Pearson Correlation	.555**	.776**	.795**	1	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80

Total.Y	Pearson Correlation	.769**	.900**	.883**	.898**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

❖ Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas Kualitas Layanan Website (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.644	4

Uji Reliabilitas Persepsi Harga (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.829	4

Uji Reliabilitas Konten Pemasaran (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.816	4

Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.881	4

❖ Uji Deskriptif

Tabel 4. 9 Uji Deskriptif

Descriptive Statistics							
	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
Kualitas Layanan Website	80	9	11	20	17.26	2.011	4.044
Persepsi Harga	80	10	10	20	16.56	2.469	6.097
Konten Pemasaran	80	9	11	20	17.05	2.227	4.959
Keputusan Pembelian	80	8	12	20	18.14	2.192	4.804
Valid N (listwise)	80						

❖ Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.49023969
Most Extreme Differences	Absolute	.092
	Positive	.092
	Negative	-.073
Test Statistic		.092
Asymp. Sig. (2-tailed)		.092 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

b. Uji Linearitas

Uji Linearitas antara Variabel X1 dan Y

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X1	Between Groups	(Combined)	94.705	7	13.529	3.421	.003
		Linearity	74.340	1	74.340	18.795	.000
		Deviation from Linearity	20.366	6	3.394	.858	.530
	Within Groups		284.782	72	3.955		
	Total		379.488	79			

Uji Linearitas antara Variabel X2 dan Y

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
--	--	--	----------------	----	-------------	---	------

Y * X2	Between Groups	(Combined)	250.987	9	27.887	15.192	.000
		Linearity	196.701	1	196.701	107.152	.000
		Deviation from Linearity	54.286	8	6.786	3.697	.644
	Within Groups		128.500	70	1.836		
	Total		379.487	79			

Uji Linearitas antara Variabel X3 dan Y

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X3	Between Groups	(Combined)	175.521	7	25.074	8.851	.000
		Linearity	158.819	1	158.819	56.063	.000
		Deviation from Linearity	16.702	6	2.784	.983	.443
	Within Groups		203.967	72	2.833		
	Total		379.488	79			

c. Uji Multikolinearitas

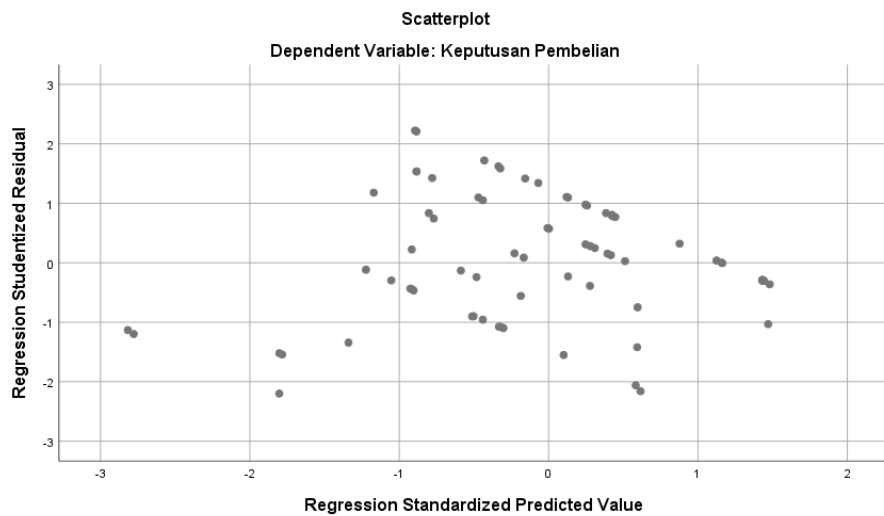
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.501	1.788		3.523	.001		
	Kualitas Layanan Website	.042	.095	.088	.063	.048	.620	1.613
	Persepsi Harga	.486	.112	.547	4.350	.000	.355	2.815
	Konten Pemasaran	.216	.123	.220	1.764	.019	.383	2.613

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

d. Uji Heterokedastisitas

Scatterplot



❖ Uji Regresi Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.299	1.788		3.523	.001
	Kualitas layanan website	.042	.095	.088	.063	.048
	Persepsi harga	.486	.112	.547	4.350	.000
	Konten pemasaran	.216	.123	.220	1.764	.019

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

❖ Uji Hipotesis

Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.299	1.788		3.523	.001
	Kualitas layanan website	.042	.095	.088	.063	.048
	Persepsi harga	.486	.112	.547	4.350	.000
	Konten pemasaran	.216	.123	.220	1.764	.019

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	204.971	3	68.324	29.754	.000 ^b
	Residual	174.517	76	2.296		
	Total	379.487	79			

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), Konten pemasaran, Kualitas layanan website, Persepsi harga

❖ Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.735 ^a	.540	.522	1.515

a. Predictors: (Constant), Konten pemasaran, Kualitas layanan website, Persepsi harga