

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2010. Marketing. Yogyakarta: Media Presindo.
- Armstrong, Kotler 2015, "Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition", England : Pearson Education, Inc.
- Badan Pusat Statistik. 2021. "Hasil Sensus Penduduk 2020". <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html> . Diakses pada 04 April 2021
- Buchari Alma, (2011), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Danang, Sunyoto. (2013). Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Drever, James. 1986. Kamus Psikologi, Terj. Nancy Simanjuntak. Jakarta: Bina Aksara
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga. Kotler Philip dkk, 2012, Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, Buku Dua, Edisi Pertama, Andy, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Keller. (2016). Marketing management. 15e, Boston, Pearson Education
- Malhotra, Naresh K. (1999). Marketing Research: An Applied Research. 3rd edition. Prentice Hall. New Jersey
- Mars, (2011), Studi Pasar dan Kinerja Pemasaran Produk Kosmetika 2011. www.Marsindonesia.Com. Diakses 05 April 2021.
- Oktavianto, Yuda. (2013). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Mie Ayam Pak Agus Di Kota Batu. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 3, No. 1.
- Permadi, Prima Conny, dkk, 2014, Pengaruh citra merek terhadap word of mouth dan keputusan pembelian. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 10 No. 1. Universitas Brawijaya Malang.
- Purwanto dan Sukirno Zakaria Lantang, Komunikasi Bisnis: Perspektif Konseptual dan Kultural: Cetakan I, Pustaka Pelajar. Yogyakarta, 2014

- Rachman Meriyana Dhamayanti dan Cahaya Yohanes Ferry. (2015). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Smartphone (Iphone).Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis, Vol 2, No 2.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. (2014). Perilaku Konsumen. Jakarta: Indeks
- Sugiyono.(2009). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. “Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS”. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Suryani, Tatik. 2013. Perilaku Konsumen di Era Internet. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2012. Service, Quality Satisfaction. Jogjakarta: Andi Offset.
- Tokopedia. 2020. “10 Merk Kosmetik Lokal Terbaik, Kualitas Internasional”. <https://www.tokopedia.com/blog/top-brand-kosmetik-lokal-terbaik//> . Diakses pada 04 April 2021