

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuesioner

#### Kuesioner Penelitian

#### PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA GOPAY

(Studi pada Mahasiswa aktif STIE Malangkucecwara)

Petunjuk pengisian angket:

1. Isilah nama responden sesuai dengan identitas anda
2. Cara menjawab pertanyaan dalam angket ini adalah dengan memberikan tanda centang(√) pada jawaban yang telah tersedia, sebagai berikut:

1 : Sangat Kurang Setuju

2 : Kurang Setuju

3 : Cukup Setuju

4 : Setuju

5 : Sangat Setuju

3. Jawaban yang anda tidak mempengaruhi apapun
4. Peneliti ucapkan terima kasih atas kesediaan anda dalam mengisi angket ini.

NAMA RESPONDEN :

ANGKATAN : 2017  2018 2019 2020

JENIS KELAMIN : Laki-laki  Perempuan

PENGGUNA GOPAY :  YA  TIDAK

#### A. Persepsi Manfaat (X1)

Pernyataan-pernyataan berikut ini ditujukan untuk mengetahui anggapan responden mengenai persepsi manfaat

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Didalam aplikasi Gopay banyak fitur yang mempermudah pembayaran.					
2	Mampu menambahkan produktivitas apabila menggunakan fitur dari Gopay					
3	Bisa menjadi lebih multitasking dengan adanya fitur yang ada di dalam Gopay.					
4	Dengan Gopay bisa melakukan pembayaran tanpa perlu membuka dua aplikasi sekaligus.					

#### B. Persepsi Kemudahan (X2)

Pernyataan-pernyataan berikut ini ditujukan untuk mengetahui anggapan responden mengenai persepsi kemudahan

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Sudah pernah menggunakan fitur yang sejenis dengan gopay.					
2	Mengetahui kegunaan dari masing-masing tombol yang ada di Gopay					
3	Bisa melakukan pembayaran dengan menggunakan QR code					
4	Adanya fitur tarik tunai yang ada di Gopay tanpa perlu menggunakan kartu ATM.					
5	Adanya fitur Gopaylater (beli sekarang bayar setelah topup)					

### C. Persepsi Keamanan (X3)

Pernyataan-pernyataan berikut ini ditujukan untuk mengetahui anggapan responden mengenai persepsi keamanan

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Memasukan PIN, sidik jari atau verifikasi wajah sebelum melakukan transaksi.					
2	Adanya fitur pelaporan transaksi mecurigakan.					
3	Diberikan kode OTP ( <i>one time password</i> ) seperti PIN kartu ATM yang bertujuan untuk menjaga informasi data diri.					
4	Percaya bahwa data pribadi tidak disalahgunakan oleh pihak perusahaan.					

### D. Loyalitas pengguna Gopay (Y)

Pernyataan-pernyataan berikut ini ditujukan untuk mengetahui anggapan responden mengenai loyalitas pengguna Gopay.

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Melakukan kegiatan pembayaran apapun dengan cara yang mudah.					
2	Menggunakan Gopay secara terus menerus					
3	Adanya promo yang menyebabkan menggunakan Gopay secara berulang					
4	Tidak hanya menggunakan fitur Gopay tetapi fitur lain yang ada di aplikasi Gojek					
5	Merekomendasikan kepada orang lain karena kemudahan yang ada di dalam aplikasi.					

- 6 Mendorong orang lain untuk menggunakan aplikasi yang sama
- 7 Memilih Gopay sebagai pilihan pertama saat melakukan pembayaran.
- 8 Tetap menggunakan Gopay walaupun terdapat biaya admin lebih mahal daripada pesaing yang lain.
- 9 Gopay merupakan alat pemabayaran yang terbaik.

## Lampiran 2. Hasil Data program SPSS

### Hasil Analisis Statistik Deskriptif

<b>Descriptive Statistics</b>					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Manfaat	80	4	20	16,35	2,833
Kemudahan	80	5	25	19,97	3,632
Keamanan	80	4	20	17,06	3,447
Loyalitas	80	9	45	33,74	6,876
Valid N (listwise)	80				

### Hasil Distribusi Frekuensi Variabel X1

Ket	X1.1		X1.2		X1.3		X1.4	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Sangat Setuju (5)	42	52,5	21	26,3	25	31,3	35	43,8
Setuju (4)	29	36,3	37	46,3	36	45,0	24	20,0
Cukup Setuju (3)	5	6,3	18	22,5	14	17,5	17	21,3
Kurang Setuju (2)	3	3,8	1	1,3	3	3,8	3	3,8
Sangat Kurang Setuju (1)	1	1,3	3	3,8	2	2,5	1	1,3
Total	80	100%	80	100%	80	100%	80	100%

### Hasil Distribusi Frekuensi Variabel X2

Ket	X2.1		X2.2		X2.3		X2.4		X2.5	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Sangat Setuju (5)	36	45,0	24	30,0	38	47,5	23	28,7	26	32,5
Setuju (4)	29	36,3	34	42,5	23	28,7	36	45,0	30	37,5
Cukup Setuju (3)	4	5,0	19	23,8	12	15,0	15	18,8	19	23,8
Kurang Setuju (2)	5	6,3	2	2,5	4	5,0	2	2,5	3	3,8
Sangat Kurang Setuju (1)	6	7,5	1	1,3	3	3,8	4	5,0	2	2,5
Total	80	100%	80	100%	80	100%	80	100%	80	100%

### Hasil Distribusi Frekuensi X3

Ket	X3.1		X3.2		X3.3		X3.4	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Sangat Setuju (5)	47	58,8	39	48,8	55	68,8	43	53,8
Setuju (4)	20	25,0	23	28,7	15	18,8	15	18,8
Cukup Setuju (3)	7	8,8	12	15,0	4	5,0	16	20,0
Kurang Setuju (2)	4	5,0	2	2,5	3	3,8	3	3,8
Sangat Kurang Setuju (1)	2	2,5	4	5,0	3	3,8	3	3,8
Total	80	100%	80	100%	80	100%	80	100%

### Hasil Distribusi Frekuensi Y

Ket	Y.1		Y.2		Y.3		Y.4		Y.5	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Sangat Setuju (5)	42	52,5	16	20,0	28	35,0	31	38,8	22	27,5
Setuju (4)	27	33,0	29	36,3	28	35,0	27	33,8	29	36,3
Cukup Setuju (3)	6	7,5	25	31,3	21	26,3	16	20,0	23	28,7

Kurang Setuju (2)	3	3,8	5	6,3	0	0	4	5,0	4	5,0
Sangat Kurang Setuju (1)	2	2,5	5	6,3	3	3,8	2	2,5	2	2,5
Total	80	100%	80	100%	80	100%	80	100%	80	100%

Ket	Y.6		Y.7		Y.8		Y.9	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Sangat Setuju (5)	18	22,5	16	20,0	13	16,3	17	21,3
Setuju (4)	27	33,8	30	37,5	17	21,3	26	32,5
Cukup Setuju (3)	29	36,3	24	30	34	42,5	29	36,3
Kurang Setuju (2)	2	2,5	5	6,3	8	10,0	2	2,5
Sangat Kurang Setuju (1)	4	5,0	5	6,3	8	10,0	6	7,5
Total	80	100%	80	100%	80	100%	80	100%

### Hasil Uji Valisitas Persepsi Manfaat

#### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Manfaat
X1.1	Pearson Correlation	1	,548**	,432**	,508**	,797**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80
X1.2	Pearson Correlation	,548**	1	,418**	,381**	,763**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80
X1.3	Pearson Correlation	,432**	,418**	1	,456**	,752**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	80	80	80	80	80
X1.4	Pearson Correlation	,508**	,381**	,456**	1	,767**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	80	80	80	80	80
Manfaat	Pearson Correlation	,797**	,763**	,752**	,767**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan Pengguna

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Kemudahan
X2.1	Pearson	1	,171	,289**	,420**	,144	,613**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		,130	,009	,000	,203	,000
	N	80	80	80	80	80	80
X2.2	Pearson	,171	1	,542**	,499**	,506**	,732**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,130		,000	,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80
X2.3	Pearson	,289**	,542**	1	,520**	,320**	,753**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,009	,000		,000	,004	,000
	N	80	80	80	80	80	80
X2.4	Pearson	,420**	,499**	,520**	1	,417**	,804**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80
X2.5	Pearson	,144	,506**	,320**	,417**	1	,648**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,203	,000	,004	,000		,000
	N	80	80	80	80	80	80
Kemudahan	Pearson	,613**	,732**	,753**	,804**	,648**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Persepsi Keamanan

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Keamanan
X3.1	Pearson Correlation	1	,701**	,586**	,390**	,810**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80
X3.2	Pearson Correlation	,701**	1	,755**	,478**	,896**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000





Y.6	Pearson Correlation	,540**	,503**	,587**	,544**	,607**	1	,565**	,513**	,543**	,812**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y.7	Pearson Correlation	,508**	,568**	,386**	,388**	,513**	,565**	1	,571**	,530**	,764**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y.8	Pearson Correlation	,341**	,502**	,365**	,302**	,421**	,513**	,571**	1	,517**	,696**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,001	,007	,000	,000	,000		,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y.9	Pearson Correlation	,543**	,492**	,381**	,361**	,635**	,543**	,530**	,517**	1	,758**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000		,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Loyalitas	Pearson Correlation	,751**	,732**	,709**	,662**	,752**	,812**	,764**	,696**	,758**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Reliabilitas

no	Nama Variabel	<i>Alpha Cronbach</i>	<i>N of items</i>	Keterangan
1	Persepsi Manfaat	0,769	4	Reliabel
2	Persepsi Kemudahan	0,744	5	Reliabel
3	Persepsi Keamanan	0,835	4	Reliabel
4	Loyalitas Pengguna	0,894	9	Reliabel

## Hasil Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,52825421
Most Extreme Differences	Absolute	,067
	Positive	,038
	Negative	-,067
Test Statistic		,067
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

## Hasil Uji Multikolinearitas

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients				
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,140	3,205		1,292	,200		
	Manfaat	1,284	,328	,529	3,919	,000	,313	3,197
	Kemudahan	-,072	,212	-,038	-,341	,734	,454	2,200
	Keamanan	,588	,243	,295	2,426	,018	,386	2,591

a. Dependent Variable: Loyalitas Pengguna Gopay

## Hasil Uji Heteroskedastisitas

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients				
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,502	1,895		2,376	,020		
	Manfaat	-,037	,194	-,038	-,189	,851	,313	3,197
	Kemudahan	,091	,125	,123	,728	,469	,454	2,200

Keamanan	-,124	,143	-,158	-,865	,390	,386	2,591
----------	-------	------	-------	-------	------	------	-------

a. Dependent Variable: RES\_2

### Hasil Uji Regresi Linear Berganda Dan Uji T

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	4,140	3,205		1,292	,200
	Manfaat	1,284	,328	,529	3,919	,000
	Kemudahan	-,072	,212	-,038	-,341	,734
	Keamanan	,588	,243	,295	2,426	,018

a. Dependent Variable: Total\_Y

### Hasil Koefisien Determinan

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,753 <sup>a</sup>	,566	,549	4,617

a. Predictors: (Constant), Keamanan (X3), Kemudahan (X2),  
Manfaat\_X1

### Hasil Uji F

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2115,586	3	705,195	33,085	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1619,902	76	21,314		
	Total	3735,488	79			

a. Dependent Variable: Loyalitas Pengguna Gopay (Y)

b. Predictors: (Constant), Keamanan (X3), Kemudahan (X2), Manfaat (X1)

### Lampiran 3. Tabel Distribusi R Tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

## Lampiran 4. Tabel Distribusi T Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

## Lampiran 6. Tabel Distribusi F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78