

DAFTAR PUSTAKA

- Andryanto, Reza. (2016). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli di Toko Online (Studi Empiris yang dilakukan pada OLX.co.id di Yogyakarta). S1 thesis, Fakultas Ekonomi.
- Aritonang, Arisman (2017). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Money (studi kasus pada pengguna go-pay), Palembang.
- Duli, Nikolaus (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif: beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan spss. https://books.google.co.id/books?id=A6fRDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metode+penelitian+kuantitatif&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwjahtyWp6rtAhWCqksFHRakA_MQ6AEwAXoECAIQAg#v=onepage&q&f=false, diakses 4 Agustus 2021
- Ghozali, Imam (2013). Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Semarang: Badan Penerbit Univeristas Diponegoro.
- Ghozali, Imam.(2011).Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (edisi 5). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- I'tishom, Martini, dkk, (2020), Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Persepsi Harga Terhadap Sikap Serta Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Go-pay
- Indrawan, Kurnia., & Suharyono. (2018). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Berperilaku (Survei Pada Pengguna Aplikasi Go-Jek Di Perumahan Sawojajar 1 Malang). Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 58, No.2.
- Junaidi. (2010). <http://junaidichaniago.wordpress.com>, diakses pada tanggal 18 Agustus 2021.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. 2020. <https://kbbi.web.id/persepsi>, diakses 23 Juli 2021.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. 2020. <https://kbbi.web.id/persepsi>, diakses 25 November 2020.

Kartika, Apriliya. (2018). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Pengguna Go-Pay di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol. 6 No. 2.

Katadata 2020, Berkat Konsumen Loyal, Gopay Memimpin Tanpa Banyak Promo, Jakarta.

Kumparan 2017, Mencoba Layanan Gojek, Uber, Dan Grab Bersamaan, Jakarta.

Latan, Hengky dan Selva Temalagi(2013). Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20,0. Bandung: Penerbit Alfabeta

Marchelina Dwi, Raisa, Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money (Studi Kasus Pada Pengguna EMoney Kota Palembang), *Jurnal Akuntansi STIE*, 2018.

Priambodo, Prabawani (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Pengguna, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan layanan Uang Elektronik (studi kasus [ada masyarakat di kota Semarang), Semarang.

Qulub, Ashif (2019), Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money

Saputra, Linda, Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Pengguna Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Fasilitas Elektronik Banking Bank Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel, 2018.

Sekaran, Uma & Bougie, Roger (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis. Jakarta: penerbit salemba empat

Sekaran, Uma & Bougie, Roger (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis. Jakarta: penerbit salemba empat

Setyo, dede, dkk, Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi pada pengguna jasa commuterline di Jakarta), Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 6, No. 1, 2015.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Wibowo, Muhammad Adi., & Suryoko, Sri. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Tarif dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Produk E-Money (Studi Kasus Pada Pengguna Layanan Go-Pay di Kota Jakarta). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. 7 No. 5.