

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Uji Validitas

		X1.1	X1.2	X1.3	X2.1	X2.2	X2.3	X3.1	X3.2	X3.3	Y.1	Y.2	Y.3	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.945**	.955**	.947**	.955**	.947**	.934**	.945**	.956**	.932**	.958**	.956**	.974**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
X1.2	Pearson Correlation	.945**	1	.976**	.959**	.950**	.941**	.945**	.948**	.960**	.935**	.971**	.951**	.979**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
X1.3	Pearson Correlation	.955**	.976**	1	.957**	.954**	.928**	.942**	.962**	.966**	.966**	.979**	.966**	.985**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
X2.1	Pearson Correlation	.947**	.959**	.957**	1	.970**	.961**	.906**	.926**	.956**	.949**	.979**	.948**	.977**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
X2.2	Pearson Correlation	.955**	.950**	.954**	.970**	1	.974**	.936**	.931**	.970**	.954**	.976**	.962**	.983**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
X2.3	Pearson Correlation	.947**	.941**	.928**	.961**	.974**	1	.928**	.931**	.970**	.911**	.950**	.953**	.971**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
X3.1	Pearson Correlation	.934**	.945**	.942**	.906**	.936**	.928**	1	.954**	.941**	.908**	.930**	.941**	.960**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
X3.2	Pearson Correlation	.945**	.948**	.962**	.926**	.931**	.931**	.954**	1	.953**	.954**	.949**	.987**	.975**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
X3.3	Pearson Correlation	.956**	.960**	.966**	.956**	.970**	.970**	.941**	.953**	1	.941**	.962**	.965**	.984**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y.1	Pearson Correlation	.932**	.935**	.966**	.949**	.954**	.911**	.908**	.954**	.941**	1	.971**	.966**	.971**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y.2	Pearson Correlation	.958**	.971**	.979**	.979**	.976**	.950**	.930**	.949**	.962**	.971**	1	.970**	.988**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y.3	Pearson Correlation	.956**	.951**	.966**	.948**	.962**	.953**	.941**	.987**	.965**	.966**	.970**	1	.986**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Total	Pearson Correlation	.974**	.979**	.985**	.977**	.983**	.971**	.960**	.975**	.984**	.971**	.988**	.986**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 2. Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.996	12

Lampiran 3. Hasil Uji Regresi Linear Berganda dan Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.040	.283		.143	.887
	KUALITAS PRODUK	.322	.112	.320	2.884	.005
	KUALITAS PELAYANAN	.398	.091	.396	4.358	.000
	CITRA MERK	.279	.110	.278	2.534	.013

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Lampiran 4. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.730 ^a	.533	.502	2.125

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Lampiran 5. Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1058.978	3	352.993	734.060	.000 ^b
	Residual	34.142	71	.481		
	Total	1093.120	74			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN
b. Predictors: (Constant), CITRA MERK, KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK

KUISIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK ANEKA KRIPIK BUAH

(Study Kasus Pada Konsumen Produk Aneka Kripik Buah Wijaya Di Toko UD.AFFALIA JAYA Kecamatan Tumpang)

PETUNJUK PENGISIAN :

1. Jawablah setiap pernyataan sesuai dengan pendapat Anda.
2. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda silang (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Anda.
3. Adapun makna dari tanda tersebut adalah sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

A. Identitas Responden

Nomor Responden : (.....)di isi oleh peneliti.

1. Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Perempuan
2. Usia : 17-22 tahun
 23-28 tahun
 29-34 tahun
 >35 tahun
3. Pendidikan Terakhir : SMP
 SMA
 S1
4. Pekerjaan/profesi : Pelajar/Mahasiswa
 PNS (Pegawai Negeri Sipil)
 Karyawan Swasta
 Lain-Lain
5. Berapa kali anda pernah membeli produk aneka kripik buah wijaya?

- ()1 kali ()3 kali
 () 2 kali ()>3 kali

No	PERTANYAAN	SKALA				
	KUALITAS PRODUK	STS	TS	N	S	SS
1	Produk ini asli dari buah segar tanpa bahan pengawet.					
2	Kripik buah ini memiliki kualitas produk yang baik.					
3	Tekstur kripik buah ini sangat kripsy					
	KUALITAS PELAYANAN					
1	Mendapatkan pelayanan dengan baik.					
2	Pegawai menggunakan bahasa yang sopan.					
3	Pegawai menjelaskan produk dengan ramah.					
	CITRA MEREK					
1	Mempunyai citra merek yang menarik.					
2	Merek sangat mudah diingat.					
3	Memiliki citra merek yang positif					
	KEPUTUSAN PEMBELIAN					
1	Saya membeli kripik buah wijaya sebagai oleh-oleh.					
2	Saya merasa cocok membeli kripik buah wijaya ini.					
3	Saya akan merekomendasikan pada orang lain					