

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Napik. (2018). Kaitan Citra Merek, Presepsi Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian BLACKBARRY. Penelitian IPTEKS, Vol.3, No.1.
- Akila, A. (2017). Pengaruh Insentif dan Pengawasan terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada CV. Vassel Palembang. *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis dan Manajemen*, 2(2), 35-48.
- Armstrong, Garry & Phillip Kotler, 2007. *Marketing an Introduction (Eight Edition)*, Pearson Prentice Hall, New Jersey
- Amstrong, Kottler., (1997), "Prinsip-Prinsip Pemasaran", Erlangga, Jakarta.
- Andrianto, dkk (2013). Pengaruh Harga Produk, Citra Merek, Hrga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jenis MPV Merek Toyota Kijang Inova Di Semarang. *Jurnal Manajemen*. 2 (3) : 1-10.
- Arya, U. (2009). Psikologi Pada Lansia. Diambil pada tanggal 16 mei 2012 dari : (<http://ilmupsikologi.wordpress.com>)
- Asshiddieqi, F., & Mudiantono, M. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Crooz Di Distro Ultraa Store Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Basrah Saidani, 2013, *Jurnal Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur*, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* |Vol. 4, No. 2, 2013, Jakarta.
- Feigenbaum, A. V. (2000). *Kendali Mutu Terpadu*. Terjemahan oleh Hudaya Kandahjaya. Edisi Ketiga, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Garvin, D. A. 1998. *Managing Quality*. New York: The Free Press.
- Gerung, dan Sepang. 2017. Pengaruh Variabel Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada Pt Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA* 5 (2) ; 2221-2229.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Goetsch dan Davis, 1994 dalam Nasution (2005), *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management* , Edisi Kedua, Ghalia Indonesia, Bogor : 14-18.
- Handoko, T. Hani. 2002. *Manajemen Personalialia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : BPFE.

- Herlambang, D. A., & Khasanah, I. (2013). *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan pada Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada maskapai Sriwijaya Air Tarakan)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Iryanita, dan Y. Sugiarto. 2013. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Produk ATBM Pekalongan). *Journal of Manajemen*. Vol. 2. No.2. pp.1-9.
- Istijanto, 2007 . Aplikasi Praktis Riset Pemasaran . Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Isyanto, P., & Eman, H. (2012). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang. *Jurnal Manajemen*, 9(4), 854-862.
- Kiswati, Sri. 2010, Study tentang sikap konsumen atas merek Tolak Angin pada mahasiswa FE Undip Semarang. Tesis di publikasikan Program study Magister manajemen program pasca sarjana, Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller. (2008). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kusumah, R. Z., & Indriani, F. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Di Semarang* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Laksana. 2008. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua.
- Mowen. (1995). Perilaku Konsumen. Pustaka Ilmu : Jakarta.
- Nabhan, dan Enlik Kresnaini. 2005. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan konsumen Dalam Melakukan Pembelian Pada Rumah Makan Di Kota Batu. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol.6 No.3.
- Parasuraman, (1998), SERVQUAL: a multiple item scale for Measuring consumer perceptions of service quality, *Journal of Retailing*, vol. 64 No, 1, pp. 12-40.
- Philip Kotler. 2003. Manajemen Pemasaran, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT.Indeks Gramedia
- Purbarani, V. H., & Santoso, S. B. (2013). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Rahma, E. S. (2007). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra merek terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Telepon Seluler Merek Sony*

*Ericson di Kota Semarang*) (Doctoral dissertation, Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro).

- Ritawati Tedjakusuma, Sri Hartini dan Muryani. (2001). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioural sciences*. (2nd ed.) New York: Holt Rinehart & Winston.
- Santoso, S. (2009). *Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS*. Pt. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Shaleh, T., & Prihatini, A. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Natural Indigo Dyed (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Batik Merek The Bluesville). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 179-190.
- Siregar, Syofian. (2017). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Suharyadi dan Purwanto. (2011). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2*. Salemba Empat. Jakarta
- Sugiyono.(2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sulistyawati, P. (2011). *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS DIPONEGORO).
- Tjiptono, Fandy dan G. Chandra. 2005. *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Zuldafrial. 2012. *Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Yuma Pustaka.