

LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuisoner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN DAN *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI SALON MOBIL TUNAS ABADI GAMBIRAN BANYUWANGI

Dengan Hormat,

Kuesioner ini ditujukan untuk membantu pengumpulan data penelitian guna penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan *Relationship Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan di Salon Mobil Tunas Abadi Gambiran Banyuwangi”. Yang merupakan salah satu syarat bagi peneliti untuk dapat menyelesaikan Studi Program S1 Jurusan Manajemen Pemasaran STIE MALANGKUÇEÇWARA (ABM) Malang.

Untuk ini Penulis mohon bantuan saudara/i untuk bersedia meluangkan waktu mengisi kuesioner ini dengan sebenar-benarnya. Peneliti berjanji akan menjaga kerahasiaan jawaban saudara/i dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis.

Atas perhatian dan ketersediaannya Penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat Saya,

Shirely Sin’Ina Indayani

DATA RESPONDEN

Petunjuk: berilah tanda *checklist* (✓) pada tempat yang disediakan.

1. Jenis kelamin

Pria

Wanita

2. Usia

25 – 35 tahun

≥ 46 tahun

35 – 45 tahun

3. Jenis Pekerjaan

Wiraswasta

Swasta

Petunjuk : berilah tanda *checklist* (✓) pada tempat yang disediakan.

Keterangan : SS : Sangat Setuju TS : Tidak Setuju

S : Setuju STS : Sangat Tidak Setuju

N : Netral

Keterangan dari lima alternatif jawaban tersebut akan ditunjukkan di setiap halaman yang terletak di akhir pernyataan, sehingga hal ini akan memudahkan Anda dalam menjawab.

DAFTAR KUESIONER

“Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Dan *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Salon Mobil Tunas Abadi Gambiran Banyuwangi”

a. Lokasi

A	Pernyataan di bawah ini berkaitan dengan akses					
NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Lokasi salon mobil Tunas Abadi cukup strategis terhadap lingkungan masyarakat.					

B	Pertanyaan di bawah ini berkaitan dengan Tempat parkir yang luas					
NO	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Parkir yang luas untuk pelanggan yang akan melakukan perawatan mobilnya.					

C	Pertanyaan di bawah ini berkaitan dengan Persaingan (lokasi pesaing)					
NO	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Lokasi pesaing dari salon mobil tunas abadi terpaut jauh, sehingga tidak terlalu dekat dengan pesaing.					

b. Kualitas Pelayanan

A	Pertanyaan di bawah ini berkaitan dengan Penampilan					
NO	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS

1	Penampilan karyawan Salon Mobil Tunas Abadi setiap harinya diwajibkan untuk memakai seragam yang bersih. Sehingga, pelanggan yang datang merasa nyaman.					
---	---	--	--	--	--	--

B	Pertanyaan di bawah ini berkaitan dengan Keramahan					
NO	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Pelayanan yang di berikan oleh Salon Mobil Tunas Abadi terhadap planggan sangat ramah. Sehingga, membuat pelanggan merasa puas dengan pelayanan yang diberikan.					

C	Pertanyaan di bawah ini berkaitan dengan Cepat					
NO	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Pelayanan yang diberikan oleh Salon Mobil Tunas Abadi terhadap pelanggan sangat cepat. Sehingga, membuat pelanggan yang sudah mengantri tidak terlalu menunggu cukup lama.					

c. Relationship Marketing

A	Pertanyaan di bawah ini berkaitan dengan Keragaman produk yang dijual					
NO	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Salon Mobil Tunas Abadi banyak membangun relasi utuk berbagai jenis perawatan mobil untuk para pelanggan.					

B	Pertanyaan di bawah ini berkaitan dengan Ketersediaan produk yang dijual					
NO	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS

1	Ketersediaan produk (jasa) yang ditawarkan oleh Salon Mobil Tunas Abadi selalu memberikan kepuasan terhadap pelanggan.					
---	--	--	--	--	--	--

C	Pertanyaan di bawah ini berkaitan dengan Varian merek					
NO	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Banyak Variasi produk yang dijual					

d. Loyalitas Pelanggan

A	Pertanyaan di bawah ini berkaitan dengan <i>Repeat purchase</i> (Kesetiaan terhadap pembelian produk)					
NO	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Membeli atau melakukan perawatan mobil dengan keluhan yang sama dan produk yang sama berulang-ulang.					

B	Pertanyaan di bawah ini berkaitan dengan <i>Retention</i> (ketahanan terhadap pengaruh negatif mengenai perusahaan)					
NO	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Meskipun ada keluhan atau komplain dari pelanggan, pihak salon mobil tunas abadi tetap menanganinya dengan bijak dan profesional.					

C	Pertanyaan di bawah ini berkaitan dengan <i>Referalls</i> (merefereasikan secara total esistensi perusahaan)					
NO	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Salon Mobil Tunas Abadi selalu memberikan referensi terbaik untuk Pelanggan.					

Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner

a. Lokasi (X1)

RESP.	Lokasi (X ₁)			TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	
1	2	2	2	6
2	1	2	2	5
3	1	1	1	3
4	1	2	2	5
5	2	2	2	6
6	2	1	1	4
7	1	2	2	5
8	3	1	2	6
9	1	1	1	3
10	1	2	1	4
11	2	2	1	5
12	2	1	4	7
13	1	2	2	5
14	1	1	1	3
15	1	2	1	4
16	2	2	2	6
17	2	1	1	4
18	1	2	1	4
19	2	2	2	6
20	1	1	2	4
21	2	1	2	5
22	2	1	1	4
23	1	1	2	4

24	2	1	1	4
25	1	1	3	5
26	2	2	1	5
27	2	4	4	10
28	1	2	2	5
29	2	2	1	5
30	2	2	2	6
31	2	2	1	5
32	1	2	2	5
33	1	2	1	4
34	1	1	1	3
35	2	2	1	5
36	1	2	2	5
37	2	2	1	5
38	2	1	2	5
39	2	2	2	6
40	2	2	1	5
41	1	2	2	5
42	2	2	1	5
43	1	2	2	5
44	2	1	2	5
45	2	2	2	6
46	1	2	2	5
47	2	3	2	7
48	2	2	2	6
49	2	2	2	6
50	1	1	2	4
51	1	1	1	3
52	2	2	2	6

53	2	2	2	6
54	2	2	2	6
55	2	2	2	6
56	2	2	2	6
57	3	3	2	8
58	2	2	2	6
59	2	2	2	6
60	2	2	2	6
61	1	1	1	3
62	3	3	3	9
63	1	1	1	3
64	2	2	2	6
65	1	1	1	3
66	2	2	1	5
67	1	1	1	3
68	3	3	2	8
69	3	3	3	9
70	2	2	1	5
71	1	2	2	5
72	3	3	3	9
73	1	2	2	5
74	1	1	2	4
75	2	2	2	6
76	2	1	2	5
77	1	2	1	4
78	2	2	2	6
79	1	4	2	7
80	2	1	2	5
81	2	1	2	5

82	2	1	2	5
83	2	1	2	5
84	2	1	2	5
85	2	1	2	5
86	2	2	1	5
87	2	1	2	5
88	2	1	2	5
89	1	2	2	5
90	2	1	2	5
91	2	2	2	6
92	2	2	1	5
93	1	2	2	5
94	2	1	1	4
95	2	2	2	6
96	2	1	2	5
97	2	1	2	5
98	2	1	4	7
99	2	2	2	6
100	2	2	2	6
101	2	2	2	6
102	2	2	2	6
103	2	1	2	5
104	2	2	1	5
105	1	2	1	4
106	1	2	1	4
107	1	2	2	5
108	2	2	2	6
109	2	1	2	5
110	2	2	2	6

111	2	2	2	6
112	2	2	2	6
113	2	2	2	6
114	1	2	2	5
115	2	1	2	5
116	2	2	2	6
117	1	1	2	4
118	2	2	2	6
119	2	2	2	6
120	2	2	2	6

b. Kualitas Pelayanan (X2)

RESP.	Kualitas Pelayanan (X ₂)			Total
	X2.1	X2.2	x2.3	
1	2	2	2	6
2	3	2	2	7
3	1	1	1	3
4	2	3	2	7
5	4	4	2	10
6	2	2	2	6
7	1	2	2	5
8	2	2	2	6
9	1	1	1	3
10	2	2	2	6
11	1	2	2	5
12	4	1	3	8
13	2	2	1	5
14	1	1	1	3
15	2	2	2	6

16	2	2	4	8
17	1	1	2	4
18	1	1	2	4
19	2	2	1	5
20	1	2	2	5
21	2	4	2	8
22	2	2	2	6
23	1	1	2	4
24	2	2	2	6
25	1	2	2	5
26	2	3	2	7
27	2	4	2	8
28	2	2	2	6
29	2	1	2	5
30	2	2	2	6
31	2	2	2	6
32	1	2	1	4
33	2	2	1	5
34	2	2	2	6
35	2	2	2	6
36	2	2	2	6
37	2	2	1	5
38	1	2	1	4
39	2	2	2	6
40	2	2	2	6
41	2	2	2	6
42	2	1	2	5
43	2	2	1	5
44	2	2	2	6

45	2	2	2	6
46	2	2	2	6
47	2	2	2	6
48	2	2	2	6
49	2	2	2	6
50	2	2	1	5
51	1	1	1	3
52	2	2	2	6
53	2	2	2	6
54	2	2	2	6
55	2	2	2	6
56	2	2	2	6
57	3	3	3	9
58	2	2	2	6
59	2	2	2	6
60	2	2	4	8
61	1	1	1	3
62	3	3	3	9
63	2	2	1	5
64	2	2	2	6
65	1	1	1	3
66	2	2	1	5
67	1	1	1	3
68	3	2	2	7
69	3	3	3	9
70	3	4	3	10
71	3	2	2	7
72	3	3	3	9
73	2	2	2	6

74	1	2	1	4
75	2	2	2	6
76	2	2	2	6
77	1	2	2	5
78	1	1	2	4
79	2	2	2	6
80	2	2	2	6
81	2	2	2	6
82	2	1	2	5
83	2	1	2	5
84	1	2	2	5
85	2	1	2	5
86	1	2	2	5
87	2	2	1	5
88	2	2	2	6
89	1	1	2	4
90	2	2	2	6
91	2	2	2	6
92	2	2	2	6
93	2	2	2	6
94	2	1	2	5
95	1	2	2	5
96	2	2	2	6
97	1	2	2	5
98	2	2	2	6
99	2	2	2	6
100	2	2	2	6
101	1	2	2	5
102	2	2	2	6

103	1	2	1	4
104	1	2	2	5
105	2	2	2	6
106	2	2	2	6
107	2	2	2	6
108	2	2	2	6
109	2	1	2	5
110	1	2	1	4
111	1	2	2	5
112	2	2	1	5
113	2	1	2	5
114	1	2	1	4
115	2	2	2	6
116	2	2	2	6
117	2	2	2	6
118	2	2	2	6
119	3	2	1	6
120	2	2	1	5

c. *Relationship Marketing (X3)*

RESP.	<i>Relationship Marketing (X₃)</i>			TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	
1	2	2	2	6
2	3	2	2	7
3	1	1	1	3
4	1	1	1	3
5	1	2	2	5
6	1	1	1	3
7	2	1	1	4

8	3	2	3	8
9	1	1	1	3
10	1	1	2	4
11	1	1	1	3
12	4	4	2	10
13	1	1	2	4
14	1	1	1	3
15	1	1	2	4
16	2	2	2	6
17	1	1	2	4
18	2	2	2	6
19	2	2	2	6
20	2	1	1	4
21	3	1	2	6
22	2	1	1	4
23	1	2	1	4
24	2	1	2	5
25	1	2	1	4
26	2	2	1	5
27	2	2	2	6
28	2	2	2	6
29	2	2	2	6
30	1	2	1	4
31	2	2	1	5
32	1	2	1	4
33	1	2	2	5
34	2	2	2	6
35	1	2	2	5
36	2	2	2	6

37	1	1	1	3
38	1	1	2	4
39	1	1	1	3
40	2	2	2	6
41	2	2	2	6
42	2	2	1	5
43	1	1	1	3
44	2	2	2	6
45	2	2	2	6
46	2	1	2	5
47	2	2	2	6
48	2	2	2	6
49	2	2	2	6
50	1	1	2	4
51	1	1	1	3
52	2	2	2	6
53	2	2	2	6
54	2	2	2	6
55	2	2	2	6
56	2	2	2	6
57	3	3	3	9
58	2	2	2	6
59	2	2	2	6
60	2	2	2	6
61	1	1	1	3
62	3	3	3	9
63	1	1	2	4
64	2	2	2	6
65	1	1	1	3

66	1	2	2	5
67	1	1	1	3
68	2	1	2	5
69	3	3	4	10
70	2	2	1	5
71	2	2	2	6
72	3	3	3	9
73	2	2	2	6
74	2	1	1	4
75	2	2	2	6
76	2	2	2	6
77	1	1	1	3
78	2	2	2	6
79	2	1	1	4
80	2	2	2	6
81	1	2	2	5
82	1	2	1	4
83	1	2	2	5
84	2	2	1	5
85	2	1	2	5
86	1	2	2	5
87	2	1	2	5
88	2	2	2	6
89	2	1	2	5
90	2	2	1	5
91	2	2	1	5
92	1	2	2	5
93	2	1	2	5
94	2	2	1	5

95	2	1	2	5
96	2	2	2	6
97	2	2	2	6
98	2	2	2	6
99	2	2	2	6
100	2	2	2	6
101	2	1	2	5
102	1	2	2	5
103	2	2	1	5
104	2	2	2	6
105	2	2	2	6
106	2	2	2	6
107	2	2	2	6
108	1	1	2	4
109	2	2	2	6
110	2	2	2	6
111	1	1	2	4
112	2	2	2	6
113	2	2	1	5
114	2	2	2	6
115	2	2	2	6
116	2	2	1	5
117	2	2	2	6
118	1	1	1	3
119	2	2	2	6
120	1	2	2	5

d. Loyalitas Pelanggan (Y)

	Loyalitas Pelanggan (Y)	
--	-------------------------	--

RESP.	Y1.1	Y1.2	Y1.3	TOTAL
1	2	2	2	6
2	2	3	2	7
3	1	1	1	3
4	1	2	2	5
5	1	2	1	4
6	2	1	2	5
7	2	2	2	6
8	3	2	2	7
9	1	1	1	3
10	2	1	2	5
11	2	2	2	6
12	1	1	2	4
13	2	2	2	6
14	1	1	1	3
15	1	2	2	5
16	2	2	2	6
17	2	2	1	5
18	2	2	2	6
19	2	2	2	6
20	1	2	2	5
21	3	2	3	8
22	2	1	2	5
23	2	1	2	5
24	2	1	2	5
25	2	2	2	6
26	2	1	2	5
27	2	2	2	6
28	2	2	1	5

29	2	2	2	6
30	1	2	1	4
31	2	1	1	4
32	2	2	2	6
33	2	2	2	6
34	2	1	1	4
35	2	1	1	4
36	3	2	2	7
37	2	2	2	6
38	1	2	2	5
39	2	2	2	6
40	2	2	3	7
41	2	2	2	6
42	1	2	1	4
43	1	2	2	5
44	2	2	2	6
45	2	1	2	5
46	2	2	2	6
47	2	2	2	6
48	2	2	2	6
49	2	2	2	6
50	2	2	2	6
51	1	1	1	3
52	2	2	2	6
53	2	2	2	6
54	2	2	2	6
55	2	2	2	6
56	2	2	2	6
57	3	3	3	9

58	2	2	2	6
59	1	2	2	5
60	2	2	2	6
61	1	1	1	3
62	3	3	3	9
63	2	2	2	6
64	2	2	2	6
65	1	1	1	3
66	1	2	2	5
67	1	1	1	3
68	3	1	1	5
69	4	3	3	10
70	2	1	1	4
71	2	2	2	6
72	3	3	3	9
73	2	2	2	6
74	1	2	1	4
75	2	2	2	6
76	1	2	1	4
77	2	2	2	6
78	2	2	2	6
79	2	2	2	6
80	2	2	2	6
81	1	2	2	5
82	1	2	1	4
83	2	1	2	5
84	2	2	2	6
85	2	1	2	5
86	2	2	1	5

87	2	2	1	5
88	1	2	2	5
89	2	2	1	5
90	2	2	2	6
91	2	2	2	6
92	2	2	1	5
93	2	1	2	5
94	2	2	2	6
95	2	2	2	6
96	1	2	2	5
97	2	2	2	6
98	2	2	1	5
99	2	2	2	6
100	2	2	2	6
101	2	2	2	6
102	2	2	2	6
103	2	2	2	6
104	2	2	2	6
105	2	1	1	4
106	2	2	2	6
107	2	2	2	6
108	2	2	1	5
109	2	2	1	5
110	2	2	2	6
111	2	2	2	6
112	2	2	1	5
113	2	2	2	6
114	2	2	2	6
115	2	2	2	6

116	2	2	2	6
117	2	2	2	6
118	2	2	2	6
119	2	2	1	5
120	1	1	2	4

Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Variabel Lokasi

Correlations

		X11	X12	X13	COMPUTE Total_X1=X11 + X12 + X13
X11	Pearson Correlation	1	,206*	,283**	,680**
	Sig. (2-tailed)		,024	,002	,000
	N	120	120	120	120
X12	Pearson Correlation	,206*	1	,213*	,695**
	Sig. (2-tailed)	,024		,020	,000
	N	120	120	120	120
X13	Pearson Correlation	,283**	,213*	1	,721**
	Sig. (2-tailed)	,002	,020		,000
	N	120	120	120	120
COMPUTE Total_X1=X11 + X12 + X13	Pearson Correlation	,680**	,695**	,721**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,675	3

b. Kualitas Pelayanan (X2)

Correlations

		X21	X22	X23	COMPUTE Total_X2=X21 + X22 + X23
X21	Pearson Correlation	1	,436**	,415**	,816**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	120	120	120	120
X22	Pearson Correlation	,436**	1	,280**	,754**
	Sig. (2-tailed)	,000		,002	,000
	N	120	120	120	120
X23	Pearson Correlation	,415**	,280**	1	,723**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002		,000
	N	120	120	120	120
COMPUTE Total_X2=X21 + X22 + X23	Pearson Correlation	,816**	,754**	,723**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,646	3

c. Relationship Marketing (X3)

Correlations

		X31	X32	X33	COMPUTE Total_X3=X31 + X32 + X33
X31	Pearson Correlation	1	,567**	,470**	,842**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	120	120	120	120
X32	Pearson Correlation	,567**	1	,450**	,824**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	120	120	120	120
X33	Pearson Correlation	,470**	,450**	1	,778**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	120	120	120	120
COMPUTE Total_X3=X31 + X32 + X33	Pearson Correlation	,842**	,824**	,778**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,747	3

d. Loyalitas Pelanggan (Y)

Correlations

	Y1	Y2	Y3	COMPUTE Total_Y=Y1 + Y2 + Y3

Y1	Pearson Correlation	1	,344**	,455**	,782**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	120	120	120	120
Y2	Pearson Correlation	,344**	1	,451**	,747**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	120	120	120	120
Y3	Pearson Correlation	,455**	,451**	1	,815**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	120	120	120	120
COMPUTE Total_Y=Y1 + Y2 + Y3	Pearson Correlation	,782**	,747**	,815**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,681	3

Lampiran 4. Analisis Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	COMPUTE Rata_X3=Total_X3 / 3, COMPUTE Rata_X2=Total_X2/3, COMPUTE Rata_X1=Total_X1 / 3 ^b		Enter

a. Dependent Variable: COMPUTE Rata_Y=Total_Y / 3

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,654 ^a	,427	,412	,30361

a. Predictors: (Constant), COMPUTE Rata_X3=Total_X3 / 3, COMPUTE

Rata_X2=Total_X2/3, COMPUTE Rata_X1=Total_X1 / 3

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7,974	3	2,658	28,837	,000 ^b
	Residual	10,692	116	,092		
	Total	18,667	119			

a. Dependent Variable: COMPUTE Rata_Y=Total_Y / 3

b. Predictors: (Constant), COMPUTE Rata_X3=Total_X3 / 3, COMPUTE Rata_X2=Total_X2/3, COMPUTE Rata_X1=Total_X1 / 3

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3,661	,135		4,911	,000
1 COMPUTE Rata_X1=Total_X1 / 3	,319	,092	,337	3,451	,001
COMPUTE Rata_X2=Total_X2/3	,060	,084	,069	1,719	,474
COMPUTE Rata_X3=Total_X3 / 3	,287	,080	,338	3,581	,001

a. Dependent Variable: COMPUTE Rata_Y=Total_Y / 3

Lampiran 5. Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	3,661	,135		4,911	,000		
1 Lokasi	,319	,092	,337	3,451	,001	,519	1,928
Kualitas Pelayanan	,060	,084	,069	1,719	,474	,541	1,847
<i>Relationship Marketing</i>	,287	,080	,338	3,581	,001	,556	1,799

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

Lampiran 6
Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	,097	,083		1,168	,245		
1 Lokasi	-,075	,057	-,164	-1,315	,191	,519	1,928
Kualitas Pelayanan	,134	,052	,317	2,601	,011	,541	1,847
<i>Relationship Marketing</i>	,007	,049	,016	,132	,895	,556	1,799

a. Dependent Variable: COMPUTE Abs_RES=ABS(RES_1)

Lampiran 7

TABEL R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943

Lampiran 8

TABEL F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75

Lampiran 9

TABEL T

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326

115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954