

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawi & Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press
- Chistina Whidya Utami, 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Jakarta: Salemba Empat
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI
- Fandy, Tjiptono dan Greforius, Chandra. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*, Yogyakarta: Andi.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Fitriyani, dkk. 2016. “*Analisis Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Mini Market Acing Jaya Pangkalpinang)*”. JURNAL ILMIAH PROGRESIF MANAJEMEN BISNIS (JIPMB), Volume 13, Nomor 2.
- Ghozali, Imam. 2013. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19 Edisi Kelima*”. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung, Alfabeta.
- Iriyanti, dkk. 2016. “*Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember*”. Vol 2. No. 1. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia.

- Karomah, Dkk. 2018. “*Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Konsumen Rumah Makan Super Geprek Dinoyo Malang*” e – Jurnal Riset Manajemen.
- Kotler dan Keller.2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller.2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 12. jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13. jilid 1. jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia.Jilid 1 dan 2.Jakarta : Erlangga.
- Rahmadani, dkk. 2019. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Ud. Eva Group Mataram*”. Vol. 16 No. 1. Jurnal Ilmah.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Penerbit Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta
- Yanti, dkk. 2017. “*Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cs Minimarket Pauh Kamar Nan Sabaris*”. Vol. XI Jilid 2 No.78. LPPM UMSB.
- Hestantopersonalwebsite.Pengertian dan Tujuan Relationship Marketing. Dari <https://www.hestanto.web.id/relationship-marketing/>
<http://digilib.uinsby.ac.id/12886/5/Bab%202.pdf>