

DAFTAR PUSTAKA

- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Lay. (2016). *Teori Lay Epistemic*
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Zeithaml dan Bitner. (2008). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*.
- Kotler dan Amstrong. (2012). *Dasardasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Kotler dan Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Stanton, J, William. (2008). *Fundamental of Marketing*. 10 Edition. Mc. Graw-Hill International Edition , New York.
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Forouzan. (2012). *Computer Network A Top Down Approach*. Penerbit McGraw-Hill.
- Baker. (1974). *Introduction To Sequencing and Scheduling*. New York: John Wiley and Sons.
- Sugiarto. (2002). *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Prathama, Rahardja. (2015). *Pengantar Ilmu Ekonomi, Mikroekonomi dan Makroekonomi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Hasibuan. (2003). *Organisasi Dan Motivasi*, Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Kotler dan Amstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta : Erlangga.

Effendi, M, Guntur. (2010). *Transformasi Manajemen Pemasaran dan Membangun Cara Negara*. Sagung Seto, Jakarta.

Swastha, Basu. (2010). *Manajemen Pemasarn : Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE UGM.

Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Manajemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran*.ed. 3, Yogyakarta, Andi.

Alma, Buchari. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi 2*. Bandung. Alfabeta.

Suwarman, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Kasmir. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.

Alma, Buchari. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi 2*. Bandung: Alfabeta,

Tijptono, Fandi. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Heizer dan Render. (2006). *Manajemen Operasi. Jilid 1* ; diterjemahkan oleh: Setyoningsih,D, dan Almahdy,I; Edisi Tujuh, Jakarta: Salemba Empat.

Suwarman. (2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Pnerbit PT. Ghalia Indonesia.

Swastha, Basu. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Lupioyadi, Rambat. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit: Salemba Empat.

Saladin, Djaslim. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.

Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.

Astuti. (2011). *Remaja Digital: Learn, Play, Socialize, Participate*. Surakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Setiadi. (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kotler. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*. PT. Prehalindo, Jakarta.
- Tjiptono dan Diana. (2012). *Pemasaran*. Penerbit: Andi.
- Schiffman dan Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen, Edisi ke 7*. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. POT. Indeks, Jakarta.
- Sangadji, Mamang, Etta dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Jurnal Penelitian*. Penerbit: Andi.
- Chaniago. (2002). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Bandung: Pustaka Setia.
- Khuriyati. (2013). *Faktor-faktor Penyebab Penurunan Omzet Penjualan Pada Industri Kerajinan Monel di Desa Kriyan Kabupaten Jepara*. Semarang; Skripsi Universitas Negeri Semarang.
- Swastha. (1993). *Pengantar Bisnis Modern*. Cetakan Ketiga, Liberty, Yogyakarta.
- Jusup. (2003). *Auditing Pendekatan Terpadu*. Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyadi. (2005). *Keuangan Negara dan Analisis Kebijakan Utang Luar Negeri*. Penerbit: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hansen dan Mowen. (2001). *Akuntansi Manajemen Biaya Jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Henry. (2002). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. (2015). *Perilaku Organisasi dan Kepemimpinan Pelayanan*. Bandung: Alfabeta.
- Et, Al, Horngren. (2005). *Introduction to Manajemen Accounting*. Edisi 14. Pearson Education, Inc.
- Kautsar, (2016). *Akuntansi Biaya. Edisi 2*. Jakarta: Indeks.
- Sujarweni, Wiratna, V. (2015). *Akuntansi Manajemen* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Kieso.(2011). *Intermediate Accounting*. Jakarta: Erlangga.

- PT. Jaya, Murni. (2017). *Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen*. Universitas Kristen Petra.
- Schiffirin. (1994). *Ancangan Kajian Wacana*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Heritage, (1984). *Etnometodologi*.
- Schiffirin. (1994). *Ancangan Kajian Wacana*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wijaya, (2014). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loan To Deposit Ratio Bank Swasta Nasional di Bank Indonesia*. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil 3.2.
- Wibowo, (2013). *Perilaku Dalam Organisasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sumarsono, Sonny, (2003). *Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Ketenagakerjaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Mas' ari, Ahmad. (2019). *Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4P (Product, Place, Price, Promotion) Pada PT. Haluan Riau*.
- Rahmawati, Suci. (2009). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Tingkat Permintaan Efektif Konsumen Di Wisata Kuliner Langen Bogan Surakarta*.
- Susanti, (2007). *Analisis Pengaruh Biaya Kualitas Omzet Penjualan Pada PT. Sampurna Kuningan Juwana*.
- Sanjaya, Septi, Rendy. (2017). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Unit Usaha Aqiqah Pada Laz Nurul Hayat Medan Pendekatan Analisis SWOT*.
- Bukhria. (2018). *Pengaruh Penggunaan Modal Kerja Terhadap Omzet Penjualan Pada Apotek Wahdah Farma 01Kota Makassar*.
- ER, Lutiary. (2007). *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Image) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro*.
- Darwis, Gufran, Edy. (2017). *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada PT. Haddji Kalla Cabang Alauddin Makassar*.

Senly, Alvian. (2017). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Colt Diesel Pada PT. Bosowa Berlian Motor Cabang Bone.*

Irawan, Dedi. (2019). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mebel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu).*

Arisa, Nuri. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rahmat Batik Lampung, Bandar Lampung).*

Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Kartono, Kartini. (1983). *Pengantar Metodologi Reseach.* Alumni. Bandung.

Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Sudjana, Nana. (1991). *Teori-teori Belajar Untuk Pengajaran.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sekaran. (2000). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach.* Singapore: John Wiley Dan Sons, Inc.

Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Muktivariate Dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Muktivariate Dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Santoso, Singgih. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20.* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

- Santoso, Singgih. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Abdurahman. (2011). *Dasar-dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: IKAPI.
- Santosa dan Ashari. (2005). *Menguasai Statistik di Era Informasi Dengan SPSS 12*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: IKAPI.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: IKAPI.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Muktivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Santoso, Singgih. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Abdurahman. (2011). *Dasar-dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- (2009). *Journal of Economic Behavior dan Organization*.

Razhmawati, Rina. (2011). *Peraan Bauran Pemasaran 4P (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*.