

## Daftar Pustaka

- Astiari, N. L. P. A., Atmadja, A. T., & Surya, N. A. (2014). Pengaruh Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating ( Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia ). *Jurnal Akuntansi Program SI*, 2(1).
- Fallis, a. . (2013). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Fitria. (2013). Journal of Chemical Information and Modeling. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Foley, S. P. (1981). Traffic generated by shopping centres in Adelaide ( Australia). In *Australian Road Research* (Vol. 11, Issue 2).
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. (5th ed.). Spss 19.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. dan A. C. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiprajitno, R. S. dan B. (2012). Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Corporate Social Responsibility Dan Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Journal of Accounting and Auditing*, 9(1), 86–96 – 96. <https://doi.org/10.14710/jaa.v9i1.4363>
- Islahuddin, R. N. dan. (2008). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating*. May, 23–24.

- Mukhtarova, A., & Smith, A. (2014). Aspiring international standards: Challenges and outcomes of project management in the context of Kazakhstan higher education. *Life Science Journal*, *11*(6), 218–222.
- Primady, G. R., Wahyudi, S., & Manajemen, J. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi. *Diponegoro Journal of Management*, *4*, 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Puspaningrum, Y. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Profita*, *2*(1), 1–14.
- Putra, B. H. (2016). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Kompensasi. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, *41*(1), 153–162.
- Putri, Z., & Budiyanto. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 361–375.
- Rakhiemah, A. N., & Agustia, D. (2012). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indonesia. *Universitas Airlangga*, 1–31.
- Reni, F., & Anggraini, R. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. *Pengungkapan Informasi Sosial Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta)*, *21*, 23–26. [http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/file\\_artikel\\_abstrak/Isi\\_Artikel\\_699411403487.pdf](http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_699411403487.pdf)

- Suharli, M. (2010). STUDI EMPIRIS MENGENAI PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN HARGA SAHAM TERHADAP JUMLAH DIVIDEN TUNAI (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2002-2003). *Jurnal Manajemen, Akuntansi & Sistem Informasi*, 6(2), 243–256.
- Suharto, E. (2008). Corporate Social Responsibility: What is and Benefits for Corporate. *Seminar Dua Hari CSR (Corporate Social Responsibility): Strategy, Management and Leadership, Intipesan, Hotel Aryaduta Jakarta 13-14 February 2008*, 1–11. CSR2008/suharto@policy.hu
- Sukirno, S. (2010). *Studi Empiris Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Go Publik Di Indonesia* (pp. 429–432).
- Sulistiyani, K. dan. (2007). Akuntansi Manajemen Lingkungan. *Universitas Hassanudin*, 12. <https://www.coursehero.com/file/p4htd64/Akuntansi-manajemen-lingkungan-digunakan-untuk-memonitor-dan-mengevaluasi/>
- Waryanti. (2009). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Sosial pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal. Semarang : Fakultas Ekonomi : UNDIP*.