

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi
Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017- 2019)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:

Natalia Firania Molo

A.2017.1.34181

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEWARA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

MALANG

2021

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi
Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017- 2019)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:

Natalia Firania Molo

A.2017.1.34181

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEWARA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

MALANG

2021

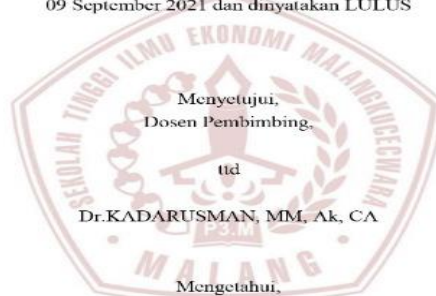
LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING

Oleh:
NATALIA FIRANIA MOLO
A.2017.1.34181

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
09 September 2021 dan dinyatakan LULUS



Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

td

Dr.KADARUSMAN, MM, Ak, CA

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuççwara,



Drs.BUNYAMIN, M.M., Ph.D



PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 27 Agustus 2021



Mahasiswa

Natalia Pirania Molo

NPK: A.2017.1.3181



SURAT KETERANGAN
Nomor: 0635.10/BAAK/VIII/2021

Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkeçwara Malang menerangkan bahwa:

Nama : Natalia Firania Molo
NPK : A.2017.1.34181
Jurusan : AKUNTANSI
Alamat : Jln. Candi Kalasan III No.5

Adalah mahasiswa STIE Malangkeçwara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari website Bursa Efek Indonesia untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul:

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

23 AGUSTUS 2020
Ketua Jurusan Akuntansi

Dra. Rr. Widanarni Pudjiastuti, Ak., M.Si. CA
NIK: 202.710.246

RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Natalia Firania Molo

Tempat dan Tanggal Lahir : Wolotopo, 14 Desember 1999

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Koponio, RT.003, RW.001, Desa Ndetundora III,
Kecamatan Ende, Kabupaten Ende

Agama : Katolik

Nama Ayah : Xaverianus Molo

Nama Ibu : Maria Felisitas Tei, S.Ag

Riwayat Pendidikan : 1. TK Satap SDI Ndetundora I
2. SD Inpres Ndetundora I
3. SMP Katolik Maria Goretti Ende
4. SMA Katolik Frateran Ndao Ende

Pengalaman Organisasi:

No	Periode	Jabatan	Jenis Kegiatan
1.	2018	Ketua Divisi Quayer	Pengurus Harian UKMK Katolik

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang senantiasa memberikan berkat dan rahmat yang berlimpah, kemudahan dan kelancaran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Bunyamin, MM, Ph.D selaku ketua STIE Malangkuçeçwara.
3. Ibu Dra. RR. Widanarni Pudjiastuti, Ak., MM, CA selaku ketua jurusan akuntansi.
4. Bapak Dr. Kadarusman, MM, Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, arahan, semangat dan telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam proses pengerejaan skripsi.
5. Ibu Dra. Evi Maria, Ak., MSi, CA selaku dosen wali yang telah membimbing penulis dari awal semester hingga dapat menyelesaikan studi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan bagi penulis selama menempuh perkuliahan di STIE Malangkuçeçwara.
7. Bapak Xaverianus Molo dan Mama Maria Felisitas Tei, S.Ag yang sudah menjadi orangtua terhebat dalam hidup penulis, orang yang selalu memberikan doa, dorongan, semangat, nasihat, dukungan, dan pengorbanan disetiap langkah perjalanan penulis dalam menuntut ilmu serta kepada kakak tercinta Januarius Veria Molo, S.TP dan Fransiska Sevi Hartini dan keponakan Rafaelionel Arlose Molo yang selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan studi.
8. Teman Spesial Andry Sebo yang setia menemani, menghibur, membantu dan mendengarkan semua keluh kesah saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat- sahabat tersayang Dajjalsquad (Aldi Mochsen, Maya Mau, Haris Prayoga, Angel Lete, Ian Ndawi) PHP (Dani Kaka, Ino Rakehino, Rio Didoek, Kris Leecooper, Elfis Pega, ka Anggi) yang selalu memberikan dukungan, solusi dan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan memberikan balasan yang lebih atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Malang 27 Agustus 2021

Penulis

Natalia Firania Molo

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility*. Variabel dependen yang digunakan adalah nilai perusahaan. Variabel moderating dalam penelitian ini adalah profitabilitas. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019 yaitu berjumlah 41 perusahaan. Penentuan sampel yang dilakukan dengan metode *purposive sampling*, dengan total sampel 29 perusahaan selama 3 periode pengamatan sehingga total sampel yang digunakan sebanyak 87 perusahaan.

Kata Kunci: CSR, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of Corporate Social Responsibility on firm value with profitability is a moderating variable. The independent variable used in this study is Corporate Social Responsibility. The dependent variable used is firm value. The moderating variable in this study is profitability. The population in this study are manufacturing companies in the customer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2019 period, amounting to 41 companies. Determination of the sample is done by purposive sampling method with a total sample of 29 companies for 3 periods of the observation so that the total sample used is 87 companies.

Keywords : CSR, Firm value, Profitability

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Teori.....	7
2.2. Penelitian Terdahulu.....	15
2.3. Model Konseptual.....	17
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	20
3.2. Populasi & Sampel.....	20
3.3. Variabel Oprasionalisasi & Pengukuran.....	21
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5. Metode Analisis.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.Gambaran Umum.....	30
4.2. Analisis Deskriptif.....	32

4.3. Pengujian Hipotesis.....	36
4.4. Pembahasan.....	42
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	44
5.2. Kontribusi Penelitian.....	44
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	45
5.4. Saran-saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN.....	50

