

## DAFTAR PUSTAKA

- Andanawari. (2014). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Universitas Diponegoro Semarang.
- Anwar, I. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 4(12), 1-15.
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bilson Simamora. (2011). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Effendy, Asrizal & Lesmana, Muhamad Taufik. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart di Kota Medan). *Seminar Nasional Vokasi Indonesia 1*, 83 - 88.
- Ho, C & Wu T. (2012). Factors Affecting Intent to Purchase Virtual Goods in Online Games. *10(3)*. 204-211.
- Kotler, Philip & Amstrong. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1 Edisi Tiga Belas*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Amstrong. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Dua Belas*. Jakarta: Index Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 14*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat
- R. Abd Rasyid, S. Moniharapon, & I Trang. (2018). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media, Kualitas Layanan dan Word Of Mouth Terhadap

- Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT Sinar Galesong Mandiri Malalayang Manado. *JURNAL EMBA* 6(4).
- Sekaran, Uma.(2006). *Metodelogi Penelitian untuk Bisnis Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat
- Suratno, Sri F.G. & Purnama, Nursya' Bani. (2004). Analisis Tingkat Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Kualitas Layanan Kantor Pelayanan Pajak Yogyakarta Dua, *Sinergi Kajian Bisnis dan Manajemen*. 7 (1), 69-87
- Sudarmanto R. G.(2005). *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS, Edisi Pertama*, Yogyakarta: Graha Ilmu,
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. dan Susanto, A. (2015). *SPSS & LISREL*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu Dharmmesta. (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE
- Tasunan, Nanang. (2006).*Kualitas Pelayanan*. Bogor: Gramedia Pustaka Utama
- Ghalia Indonesia
- Wisnalmawati. (2005). Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Niat Pembelian Ulang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3 (10), 153-165
- Wu, J & Liu, D. (2007). The Effects of Trust and Enjoyment of Intention to Play Online Games. *Journal of Electronic Commerce Research*, 8(2), 102-112
- Yazia, Vivil. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang). *Jurnal of Economic and economic education* 2 (2), 165-173.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler.(2013). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6 thed. Mc.Graw Hill.Boston