

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Surat Riset	iii
Lembar Orisinalitas.....	iv
Lembar Riwayat Hidup.....	v
Ucapan Terima Kasih.....	vi
Abstrak	viii
Kata Pengantar	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian (<i>Teoritis dan Praktis</i>).....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Teori	6
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	6
2.1.2 Teory <i>Stakeholder</i>	8
2.1.3 Teori Legitimasi	10
2.1.4 Nilai Perusahaan	12
2.1.5 Kinerja Keuangan	13
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Model Konseptual Penelitian.....	23
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	23
2.4.1 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	23
2.4.2 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> sebagai	

Variabel moderasi	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Populasi dan Sampel.....	26
3.2.1 Populasi	26
3.2.2 Prosedur Pengambilan Sampel	26
3.3 Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran	27
3.4 Metode Pengumpulan Data	31
3.5 Metode Analisis	32
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	32
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	32
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	34
3.5.4 Pengujian Hipotesis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	37
4.2 Perhitungan Variabel	39
4.2.1 Kinerja Keuangan	39
4.2.2 Nilai Perusahaan	46
4.2.3 Alokasi Biaya <i>Corporate Social responsibility</i>	49
4.3 Hasil dan Analisis Penelitian	51
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	51
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	53
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	53
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas.....	55
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	56
4.3.2.4 Uji Autokorelasi.....	57
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda	58
4.3.4 Hasil Uji Koefisien Detrminasi	59
4.3.5 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	60
4.4 Pembahasan	62
4.4.1 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.4.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> memoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Kontribusi Penelitian.....	68
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	68
5.4 Saran-saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	72