

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI  
TERHADAP LABA BERSIH PERUSAHAAN FOOD AND  
BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BEI**

**PERIODE 2017- 2019**

**Skripsi**

*Untuk memenuhi persyaratan  
dalam memperoleh gelar  
sarjana ekonomi*



**Disusun oleh :**

**PRISKILA NOVIA HARSOYO**

**Nomor Pokok : A.2017.5.34397**

**Jurusan : Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUCECWARA**

**MALANG**

**2021**

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI  
TERHADAP LABA BERSIH PERUSAHAAN FOOD AND  
BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BEI  
PERIODE 2017- 2019**

**SKRIPSI**

*Untuk memenuhi persyaratan  
dalam memperoleh gelar  
sarjana ekonomi*



Oleh:

**Priskila Novia Harsoyo**

A.2017.5.34397

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
MALANGKUCECWARA  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
MALANG**

2021

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP LABA BERSIH PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017 - 2019

Oleh:  
PRISKILA NOVIA HARSOYO  
A.2017.5.34397

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:  
31 Agustus 2021 dan dinyatakan LULUS



Drs.DJOKO SUGIONO, MM

Mengetahui,  
Ketua STIE Malangkuçewara,



Drs.BUNYAMIN, M.M., Ph.D

# LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 19 Agustus 2021

Mahasiswa



Priskila Novia Harsoyo

NPK : A.2017.5.34397

# LEMBAR SURAT KETERANGAN RISET

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçewara (P3.M)



**STIE MALANGKUÇEWARA**  
d/h. ABM School of Economics



Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/SX/II/2018  
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/SX/2018

## **SURAT KETERANGAN** Nomor: 0635.14/BAAK/VIII/2021

Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçewara Malang menerangkan bahwa:

Nama : Priskila Novia Harsoyo  
NPK : A.2017.5.34397  
Jurusan : AKUNTANSI  
Alamat : Jl Borobudur IV C No 2, Blimbing, Kota Malang

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçewara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari website Bursa Efek Indonesia untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul:

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP LABA BERSIH PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2019**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

23 AGUSTUS 2020

Ketua Jurusan Akuntansi



Dra. Rr. Widanarni Pudjiastuti, Ak., M.Si. CA  
NIK. 202.710.246

Jalan Terusan Candi Kalasan  
Malang - Indonesia (65142)

Telp. 62 341 491813 (Hunting)  
Fax 62 341 495619

<http://www.stie-mce.ac.id>  
e-mail: [info@stie-mce.ac.id](mailto:info@stie-mce.ac.id)

Scanned with CamScanner

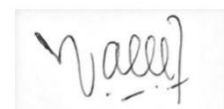
## UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat-Nya yang memberikan kekuatan dan kemudahan bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya yaitu ayah tercinta Djoni Harsoyo (Alm) dan ibu Sunarti yang selama ini membantu peneliti dalam bentuk kasih sayang, pengertian sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
3. Bapak Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkuçewara.
4. Ibu Dra. Widanarni Pudjiastuti, Ak, M.Si selaku ketua program studi akuntansi.
5. Bapak Drs. Djoko Sugiono, M.M selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dorongan dan semangat kepada peneliti.
6. Bapak Drs. Sunarto, AK., MM., CA selaku dosen wali yang selalu memberikan motivasi, dukungan, bantuan dalam bentuk apapun kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan kelas M angkatan 2017 jurusan akuntansi yang telah berjuang bersama sampai lulus tepat waktu.
8. Sahabat-sahabat terdekat dari awal kuliah sampai lulus yaitu Ayidatul Fuadiyah, Siska Simorangkir, Titis Rika, Dinda Savira, Adinda Karin, Moniqa Reni, Triyoso, David Christian, Egry Situmorang.

Semoga amal baik dan dukungan yang sudah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang lebih lagi dari Allah SWT. Penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya.

Malang, 19 Agustus 2021



Priskila Novia Harsoyo

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih perusahaan sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan analisis regresi berganda. Jumlah populasi pada penelitian ini sebanyak 20 perusahaan *food and beverages* dan sampel yang diperoleh sebanyak 15 perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara biaya produksi terhadap laba bersih perusahaan sub sektor *food and beverages* di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan juga menunjukkan tidak adanya pengaruh signifikan antara biaya promosi terhadap laba bersih perusahaan sub sektor *food and beverages* di Bursa Efek Indonesia (BEI).

**Kata Kunci : Biaya Produksi, Biaya Promosi, Laba Bersih.**

## **ABSTRACT**

This study aims to examine and determine the effect of production costs and promotion costs on the net income of food and beverages sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This research method is a quantitative descriptive method using purposive sampling technique and multiple regression analysis. The total population in this study were 20 food and beverages companies and the samples obtained were 15 companies. The results of this study indicate that there is a significant effect between production costs on the net income of the food and beverages sub-sector companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX) and also shows that there is no significant effect between promotion costs on the net income of food and beverages sub-sector companies on the Indonesia Stock Exchange (BEI).

**Keywords: Production Costs, Promotion Costs, Net Profit.**



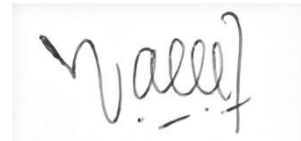
## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI periode 2017 – 2019”. Di dalam skripsi ini disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi akuntansi biaya, biaya produksi, biaya promosi dan laba bersih.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis, meskipun telah mengerahkan seluruh kemampuan untuk menyempurnakan skripsi ini tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang lainnya.

Malang, 19 Agustus 2021

Penulis



Priskila Novia Harsoyo

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	I
LEMBAR PENGESAHAN .....	II
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS.....	III
LEMBAR RIWAYAT HIDUP .....	IV
UCAPAN TERIMA KASIH .....	V
ABSTRAK .....	VI
ABSTRACT .....	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI .....	X
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR .....	XV
DAFTAR LAMPIRAN .....	XV
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian ( <i>Teoritis dan Praktis</i> ) .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1. Tinjauan Teori .....	6
2.1.1. Akuntansi Biaya .....	6
2.1.2. Biaya .....	7
2.1.3. Klasifikasi Biaya Menurut Fungsi Pokok dalam Perusahaan .....	8
2.1.4. Biaya Produksi .....	9

2.1.5. Biaya Promosi .....	11
2.1.6. Laba ( <i>Profit</i> ) .....	11
2.1.7. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Laba .....	12
2.1.8. Unsur – Unsur Laba .....	13
2.1.9. Jenis – Jenis Laba .....	14
2.1.10. Laba Bersih ( <i>Net Profit</i> ) .....	14
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	16
2.3. Model Konseptual Penelitian .....	20
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	21
2.4.1. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih .....	21
2.4.2. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	23
3.2. Populasi dan Sampel .....	23
3.2.1. Populasi .....	23
3.2.2. Sampel .....	23
3.3. Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran .....	25
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	27
3.5. Metode Analisis .....	27
3.5.1. Stastistika Deskriptif .....	27
3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	27
3.5.3. Uji Ketepatan Model .....	30
3.5.4. Analisis Regresi Berganda .....	32
3.5.5. Pengujian Hipotesis .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	35
4.2. Analisis Deskriptif .....	40
4.3. Pengujian Asumsi Model .....	42
4.3.1. Uji Normalitas.....	42

4.3.2. Uji Autokorelasi .....	41
4.3.3. Uji Multikolinearitas .....	42
4.3.4. Uji Heteroskedastisitas .....	43
4.4. Pengujian Model dan Hipotesis .....	45
4.4.1. Uji Koefisien Korelasi Berganda .....	45
4.4.2. Uji Koefisien Determinasi .....	46
4.4.3. Analisis Regresi Berganda .....	46
4.4.4. Pengujian Hipotesis .....	47
4.5. Pembahasan .....	49
4.5.1. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih .....	50
4.5.2. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih .....	51
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>53</b>
5.1. Kesimpulan .....	53
5.2. Kontribusi Penelitian .....	53
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	54
5.4. Saran - Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>58</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Biaya yang Mempengaruhi Laba Bersih Perusahaan .....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel .....	24
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....	26
Tabel 4.1 Profil Perusahaan <i>Food and Beverages</i> .....	34
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Hipotesis .....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Laba Bersih dalam Laporan Laba Rugi .....	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	20
Gambar 4.1 Hasil Uji Analisis Deskriptif .....	40
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	41
Gambar 4.3 Hasil Uji Autokorelasi .....	42
Gambar 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	43
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode <i>Glejser</i> .....	44
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Scatterplot .....	44
Gambar 4.7 Hasil Uji Koefisien Berganda .....	45
Gambar 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	46
Gambar 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	46
Gambar 4.10 Hasil Uji Hipotesis (H1) .....	48
Gambar 4.11 Hasil Uji Hipotesis (H2).....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perusahaan .....	57
Lampiran 2 Hasil Output SPSS 24 – Metode Analisis Data .....	60