

**ANALISIS PENGARUH AKUNTANSI LINGKUNGAN SEBAGAI
STRATEGI PENGELOLAAN DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY(CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN TEKSTIL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA(BEI) TAHUN 2017-2019**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi*



Disusun Oleh :

FLORENZO DENIS MITE MEO

Nomor Pokok : A.2017.1.34177

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Ekonomi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUCEWARA

MALANG

2021

**ANALISIS PENGARUH AKUNTANSI LINGKUNGAN SEBAGAI
STRATEGI PENGELOLAAN DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY(CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN TEKSTIL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA(BEI) TAHUN 2017-2019**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi*



Oleh :

FLORENZO DENIS MITE MEO

A.2017.1.34177

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUCEWARA

MALANG

2021

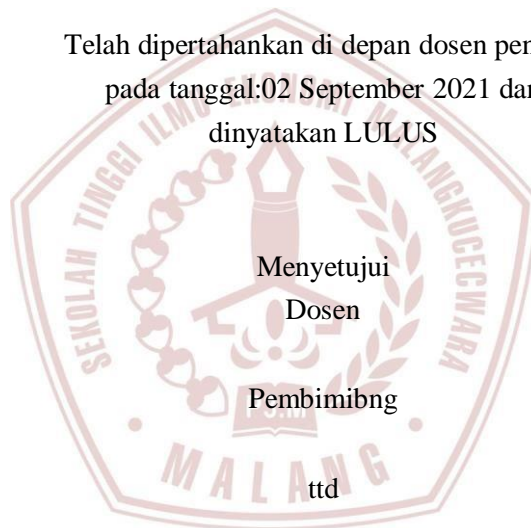
LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH AKUNTANSI LINGKUNGAN SEBAGAI STRATEGI
PENGELOLAAN DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY(CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN TEKSTIL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA(BEI) TAHUN 2017-2019

Oleh:
FLORENZO DENIS MITE
MEOA.2017.1.34177

Telah dipertahankan di depan dosen penguji
pada tanggal:02 September 2021 dan
dinyatakan LULUS



Menyetujui
Dosen

Pembimbing

ttd

Drs.NANANG PURWANTO, Ak., MM., MSA. CA

Mengetahui,
Ketua STIE Malangkuçewara,

Drs.BUNYAMIN, M.M., Ph.D

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 14 Agustus 2021

Mahasiswa



Florenzo Denis Mite Meo

NPK: A.2017.1.34177



SURAT KETERANGAN
Nomor: 0605.7/BAAK/VIII/2021

Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçęwara Malang menerangkan bahwa:

Nama : Florenzo Denis Mite Meo
NPK : A.2017.I.34177
Jurusan : AKUNTANSI
Alamat : Dusun Ensaid Baru

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçęwara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari website Bursa Efek Indonesia untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul:

FRAUD PENTAGON THEORY: INDIKASI TERHADAP FRAUDULENT FINANCIAL REPORTING (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Keuangan Non-Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



16 AGUSTUS 2020
Ketua Jurusan Akuntansi

Dra. Rr. Widanarni Pudjiastuti, Ak.,M.Si.CA
NIK. 202.710.246

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis telah menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai kendala, namun berkat kerjasama, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak serta Rahmat Tuhan Yang Maha Esa penulis mampu menghadapi kendala dan menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang membantu dan mendukung secara moral maupun material. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ketua STIE Malangkucecwara
2. Ketua Program Studi Akuntansi
3. Dosen Pembimbing
4. Dosen Wali
5. Dosen Penguji

Rekan-rekan penulis yang telah banyak membantu dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada orang tua dan sahabat-sahabat yang memberikan dukungan secara moral dan material serta motivasi dan doa yang tidak putus-putusnya dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.

Malang, 14 Agustus 2021

Penulis



Florenzo Denis Mite Meo

ABSTRAK

Perusahaan yang baik tentu saja memiliki laporan akuntansi lingkungan dan corporate social responsibility yang baik juga dimana ini nantinya akan berdampak pada nilai perusahaan itu juga. Untuk mencapai nilai perusahaan yang baik, perusahaan perlu memperhatikan kinerja para tenaga kerja dan dampak yang diberikan kepada lingkungan sekitar. Tujuan dari penelitian ini yaitu: 1) Untuk mengetahui pengaruh akuntansi lingkungan sebagai strategi pengelolaan terhadap nilai perusahaan. 2) Untuk mengetahui pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan.. Jenis penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kausalitas. Populasi sebanyak 22 perusahaan tekstil yang terdaftar di BEI periode tahun 2017-2019. Setelah melalui kriteria dalam sampel maka di dapatkan jumlah sampel sebanyak 14 perusahaan. Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah 1). Adanya pengaruh antara akuntansi lingkungan sebagai strategi pengelolaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan tekstil yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2017-2019, 2). Adanya pengaruh antara pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan tekstil yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2017-2019.

Kata Kunci : akuntansi lingkungan, corporate social responsibility, nilai perusahaan

ABSTRACT

Companies that of course have good environmental accounting and corporate social responsibility reports which in the future will have an impact on the value of the company as well. To achieve good corporate value, companies need to pay attention to the performance of the workforce and the impact it has on the surrounding environment. The objectives of this study are: 1) To determine the effect of environmental accounting as a management strategy on firm value. 2) To determine the effect of corporate social responsibility on firm value. The type of research that will be used in this research is causality research. The population is 22 textile companies listed on the IDX for the 2017-2019 period. After going through the criteria in the sample, the number of samples obtained is 14 companies. The conclusions from the results of this study are 1). There is an influence between environmental accounting as a management strategy for companies in textile companies listed on the Indonesian stock exchange in 2017-2019, 2). There is an influence between the use of corporate social responsibility on company value in textile companies listed on the Indonesian stock exchange in 2017-2019.

Keywords: environmental accounting, corporate social responsibility, company value

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “ Analisis Pengaruh Akuntansi Lingkungan Sebagai Strategi Pengelolaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility(CSR) terhadap Nilai Perusahaan Tekstil yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia(BEI) Tahun 2017-2019”, dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Sarjana S-1 Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkececwara Malang.

Sangat disadari dengan keterbatasan dan kekurangan yang dimiliki, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyajian tulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar penulisan skripsi ini dapat dimanfaatkan bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, 14 Agustus 2021

Penulis

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature is stylized and appears to read 'Florenzo'.

Florenzo Denis Mite Meo

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Surat Orisinalitas Skripsi	iii
Surat Riset Penelitian	iv
Daftar Riwayat Hidup	v
Ucapan Terima Kasih.....	vi
Abstrak.....	vii
<i>Abstract.....</i>	<i>viii</i>
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat/Kegunaan Penelitian	4
1.4.1 Bagi Penulis	4
1.4.2 Bagi Pembaca.....	4
1.4.3 Bagi Perusahaan	4
1.4.4 Bagi Investor	5
Bab II Tinjauan Pustaka	6
2.1 Tinjauan Teori.....	6
2.1.1 Teori Legitimasi.....	6
2.1.2 Teori Stakeholder	6
2.1.3 Akuntansi Lingkungan	7
2.1.4 Corporate social responsibility	8
2.1.5 Nilai Perusahaan	9
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11

2.3 Kerangka Teori.....	14
2.4 Pengembangan Hipotesis	14
Bab III Metode Penelitian	15
3.1 Jenis Penelitian	15
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	15
3.3 Variabel, Operasionalisasi dan Pengukuran	18
3.3.1 Variabel Independen	18
3.3.2 Variabel Dependen.....	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data	20
3.5 Metode Analisis	21
3.5.1 Statistik Deskriptif	21
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	21
3.6 Uji Hipotesis	23
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	25
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	25
4.2 Analisis Deksriptif	33
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	34
4.3.1 Uji Normalitas	34
4.3.2 Uji Multikolinearitas	35
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	36
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	36
4.4 Uji Hipotesis	36
4.4.1 Analisis Regresi Berganda.....	36
4.4.2 Koefisien Determinasi.....	37
4.4.3 Uji F	37
4.4.4 Uji t	38
Bab V Penutup	39
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Kontribusi Penelitian.....	39
5.3 Saran-saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41

LAMPIRAN 42

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	12
Tabel 3.1	16
Tabel 3.2.....	17
Tabel 3.3.....	18
Tabel 4.1	33
Tabel 4.2.....	34
Tabel 4.3.....	34
Tabel 4.4.....	35
Tabel 4.5.....	35
Tabel 4.6.....	36
Tabel 4.7.....	37
Tabel 4.8.....	37
Tabel 4.9.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	14
Gambar 4.1	25
Gambar 4.2	26
Gambar 4.3	26
Gambar 4.4	27
Gambar 4.5	27
Gambar 4.6	28
Gambar 4.7	28
Gambar 4.8	29
Gambar 4.9	29
Gambar 4.10	30
Gambar 4.11	31
Gambar 4.12	31
Gambar 4.13	32
Gambar 4.14	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data tabel t