

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanti, N. M. W. , & Budiasih, I. G. A. N. (2016). Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility pada perusahaan High Dan Low Profile. *E-Jurnal Akuntansi*, 977 – 1004.
- Clarkson, M.B.E, 1995. A stakeholder framework for analyzing and evaluating corporate social performance. *Academy of Management Review*,20,65-91.
- Danang, Sunyoto. (2013). Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Dasuki, A.W. dan Dar, H. 2005. *Stakeholder Perceptions of Corporate Social Responsibility of Islamic Banks: Evidence From Malaysian Economy*. Internasional Conference on Islamic Economics and Finance.
- Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 358-372.
- Farook, S. Z., & Lanis, R. 2003. *Banking on islam Determinants of CSR Disclosure*. *International Conference on Islamic Economics and Finance*.
- Fitria, S., & Hartanti, D. (2010). Islam dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks dan Islamic Social Reporting Indeks. Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010 (pp. 1-33). Purwokerto: Universitas Jendral Soedirman Purwokerto.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. \Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haniffa, Roszaini. (2002). *Social Reporting Disclosure: An Islamic Prespective*. *Indonesia Management & Accounting Research*,vol.1, No-2, July 2002, pp. 128-146.
- Haniffa, R. M., & Hudaib, M. A. (2002). A Theoretical Framework for the Development of the Islamic Prespective of Accounting. *Accounting Commerce, and Finance: The Islamic Prespective Journal*, 1-42.
- Harahap, S. S. (2010). *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Ikatan Bankir Indonesia. (2014). *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Juanda, Bambang dan Junaidi. 2012. *Ekonometrika Deret Waktu Teori dan Aplikasi*. Bogor: IPB Press.
- Kamil, A., & Herusetya, A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi*, 2(1).
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana
- Khoiuddin, Amirul. 2013. *Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia*. Jurnal Akuntansi. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. California: Sage Publication, Inc.
- Kuncoro, Mudajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Penerbit Erlangga.
- Maali, B., Casson, P., Napier, C. (2006). Social Reporting by Islamic Banks. *ABACUS*, 42 [2], pp 266-289.
- Maulida, Aldehita Purnasanti ddk. 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting*. Simposium Nasional Akuntansi XVII Semarang.
- Muhammad, R. (2009). Studi Evaluatif Terhadap Laporan Perbankan Syariah. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 13(2), 189-208.
- Othman, Rohana et al. 2009. *Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia*. Research Journal of International Studies – Issue 12, October.
- Othman, R, Thani, A.M., & Ghani, E. K. 2009. Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Sharia-Appoved Companies in Bursa Malaysia. Research Journal of International Studies, 12, 4-20.
- Prasetya Irawan, 2006. *Penelitian Kualitatif & Kuantitatif untuk Ilmu Sosial*, Jakarta: Departemen Ilmu Administrasi FISIP-UI.

- Putri, K. T. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan–Peusahaan Yang Tedaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2012. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Volume 1, Nomor 2.
- Rosiana, R., Aifin, B., & Hamdani, M. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2012). Vol 5, No 1.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press: Yogyakarta.
- Widyawati, S., & Raharja , S. (2012). Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting: Perusahaan-Perusahaan yang Terdapat pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011. *Diponegoro journal of Accounting*, 1-12.
- Wiroso. (2009). *Produk Pebankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.Undang –Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah. Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/33/PBI/2009 Tentang Pelaksanaan Good Corporate Governance bagi Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah.
- Yusuf, Yasir. 2010. *Aplikasi CSR pada Bank Syariah: Suatu Pendekatan Masalah dan Maqasid Syariah*. EKSIBISI Vol 4 No 2.