

**“PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN INDUSTRI DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”**

**SKRIPSI**  
*Untuk Memenuhi Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi\*)*



Oleh:

**APRILIA THERESIA BANI KAKA**

**NPK : A.2015.1.3347**

**Program Studi : Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANG KUCECWARA  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**MALANG**

**2021**

**“PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI DAN VOLUME  
PENJUALAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN  
INDUSTRI DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”**

**SKRIPSI**  
*Untuk Memenuhi Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi\*)*



Oleh:

**APRILIA THERESIA BANI KAKA**

**NPK: A.2015.1.33477**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUCECWARA  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**MALANG**

**2021**

## **LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

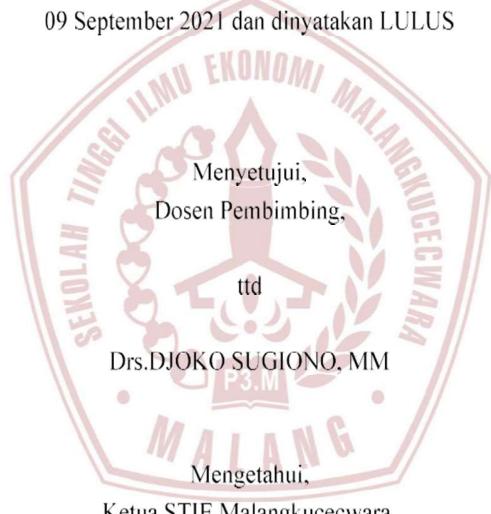
-PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP KINERJA  
KEUANGAN PERUSAHAAN INDUSTRI DI BEI

Oleh:

APRILIA THERESIA BANI KAKA

A.2015.1.33477

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:  
09 September 2021 dan dinyatakan LULUS

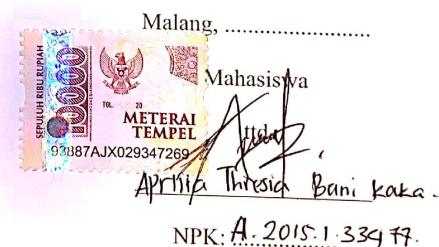


Drs.BUNIYAMIN, M.M., Ph.D

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)





## SURAT KETERANGAN

Nomor: 0635.15/BAAK/VIII/2021

Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçewara  
Malang menerangkan bahwa:

Nama : Aprilia Theresia Bani kaka  
NPK : A.2015.1.33477  
Jurusan : AKUNTANSI  
Alamat : Dusun Motaoe, RT/RW 001/001, Desa Manleton, Kec  
Tasifeto Timur, Kab Belu, Nusa Tenggara Timur

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçewara yang telah mengadakan riset dengan data  
diambil dari website Bursa Efek Indonesia untuk menyelesaikan tugas akhir dengan  
judul:

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI , BIAYA PROMOSI DAN VOLUME PENJUALAN  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN INDUSTRI DI BEI**  
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang sangat membantu penulis dalam berbagai hal. oleh karena itu penulis sampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Drs.Bunyamin MM,Ph,D, selaku ketua STIE Malangkucecwara malang
2. Dra.RR widanarni Pudjiastuti, AK, MSi, CA, CPA, selaku ketua program akuntansi di STIE Malangkucecwara malang.
3. Dra.Djoko Sugiono, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran dan nasehat dan semangat bagi penulis dalam menyusun skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Drs.Abdul Kadir Usri Ak, MM ,CA CPA selaku dosen wali penulis yang telah membimbing penulis dari awal masuk kuliah hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Seluruh dosen yang telah memberikan pengetahuan yang berguna bagi penulis dari masuk kuliah sampai akhir kuliah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik .
6. PT. Bursa Efek Indonesia yang telah bersedia memberikan data dan informasi serta perizinan dalam penelitian dan membantu dalam proses penelitian penulis.
7. Kedua orangtua tercinta Bapak Dominikus Bani Kaka dan Mama Fransiska Kahtarina Kinu Da Silva yang selalu,mendoakan, memotivasi dan nasehat dan memberikan arahan dan dukungan penuh kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan di STIE Malangkucecwara Malang
8. Seluruh keluarga besar yang telah memberi dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
9. Kaka dan ade yang tercinta kaka Resna ana, moy,indah yang selalu ada, memberikan nasehat, motivasi dan mendokan penulis .
10. Sahabat-sahabatku tersayang tory, grace dan iyan yang selalu mensuport dan selalu membantu dalam keadaan suka maupun duka.
11. Semua adik-adik angkatan 2017 di STIE Malangkucecwara Malang dan pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang turut dalam membantu dan memberikan semangat penulis dalam menyusun skripsi ini.
12. Seluruh karyawan dan petugas perpustakaan di STIE Malangkucecwara malang (ABM) yang telah membantu kelancaran administrasi dan telah memberikan saran dan informasi mengenai buku-buku
13. Segenap staf *customer service* dengan sabar membantu dan memberikan informasi

Malang, 20 Agustus 2021  
Penulis

Aprilia Thresia bani kaka

## **ABSTRAK**

Secara umum, penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh biaya produksi, biaya promosi dan volume penjualan terhadap kinerja keuangan perusahaan industri di bursa efek indonesia (BEI). Secara spesifik, penelitian ini bertujuan menguji pengaruh biaya produksi terhadap kinerja keuangan perusahaan industri, biaya promosi terhadap kinerja keuangan perusahaan industri, dan volume penjualan terhadap kinerja keuangan perusahaan industri. Populasi pada penelitian Ini sebanyak 193 perusahaan industri dan jumlah sampel sebanyak 18 perusahaan industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 3 tahun (2017-2019) dan metode pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *Purposive Sampling*. Penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik (uji normalitas uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas) dan Uji Ketepatan Model *Goodness Of Fit Test* (Koefisien determinasi (*Adjusted R<sup>2</sup>*), Uji Signifikansi Simultan (*Uji F*) dan Uji Signifikansi Parameter Individual (*Uji t*)).

Hasil penelitian ini diperoleh, Biaya Promosi (X1) berpengaruh signifikan terhadap Laba (Y), sedangkan Hasil Biaya Produksi (X2) berpengaruh signifikan terhadap Laba (Y), dan Hasil Volume Penjualan (X3) berpengaruh signifikan terhadap Laba (Y). Penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh secara simultan antara variabel biaya produksi, biaya promosi volume penjualan terhadap kinerja keuangan.

**Kata Kunci:** *Kinerja Keuangan, Biaya Produksi, Biaya Promosi, Volume Penjualan.*

## **ABSTRACT**

In general, this study aims to determine the effect of production costs, promotion costs and sales volume on the financial performance of industrial companies on the Indonesian Stock Exchange (IDX). Specifically, this study aims to examine the effect of production costs on the financial performance of industrial companies, promotion costs on the financial performance of industrial companies, and sales volume on the financial performance of industrial companies. The population in this study is 193 industrial companies and a sample of 18 industrial companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for 3 years (2017-2019) and the sampling method in this study is purposive sampling. This study uses the classical assumption test (normality test of multicollinearity test, autocorrelation test, and heteroscedasticity test) and the Goodness Of Fit Test Model Accuracy Test (Coefficient of determination (Adjusted R<sup>2</sup>), Simultaneous Significance Test (F-Test) and Individual Parameter Significance Test (t-test).)).

The results of this study were obtained, Promotional Costs (X1) had a significant effect on Profit (Y), while Production Costs (X2) had a significant effect on Profit (Y), and Sales Volume Results (X3) had a significant effect on Profit (Y). This study shows that there is a simultaneous influence between the variables of production costs, sales volume promotion costs on financial performance.

**Keywords:** *Financial Performance, Production Costs, Promotional Costs, Sales Volume.*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur peneliti kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmatnya, sehingga peneliti telah menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI, DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN INDUSTRI DI BURSA EFEK INDONESIA”** tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Akuntansi, STIE Malangkucecwara. Proses penyusunan skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan dan bantuan yang sangat berarti dari orang-orang yang selama ini memotivasi dan membantu dalam penulisan skripsi ini.

Peneliti juga menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karenanya, kritik dan saran pembaca sangat diharapkan penulis untuk dapat menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik. Harapan peneliti, Skripsi ini dapat berguna, bermanfaat dan menjadi sarana refrensi bagi kita semua.

Malang 20 Agustus 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	I
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	II
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	III
SURAT KETERANGAN RISET .....	IV
RIWAYAT HIDUP .....	V
UCAPAN TERIMA KASIH .....	VI
ABSTRAK .....	VII
ABSTRACT .....	VIII
KATA PENGANTAR .....	IX
DAFTAR ISI .....	X
DAFTAR TABEL .....	XI
DAFTAR GAMBAR .....	XII
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian ( <i>Teoretis dan Praktis</i> ) .....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Tinjauan Teori .....	9
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Pemecahan Masalah.....	27
2.4 Hipotesis.....	28
 BAB III METODE PENELITIAN .....	30
3.1 Jenis Penelitian .....	30
3.2 Populasi dan Sampel .....	31
3.3 Sumber Penelitian .....	32
3.4 Variabel Penelitian dan Pengukuran .....	33
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	34

3.6 Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	42
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	44
4.3 Pengujian Model dan Hipotesis .....	47
4.4 Pembahasan.....	54
BAB V PENUTUP .....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Kontribusi Penelitian.....	61
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	61
5.4 Saran-saran.....	61

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Kriteria pengujian Uji Durbin-Waston .....	27
Tabel. 4.1 Daftar Nama-nama Perusahaan Industri di BEI.....	44
Tabel 4.2 Hasil uji Deskriptif .....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....,,,	51
Tabel. 4.7 Hasil Uji R2.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji T.....	53

## **DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 2.1 kerangka konseptual.....**

## **Daftar Lampiran**

Hasil Data.....	XIII
Hasil SPSS.....	XIV