

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Basri, S. (2011). *Uji Regresi*. Retrieved maret 4, 2020, from <http://setabasri.balogspot.com>
- damayanti, m. i. (2011). hubungan pengungkapan sisial (CSR Disclosure) dengan kepemilikan institutional pada perusahaan manufaktur Go Public di indonesia. *Universitas Diponegoro* .
- Deegan, C. (2015). The Legitimizing effect of sicial and Environmental Disclosure: A Theoretical Foundation. *Accounting, Auditing and Accountability journal*.
- Desak putu suciwati, D. P. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan (pada perusahaan pertambangan di BEI Tahun 2010-2013). *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan Vol.12 No.2* , 1-10.
- Dwi Ayu Citraningrum, S. R. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Financial Performance dan Firm Value. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 14 No. 1* , 1-10.
- Dwijayanti, N. M. (2012). pengaruh tingkat pengungkapan CSR pada hubungan antara kinerja keuangan dan return saham. *journal fakultas Ekonomi Universiitas Diponegoro* .
- Eko Adhy Kurnianto, A. P. (2010). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005-2008). 1-26.
- Friska Yolanda, D. D. (2019, oktober). Retrieved Januari Rabu, 2020, from [Republika.co.id: http://www.Republika.co.id](http://www.Republika.co.id)
- Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek

- Indonesia periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis* Vol. 3(2) , 19-32.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. d. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Sosial Resonsibility Edisi pertama*. yogyakarta: graha ilmu.
- Hadi, S. (2014). *penelitian research*. Yogyakarta: BPFE.
- Harjito, M. D. (2005). *Menejemen Keuangan*. yogyakarta: Ekonosia.
- Heri. (2003). *Akuntansi dan rahasia dibaliknya untuk para menejer Non Akuntansi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- IAI. (2004). *Dalam Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Irham, F. (2012). *Dalam Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Kadek Rosliana, G. a. (2014). Pengaruh Corporate Sociak Resposibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012). *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program SI (Volume 02 No.1 Tahun 2014)* , 1-13.
- Kasmir. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan*. jakarta: Prenadamedia Group.
- Khasmir. (2005). *Pengantar Menejemen Keuangan*. Jakarta: Pranada Media Group.
- Lindawati, A. S. (2015). Corporate Sosial Responsibility: implikasi stakeholder dan legitimasy gap dalam peningkatankinerja perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multi Paradikma, Volume 6, No 1* , 157-174.
- Marisa Yaparto, D. F. (2013). Pengaruh Corporate Sosial Responsibility terhadap kinerja keuangan pada Sektor Manufaktur yang terdaftar Di Bursa

- Efek Indonesia pada periode 2010-2011. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.2 No.1* , 1-19.
- Marsyah, T. D. (2012). pengaruh manajemen laba dan mekanisme corporate governance terhadap corporate social responsibility disclosure. *Jurnal Media Riset Riset Akuntansi vol 2* , 187-211.
- Mega kurnia rosdwiyanti, m. A. (2016, September). Pengaruh Corporate Sosial Responsibility terhadap profitabilitas perusahaan (studi pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia 2013-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.38 No.2* .
- Nur Marzully, d. D. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi pengungkapan Corporate Sosial Responsibility di indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile yang Listing Di Bursa Efek Indonesia). *jurnal nominal, Volume 1, No. 1, 22-34* .
- O'Donovan, G. (2002). Environmental Disclosure in The annual Report: Extending The Applicability and Predictive Power of Legitimacy. *Theory Accounting, Auditing and Accountability Journal, 15, 344-371*
- .
- Pearce, J. A. (2005). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pricilia Rumengan, G. B. (2017, Maret). pengaruh CSR terhadap profitabilitas perusahaan pada Bank Cantral Asia Periode Tahun 2010-2015. *Jurnal EMBA, Vol.5 No.1* .
- Purnaningsih, D. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia .
- Purwaningsih, S. (2014). Pengaruh Social Corporate Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada taun 2010-2012.
- Riyanto. (2015). *Dalam Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan, edisi ke empat*. yogyakarta: BPFE.
- Sekaran, U. (2006). *Metodeogi Penelitian Untuk Bisnis* . Jakarta: Salemba Empat.

- Sembring, E. R. (2005). karakteristik perusahaan dan pengungkapan tanggung jawab sosial (studi empiris pada perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII* .
- Sugiono, A. d. (2008). *Panduan Praktek Dasar Analisa Keuangan* . Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan R & D* . Bandung: Alfa Betha.
- sukmawati, D. Z. (2003). Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam laporan tahunan perusahaan terhadap reaksi investor . *Simposium Nasional Akuntansi VI* .
- Sunjoyo, d. (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Syukra, R. (2019, september). Retrieved januari rabu, 2020, from Investor Daily.
- Wahyu Aprilia Sari, S. R. (2016, Oktober). pengaruh pengungkapan CSR terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan (studi komparatif pada perusahaan multinasional yang terdaftar di bursa efek indonesia dan malaysia 2012 dan 2015. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.39 No. 2* .
- WBSD. (2000). corporate sosial responsibility : Making Good Business Sense. *World Business Council For Sustainable Development isbn 2-940240-078* .
- Wildan, M. (2019, oktober). Retrieved Januari Rabu, 2020, from Bisnis.com: <http://www.Bisnis.com>