

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, 2002. *Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Alma, Buchari, 2016, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi, Cetakan Kelima, CV. Alfabeta, Bandung
- Fitriani, Rafika Sasky (2015) Analisis Pengaruh Harga, Persepsi Kualitas, Kesadaran merek Dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Diponegoro). Jurnal **diponegoro journal of management Volume 4, Nomor 2, Tahun 2015, Halaman 1-9**
- Goseldia, Octora Kurnia. 2011. *Analisis Varian Pengaruh Interaksi Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Blackberry Di Kota Semarang)*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler Philip dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Pertama. Penerbit Prentice Hall, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler Philip & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 13th ed.* Upper Saddle River. NJ: Pearson.
- Kotler Philip & Armstrong, Gary, 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Putra, Robiyansah (2016) Analisis Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Berkarbonasi Coca-Cola (Studi Kasus pada Minimarket dan Sport Centre di Kartasura). Skripsi Universitas Muhammadiyah Surabakarta
- Rasyid, Harun Al (2012) Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. Jurnal *Perspektif Vol. XVI No. 1 Maret 2018*
- Sari, Novita (2017) Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bisnis Pada Umkm Keripik Pisang Dharma Jaya. Jurnal Vol 6 No 03 (2017): MANKEU, Volume 06 No.03, September-Desember 2017, Hal 147-225
- Simamora, B. (2002). *Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sitinjak, Tony dan Angeline. 2011. Pengaruh Inovasi dan Harga Produk Terhadap Perilaku Pembelian *Smartphone* Blackberry di Wilayah Jakarta Barat. *Manajemen Pemasaran*. Volume 1 No. 1 November 2011.

Sugiyono. (2002), Statistika Untuk Penelitian, Bandung: Alfabeta

Sutisna, 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Cetakan ke Dua, PT. Remaja Karya, Bandung

Tjiptono, Fandy. (1997). Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi.

Internet:

<https://www.cekindo.com/id/sektor/sektor-makanan-dan-minuman>, diakses 23-11-2018).

(Menteri Perindustrian, Airlangga Hartarto, di Hotel Raffles, Jakarta Selatan, Tempo.com. Kamis, 8 Februari 2018 15:47 WIB).