

LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEDAI DAPOER ROA DENGAN *EXPOSURE* SEBAGAI INTERVENING

Responden Yth.

Dalam rangka untuk menyusun Penelitian Skripsi jurusan Manajemen Pemasaran STIE MALANGKUÇEÇWARA (ABM), saya sangat mengharapkan partisipasi dari saudara/i untuk ketersediaanya mengisi kuesioner ini yang dimaksudkan untuk meneliti seberapa besar ketertarikan saudara/i untuk membeli produk makanan Kedai Dapoer ROA.

Saya mengucapkan banyak terimakasih kepada saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk membantu saya melengkapi data kuesioner ini. Semoga saudara/i selalu dilimpahkan berkah dari Tuhan YME. Amin.

DATA RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda centang (v) pada kolom jawaban yang anda pilih.

Keterangan :

5 : Sangat Setuju

4 : Setuju

3 : Biasa saja

2 : Kurang Setuju

1 : Sangat Kurang Setuju

1. Branding (X)

NO	PERNYATAAN	5	4	3	2	1
1	Dapoer ROA melakukan penjualan promosi dari instagram, whatshap, secara langsung dan lain lain					
2	Menurut saya Dapoer ROA merupakan merek makanan yang mencerminkan khas dari Sulawesi Utara					
3	Menurut saya Produk Makanan Dapoer ROA merupakan makanan dengan kualitas baik					
4	Dapoer ROA merupakan merek yang mudah di ingat					
5	Dapoer ROA memiliki karakteristik produk yang jelas?					

2. Exposure (Y)

NO	PERNYATAAN	5	4	3	2	1
1	Apakah anda mengenal produk Dapoer ROA dari postingan bjn.foodies?					
2	Seberapa tertarik untuk membeli produk Kedai Dapoer ROA setelah melihat postingan yang di promosikan oleh Akun bjn.foodies					
3	Saya tidak keberatan menyebarkan postingan Bjn.foodies melalui media sosial kepada orang lain/teman saya untuk membeli produk Dapoer ROA					
4	Setelah melihat postingan Bjn.foodies Produk Dapoer ROA merupakan pilihan utama saya					

3. Keputusan Pembelian (Z)

NO	PERNYATAAN	5	4	3	2	1
1	Saya puas dengan kualitas produk Kedai Dapoer ROA					

2	Saya akan konsisten membeli kembali produk Kedai Dapoer ROA					
3	Saya ingin membeli produk Kedai Dapoer ROA yang menjadi pilihan utama saya saat makan					
4	Saya yakin akan mengatakan hal baik tentang produk Kedai Dapoer ROA kepada orang lain					
5	Dapoer ROA memiliki karakteristik produk yang jelas?					

Lampiran 2 – Deskripsi Variabel

NAMA LENGKAP	Pertanyaan															Jumlah	Rata-rata
	X1	X2	X3	X4	X5	Y1	Y2	Y3	Y4	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5			
Ade Roneka	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5,0	
Tya Tira Febbyana Ari	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	63	4,5	
Samuel mahendra ardani	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	43	3,0	
Evelyn Kristiana	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5,0	
Jeremy Victorinda Malore Tamedya	5	5	5	4	4	1	4	4	5	5	4	3	5	5	59	4,2	
Rahel Eni Puspitaningati	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	57	4,0	
Sumiati	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5,0	
Arch Juan	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	67	4,7	
Wimba Manggala	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	69	4,9	
Pebri	4	5	4	5	3	1	2	1	1	2	1	1	3	2	35	2,5	

AYU DEA MAHASWANI	4	3	2	3	3	1	2	1	1	2	1	1	3	3	30	2,1
Rizal Azis	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	4,0
Agnes Lukita Sari	5	5	4	5	5	5	5	3	3	4	3	3	4	4	58	4,1
Imroatun	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	42	3,0
Fratista Tita	5	4	3	5	4	5	3	3	3	5	3	3	5	4	55	3,9
Shania Salsa Bella	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	68	4,8
FIRMANSYAH KURNIA AURIN	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	64	4,5
Vincensius surya b	5	4	3	4	5	1	4	2	4	4	3	4	5	4	52	3,7
Ika Christiani	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	67	4,7
reihan saputra	2	2	3	2	4	2	3	1	3	3	2	3	2	4	36	2,5
adriana gisela	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	19	1,3
davin putra	5	4	4	4	2	4	4	3	3	1	3	3	3	3	46	3,2
Dede Putra Pamungkas	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5,0
FATHUL	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	64	4,5
Toni	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	65	4,6
April Rachma	5	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	4	5	5	62	4,4
One Sasria	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	67	4,7
Yonna Ellen Chistine Tuela	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	69	4,9
Rizky ayu wardai	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	69	4,9
Merie Kurnia K	4	4	5	5	4	1	1	5	4	4	4	4	5	5	55	3,9
Yismaya Ivonne Tuela	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	67	4,7
Doni	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	66	4,7
David Kurniawan	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	44	3,1
heny irawati	2	4	4	3	3	2	3	2	2	4	3	2	2	3	39	2,7
eliezer	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	1	2	1	3	31	2,2
indra gunawan	2	3	3	3	4	2	3	3	2	4	3	3	1	3	39	2,7
laksana negara putro	5	4	4	4	4	1	4	4	4	4	3	3	5	4	53	3,7
Mabelia Marinka	5	5	5	5	4	2	3	5	5	5	4	4	5	5	62	4,4
axgrandchy	3	3	4	5	3	5	4	4	4	4	4	3	5	4	55	3,9
Gabby	1	2	2	3	3	2	3	1	1	2	1	1	2	2	26	1,8
Ega Pratama	3	2	3	3	4	4	5	3	2	5	3	2	2	5	46	3,2
Alief Kosiin	1	1	3	4	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	26	1,8
Yohanes Imanuel Santoso	4	3	3	4	2	4	4	2	2	1	1	1	2	3	36	2,5
Tities P S	3	2	4	1	4	2	3	2	2	3	2	2	2	2	34	2,4

Febrika Wiliam	4	5	4	5	5	1	3	5	4	5	4	4	5	5	59	4,2
Riri Maharani	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	49	3,5
elsa ocktaviani fauzi	5	3	5	4	4	2	3	4	3	4	2	2	4	5	50	3,5
adrianus santoso	4	2	3	3	3	2	3	2	1	3	2	2	3	3	36	2,5
anggraeni putri	5	3	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	60	4,2
jonathan immanuel	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43	3,0
heri kuswanto	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	3	3	4	5	55	3,9
muhamad candra aditya	2	2	4	4	4	1	2	2	3	3	2	2	2	3	36	2,5
yunanda putri	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	4	4	5	5	63	4,5
candra ongky	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	38	2,7
ahmad fathoni	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	63	4,5
niniek triandini	3	4	5	5	5	2	3	3	3	4	3	3	4	5	52	3,7
trisila muhamad	1	1	4	4	4	1	1	4	3	4	3	3	4	5	42	3,0
abdillah ebrielianto	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	58	4,1
abednego felix	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	3	5	5	63	4,5
yulius kristanto	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	50	3,5
Rubben	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	58	4,1
Dannia Puspa Anggraeni	3	5	5	5	5	2	3	4	4	4	3	3	4	5	55	3,9
Eny Tamedya	5	5	5	4	4	1	1	4	5	5	4	4	4	5	56	4,0
Erindhea Pradita	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	47	3,3
Isna Nur Rafidha	3	4	4	4	4	5	5	3	3	5	4	4	4	4	56	4,0
jefri pasaribu	4	4	4	3	4	2	3	2	3	4	3	3	3	4	46	3,2
Daniel pasaribu	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	5	58	4,1
Linda sitanggung	3	5	5	5	4	2	2	4	4	5	4	4	5	5	57	4,0
Listra Yonathan Pasaribu	5	5	5	5	5	1	1	5	3	5	4	4	5	5	58	4,1
Hendra irawan	1	1	4	4	4	2	2	3	3	4	3	3	4	4	42	3,0
Erwin subroto	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	2	3	4	47	3,3
Ramadhita Umitaibathin	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	63	4,5
Athaya Farahantana	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	64	4,5
Nanda Firman Hakim	3	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	49	3,5
Christian Hasiholan Silalahi	4	5	5	5	5	2	2	3	5	5	4	4	5	5	59	4,2

Lampiran 3 – Validitas dan Reliabilitas

		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	TOTAL
VAR00001	Pearson Correlation	1	.757**	.545**	.614**	.558**	.844**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
VAR00002	Pearson Correlation	.757**	1	.728**	.698**	.651**	.911**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
VAR00003	Pearson Correlation	.545**	.728**	1	.693**	.721**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
VAR00004	Pearson Correlation	.614**	.698**	.693**	1	.635**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
VAR00005	Pearson Correlation	.558**	.651**	.721**	.635**	1	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75
TOTAL	Pearson Correlation	.844**	.911**	.845**	.843**	.817**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75

~~CORRELATIONS~~

		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	Total
VAR00001	Pearson Correlation	1	.766**	.371**	.320**	.796**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.005	.000
	N	75	75	75	75	75
VAR00002	Pearson Correlation	.766**	1	.461**	.428**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
VAR00003	Pearson Correlation	.371**	.461**	1	.779**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75
VAR00004	Pearson Correlation	.320**	.428**	.779**	1	.763**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75
Total	Pearson Correlation	.796**	.840**	.799**	.763**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75

		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	Total
VAR00001	Pearson Correlation	1	.772**	.719**	.719**	.815**	.883**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
VAR00002	Pearson Correlation	.772**	1	.942**	.772**	.748**	.936**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
VAR00003	Pearson Correlation	.719**	.942**	1	.759**	.723**	.916**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
VAR00004	Pearson Correlation	.719**	.772**	.759**	1	.812**	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
VAR00005	Pearson Correlation	.815**	.748**	.723**	.812**	1	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75
Total	Pearson Correlation	.883**	.936**	.916**	.900**	.899**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.899	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.945	5

Lampiran 4 - Analisis Jalur (*Path Analysis*)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.726 ^a	.528	.521	2.733

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.092	1.436		.760	.449
	X	.625	.069	.726	9.031	.000

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.883 ^a	.780	.774	2.362

