

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin, Maslichah, H., & Ariono, R. M. (n.d.). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*.
- Dewi Ariasih, N. P., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(2), 1600–1625. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i02.p29>
- Hana, Y. (2011). Analisis Pengaruh Variabel Moderating (Company Size dan Financial Leverage) Terhadap Hubungan CSR Disclosure Dan Financial Performance. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 8(1). <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/view/86>
- Kurnia, D. (2019). *PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN HARAG SAHAM TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. 6, 178–187.
- Mahapsari, N. R. (2013). *PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR AKTIVA, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA*. 2, 1–22.
- Mulyadi, M. S. (2016). *Dampak tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas Dampak Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap nilai perusahaan dan*.
- Nuraziz, F. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Farmasi yang tercatat di Bursa efek Indonesia pada Tahun 2010-2014)*.
- Putri, L. P. (2015). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada*

*Perusahaan Pertambangan Batu Bara di Indonesia*. 15(Oktober 2015), 49–59. <https://doi.org/10.1145/3132847.3132886>

Sambelay, J., Rate, P. Van, & Baramuli, D. (2017). Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq45 Periode 2012-2016. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 753–761. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.15959>

Susanto, C. M., & Ardini, L. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(7), 1–17.

Utomo, A. S. (2019). Pengaruh CSR, ROI, ROE terhadap PENGARUH CSR, ROI, ROE TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Agus. *Jurnal PETA*, 4(1), 82–94.

Widyanti, R. A. Y. U. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Dividend Payout Ratio, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 1048–1057.

Yuliyanti, L. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 2(2), 21. <https://doi.org/10.17509/jpak.v2i2.15464>

Zarlia, J., & Salim, H. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 136–154.