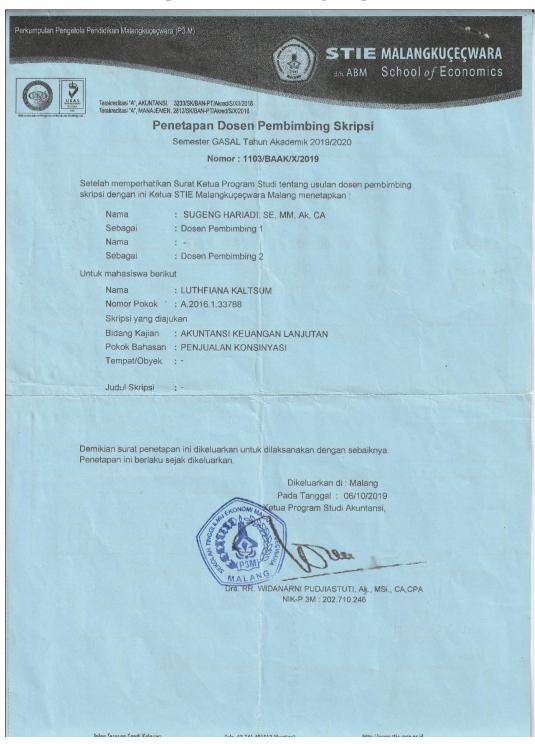
LAMPIRAN

Lampiran-1

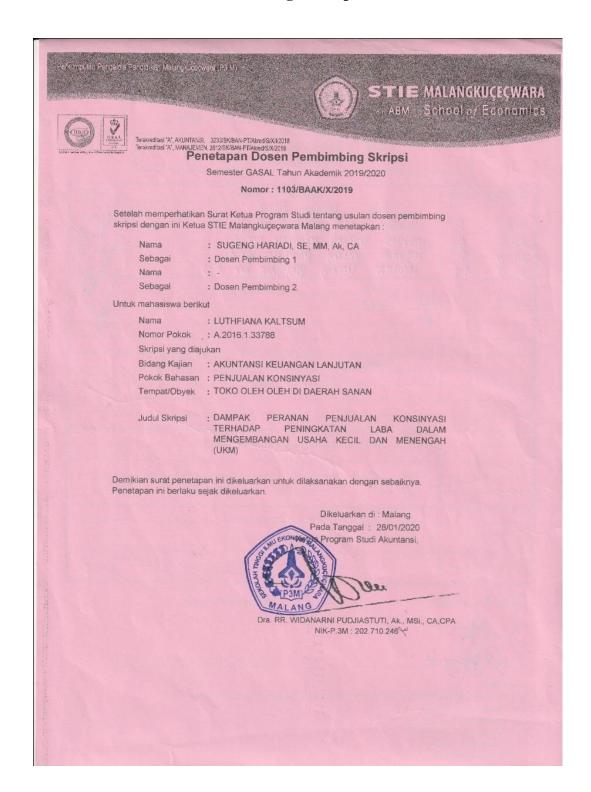
Scan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi BAB I-III



Scan Kartu Bimbingan Skripsi BAB I-III

	KARTU BIMBINGAN SKRIPSI	
	BAB.I s.d BAB. III	
BLN/TGL BAB	DEDM. CALLANA	DADA
BLIVIGE BAB	PERMASALAHAN Bulan: Oktober	PARAI
8 okt 2019	konsultari tentang alur skripsi	The
8 OK + 2019	Konsultan tentang juaul dan jurnal-jurnal	The second
21 9/4 2019	Konsultan fentang BAB 1 dan 3	1
22 01st 2019.	Konsultan tentang hap 1-3 dan untuk sempro.	O br
	Bulan:	(10
29 0k 2019	Konsuttani tentang bab 1 dan 3	The
24 OKT 2019	konsultasi tentang ppt, bab 1 dan 3 untuk sempro.	0 10
		V
	The state of the s	
	Bulan:	
	H-DATE OF THE STATE OF THE STAT	
	Bulan:	
	AP GIACIT.	
To be a first	Bulan:	
Dosen Pembimbin	na l	
Doscii i Ciloniioni	g 1 Dosen Pembimbing 2	
THE		
	16	
1 100 01	i H.	
sug cyco		

Scan Kartu Bimbingan Skripsi BAB IV-V



Scan Kartu Bimbingan Skripsi BAB IV-V

		SEARON,	CITYE Malandara Correction		
STIE Malangkuçeçwara					
	(Accounting Business Management)				
			Ji. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813		
	KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB IV s.d. BAB V				
	BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN PARAF		
		·	Bulan: Januari 2020		
	Jan 6	9.	Konsultasi tentang pengerjaan bab 4		
	Jan 10 Jan 17	A	konsultasi tentang pengenaan bab 4.		
	Jan 16	4-5	Konsultan tentang penyegaan bab 4-5.		
4			Bulan:		
	Jan 30		ACC Semhas		
			AL		
		dan essantino estantino	Вulan:		
	Bulan:				
			Bulan:		
		-			
	Dosen Pen	nhimbira	1 Dosen Pembimbing 2		
	A Sen ren	\ .	1 Down remotitioning a		
	A	W			
	Cal	XI.	4.		
	Rafe	2 y	The second secon		
	Catatan: Bobot Peni	laian skri	psi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kreteria penilaian:		
	6. Ide/ino	vasi pene	litian		
	7. Pemahaman kousep/teori 8. Pemahaman Metodologi				
	9. Kemampuan Analisis				

Lampiran-2

Pertanyaan-pertanyaan wawancara

- 1. Pada tahun berapa anda memulai usaha toko oleh-oleh?
- 2. Berapa modal awal usaha anda?
- 3. Adakah produk yang anda produksi sendiri?
- 4. Produk titipan (konsinyasi) apa saja yang ada ditoko anda?
- 5. Berapa pendapatan yang didapat perhari?
- 6. Adakah pemberian penjelasan rinci mengenai produk oleh pihak penitip (consignor)?
- 7. Adakah perjanjian tertulis atau lisan antara pihak penitip (*consignor*) *dan* pihak yang di titipi (*consignee*)?
- 8. Adakah pemberian tester kepada pihak yang di titipi (*consignee*) pada saat penawaran produk?
- 9. Dalam penentuan harga jual produk ditentukan oleh pihak penitip (consignor) atau pihak yang di titipi (consignee)?
- 10. Berapa persentase besarnya biaya komisi yang disepakati dari harga jual produk?
- 11. Kapan waktu pembayaran hasil penjualan titipan?
- 12. Bagaimana cara pembayaran hasil penjualan titipan oleh anda?
- 13. Pernahkah anda dihadapkan dengan persaingan dalam penjualan produk sejenis?
- 14. Pernahkah menunda pembayaran hasil penjualan produk?
- 15. Apakah ada pencatatan khusus untuk penjualan titipan?
- 16. Berapa laba pendapatan dari penjualan titipan per bulan?
- 17. Menurut anda apakah penjualan titipan berpengaruh terhadap peningkatan laba pendapatan anda?

Lampiran-3

Transkrip wawancara

Nama : Ibu Laila Rahmasari

Alamat : Jl. Tumenggung suryo 90 Malang

Pemilik : Toko Keripik Tempe Rohani

Pelaksanaan : Senin, 20 Januari 2020/Jam 10.00-10.40

Durasi : 00.00-30.00

NO	PENULIS	INFORMAN
1.	Bagaimana bu sejarah dari keripik tempe rohani? Dan sudah berjalan berapa lama usaha Ibu?. Jumlah karyawan ada berapa bu?	Kebetulan saya anak dari Ibu Rohani, lama usaha sudah berjalan 32 tahun. Jumlah karyawan bagian produksi ada 13 dan bagian toko ada 6. Sejarahnya dari ibu sama abah ini dari keluarga yang produksi tempe, didorong banyaknya kebutuhan lalu ibu saya ada ide untuk membuat keripik tempe. Awalnya dititipkan di rumah makan daerah batu, di bungkus kecil-kecil dan diberi merk Rohani yang berasal dari nama abah saya mba. Dulu ibu dan abah saya ada toko kelontong kecil di Sanan, sekalian ibu jual keripik tempenya di warung kelontong. Lama-lama tingkat permintaan dari konsumen banyak untuk produksi keripik tempe, lalu akhirnya orang tua saya membuka toko kecil dan tahun 2013 keripik tempe rohani buka outlet di Jl. Tumenggung suryo no 90.
2.	Berapa modal awal usaha keripik tempe rohani?	Modal awal Rp. 500.000,- mba itu tahun 1988, modal dari uang abah hasil kerja sampingan di kebon agung.
3.	Adakah produk yang ibu produksi sendiri?	Keripik tempe yang diproduksi sendiri.
4.	Produk titipan apa saja bu yang ada di toko ibu?	Banyak sekali mba,. Ada keripik buah, keripik singkong, dan minuman sari apel.
5.	Berapa pendapatan yang didapat per hari nya bu?	Kalau sebulannya biasanya Rp. 100.000.000,- , per harinya kira-kira Rp. 3.000.000,- bisa lebih juga.

6.	Ada tidak bu penjelasan rinci mengenai produk oleh pihak penitip?	Ada pada saat awal penawaran produk.
7.	Apa ada perjanjian tertulis atau lisan antara ibu dengan pihak penitip?	Kalau perjanjian tidak ada, hanya sebatas bukti nota waktu penyerahan produk.
8.	Adakah pemberian tester kepada ibu pada saat penawaran produk?	Biasanya yang ngasih tester produknya sudah laris, tetapi sih harusnya semua penitip kasih tester ke toko agar tahu rasanya.
9.	Kalau penentuan harga produk ditentukan oleh pihak consignor atau consignee?	Ada barang tertentu sudah di tetapkan harganya oleh pihak penitip, tetapi kebanyakan yang menetapkan harganya dari pihak saya.
10.	Berapa bu besarnya komisi yang disepakati?	Komisinya rata-rata 10% dari harga produk.
11.	Kapan waktu pembayaran hasil penjualan dan bagaimana cara hasil pembayarannya?	Sekali dalam satu bulan, biasanya sekalian me retur produk. Pembayarannya kalau hasil penjualan diatas Rp. 1.000.000,- lewat transfer kalau dibawah Rp.1.000.000,- pakai tunai.
12.	Pernah tidak bu dihadapkan dengan persaingan sejenis? dan bagaimana pendapat ibu?	Pernah, menurut saya kan sudah punya pasarnya sendiri-sendiri mba. Dan keripik rohani memang dari segi harga mematok harga lumayan tinggu jadi untuk kalangan yang mementingkan rasa dan kualitas.
13.	Apakah ibu pernah menunda pembayaran hasil penjualan produk?	Tidak pernah.
14.	Ada pencatatan khusus untuk penjualan titipan bu?	Ada pencatatan khusus.
15.	Berapa sih bu besarnya laba dari penjualan titipan per bulannya?	Hasil penjualan titipan itu kira-kira 30% dari total omset per bulannya. Dan komisinya kan 10%, ya kira-kira sebesar Rp. 3.000.000,
16.	Menurut ibu apakah penjualan titipan berpengaruh terhadap peningkatan laba pendapatan ibu?	Berpengaruh sih tapi kecil mba.

Nama : Bapak Saiful Bahri

Alamat : Jl. Sanan gang 3 No. 127B

Pemilik : Toko Sari Rasa

Pelaksanaan : Rabu, 22 Januari 2020/Jam 12.40- 13.20

Durasi : 00.00-20.00

NO	PENULIS	INFORMAN
1.	Bagaimana pak sejarah dari keripik tempe sari rasa? Dan sudah berjalan berapa lama usaha Bapak?. Jumlah karyawan ada berapa pak?	Jadi sari rasa berdiri tahun 1998, ya sekarang sekitar 22 tahun udah berjalan mba. Saya memproduksi keripik tempe aneka rasa yang tiap bulan terjualan ribuan <i>pack</i> . Ada 6 karyawan tetap.
2.	Berapa modal awal usaha bapak?	Modal awal kira-kira Rp. 2.000.000,
3.	Adakah produk yang bapak produksi sendiri?	Hanya keripik tempe yang diproduksi sendiri.
4.	Produk titipan apa saja yang ada di toko bapak?	Keripik buah, kan kalau keripik buah <i>supplier</i> nya dari pakis. Karena sekarang <i>supplier</i> keripik buah kebanyakan dari pakis dan pengolahan keripik buah pakai mesin khusus.
5.	Berapa pendapatan yang didapat per hari nya?	Kalau omset per harinya Rp. 2.000.000,- bisa lebih tergantung musimnya, kalau musim liburan penjualan naik karena banyak yang cari oleh-oleh.
6.	Ada tidak pak penjelasan rinci mengenai produk oleh pihak penitip?	Ada pada awal penawaran produk.
7.	Apa ada perjanjian tertulis atau lisan antara bapak dengan pihak penitip?	Tidak ada, hanya nota pembelian untuk bukti.
8.	Adakah pemberian tester kepada bapak pada saat penawaran produk?	Ada pemberian tester untuk sampel awal.
9.	Kalau penentuan harga produk ditentukan oleh pihak consignor atau consignee?	Ada barang tertentu sudah di tetapkan harganya oleh pihak penitip, tetapi kebanyakan yang menetapkan harganya dari pihak saya.
10.	Berapa pak besarnya komisi yang disepakati?	Komisinya 15% dari harga produk tetapi ada yang hanya melebihkan produknya saja untuk saya jual kembali.
11.	Kapan waktu pembayaran hasil penjualan dan bagaimana cara	Sekali dalam satu bulan dengan pembayaran tunai.

	hasil pembayarannya?	
12.	Pernah tidak pak dihadapkan dengan persaingan sejenis? dan bagaimana pendapat bapak tentang persaingan sejenis?	Pernah, dan persaingan bisnis di sanan menggunakan persaingan barang sejenis secara horizontal yang mana harga murah yang menang. Karena kalau persaingan secara vertikal yang dilihat rasa bukan harga.
13.	Apakah bapak pernah menunda pembayaran hasil penjualan produk?	Pernah, karena tagihan nota berdatangan dalam waktu yang bersamaan jadi pembayarannya ditunda 1-2 hari saja.
14.	Ada pencatatan khusus untuk penjualan titipan pak?	Tidak ada pencatatann khusus.
15.	Berapa sih pak besarnya laba dari penjualan titipan per bulannya?	Kurang lebih Rp. 5.000.000,-
16.	Menurut bapak apakah penjualan titipan berpengaruh terhadap peningkatan laba pendapatan bapak?	Berpengaruh menengah menurut saya.

Nama : Bapak Imam Hanafi

Alamat : Jl. Sanan gang 3 No. 23A

Pemilik : Toko Moro Joyo

Pelaksanaan : Jumat, 24 Januari 2020/Jam 14.40- Selesai.

NO	PENULIS	INFORMAN
1.	Bagaimana pak sejarah dari keripik tempe moro joyo? Dan sudah berjalan berapa lama usaha Bapak?. Jumlah karyawan ada berapa pak?	Moro Joyo berdiri tahun 2007, berarti sekarang 13 tahun udah berjalan. Saya memproduksi keripik tempe manis dari tempe yang berkualitas. Saya juga menyediakan berbagai camilan khas malang biasanya banyak di cari pengunjung untuk oleh-oleh. Ada 3 karyawan yang bekerja dengan saya.
2.	Berapa modal awal usaha bapak?	Modal awal kira-kira Rp. 3.000.000,
3.	Adakah produk yang bapak produksi sendiri?	Keripik tempe yang diproduksi sendiri, rata-rata toko oleh-oleh disini itu memproduksi temped an keripik tempenya sendiri.
4.	Produk titipan apa saja yang ada	Keripik buah yang ada di toko saya.

	di toko bapak?	
5.	Berapa pendapatan yang didapat per hari nya?	Pendapatan per harinya Rp. 1.000.000,-kurang lebih.
6.	Ada tidak pak penjelasan rinci mengenai produk oleh pihak penitip?	Ada pada awal penawaran produk seperti tanggal kedaluarsa produk.
7.	Apa ada perjanjian tertulis atau lisan antara bapak dengan pihak penitip?	Tidak ada.
8.	Adakah pemberian tester kepada bapak pada saat penawaran produk?	Ada pemberian tester untuk sampel awal, biasanya pas awal-awal mau menitipkan mereka memberi sampel agar saya tahu rasanya.
9.	Kalau penentuan harga produk ditentukan oleh pihak <i>consignor</i> atau <i>consignee</i> ?	Kalau untuk penentuan harga dari saya sendiri.
10.	Berapa pak besarnya komisi yang disepakati?	Komisinya 15% dari harga produk.
11.	Kapan waktu pembayaran hasil penjualan dan bagaimana cara hasil pembayarannya?	Sekali dalam satu bulan dengan pembayaran tunai.
12.	Pernah tidak pak dihadapkan dengan persaingan sejenis? dan bagaimana pendapat bapak tentang persaingan sejenis?	Pernah, karena banyak pesaing di sanan dan banyak yang memproduksi sendiri keripik tempenya.
13.	Apakah bapak pernah menunda pembayaran hasil penjualan produk?	Tidak pernah untuk penundaan pembayaran sih.
14.	Ada pencatatan khusus untuk penjualan titipan pak?	Ada, saya ada pencatatann khusus.
15.	Berapa sih pak besarnya laba dari penjualan titipan per bulannya?	Labanya sekitar Rp. 1.000.000,- , karena yang lebih banyak terjual dari keripik tempe hasil produksi sendiri.
16.	Menurut bapak apakah penjualan titipan berpengaruh terhadap peningkatan laba pendapatan bapak?	Berpengaruh kecil karena lebih banyak terjual dari produk keripik tempe saya sendiri.

Nama : Bapak Ahmad Karaji

Alamat : Jl. R. Temenggung Suryo No. 81A

Pemilik : Toko Intan Jaya

Pelaksanaan : Minggu, 26 Januari 2020/Jam 15.00- Selesai.

NO	PENULIS	INFORMAN
1.	Bagaimana pak sejarah dari keripik tempe intan jaya? Dan sudah berjalan berapa lama usaha Bapak?. Jumlah karyawan ada berapa pak?	Intan jaya berdiri tahun 2000, sudah berdiri 20 tahun. Saya ada 5 karyawan. Produk andalan saya itu keripik tempe aneka rasa yang berasal dari produksi sanan Malang.
2.	Berapa modal awal usaha bapak?	Modal awal Rp. 9.000.000,
3.	Adakah produk yang bapak produksi sendiri?	Keripik tempe yang diproduksi sendiri.
4.	Produk titipan apa saja yang ada di toko bapak?	Keripik buah , jenang hampir titipan semua dari sales kecuali keripik tempe.
5.	Berapa pendapatan yang didapat per hari nya?	Pendapatan per harinya Rp. 1.000.000,-kurang lebih.
6.	Ada tidak pak penjelasan rinci mengenai produk oleh pihak penitip?	Ada pada awal penawaran produk.
7.	Apa ada perjanjian tertulis atau lisan antara bapak dengan pihak penitip?	Tidak ada ada untuk perjanjian.
8.	Adakah pemberian tester kepada bapak pada saat penawaran produk?	Ada pemberian tester untuk sampel awal.
9.	Kalau penentuan harga produk ditentukan oleh pihak <i>consignor</i> atau <i>consignee</i> ?	Penentuan harga dari saya sendiri.
10.	Berapa pak besarnya komisi yang disepakati?	Kalau komisinya 10% biasanya dari harga produk yang dijual.
11.	Kapan waktu pembayaran hasil penjualan dan bagaimana cara hasil pembayarannya?	Sekali dalam satu bulan dengan pembayaran tunai.
12.	Pernah tidak pak dihadapkan dengan persaingan sejenis? dan bagaimana pendapat bapak tentang persaingan sejenis?	Pernah, karena banyak pesaing di sanan dan banyak yang memproduksi sendiri keripik tempenya.
13.	Apakah bapak pernah menunda pembayaran hasil penjualan	Tidak pernah.

	produk?	
14.	Ada pencatatan khusus untuk	Ada pencatatann khusus, pencatatan
	penjualan titipan pak?	reguler saya pisah dengan pencatatan
		titipan.
15.	Berapa sih pak besarnya laba dari	Labanya sekitar Rp. 1.000.000,-, per
	penjualan titipan per bulannya?	bulannya.
16.	Menurut bapak apakah penjualan	Berpengaruh kecil karena lebih banyak
	titipan berpengaruh terhadap	terjual dari produk keripik tempe saya
	peningkatan laba pendapatan?	sendiri.

Nama : Bapak Moch. Djakfar Shodiq

Alamat : Jl. Sanan No. 30 D
Pemilik : Toko Sinar Makmur

Pelaksanaan :Senin, 27 Januari 2020/Jam 13.15- Selesai.

NO	PENULIS	INFORMAN
1.	Bagaimana pak sejarah dari keripik tempe sinar makmur? Dan sudah berjalan berapa lama usaha Bapak?. Jumlah karyawan ada berapa pak?	Sinar makmur itu berdiri tahun 2000, dan memiliki karyawan 6 orang. Produk andalan saya yaitu keripik tempe pedas manis, toko saya ada di jalan sanan no. 30 D di pinggir jalan jadi mudah orang untuk mampirnya.
2.	Berapa modal awal usaha bapak?	Modal awal Rp. 2.500.000,
3.	Adakah produk yang bapak produksi sendiri?	Kalau produk sendiri itu keripik tempe yang diproduksi sendiri.
4.	Produk titipan apa saja yang ada di toko bapak?	Keripik buah itu semuanya titipan orang.
5.	Berapa pendapatan yang didapat per hari nya?	Pendapatan per harinya Rp. 1.500.000,-kurang lebih.
6.	Ada tidak pak penjelasan rinci mengenai produk oleh pihak penitip?	Ada pada awal penawaran produk.
7.	Apa ada perjanjian tertulis atau lisan antara bapak dengan pihak penitip?	Tidak ada.
8.	Adakah pemberian tester kepada bapak pada saat penawaran produk?	Ada pemberian tester untuk sampel awal.
9.	Kalau penentuan harga produk ditentukan oleh pihak consignor atau consignee?	Penentuan harga dari pihak penitip karena ada beberapa produk yang sudah ditentukan harganya, tapi ada produk yang saya tentukan harganya sendiri

		juga.
10.	Berapa pak besarnya komisi yang disepakati?	Komisinya 10% dari harga produk.
11.	Kapan waktu pembayaran hasil penjualan dan bagaimana cara hasil pembayarannya?	Sekali dalam satu bulan dengan pembayaran tunai.
12.	Pernah tidak pak dihadapkan dengan persaingan sejenis? dan bagaimana pendapat bapak tentang persaingan sejenis?	Pernah, karena banyak pesaing di sanan dan banyak yang memproduksi sendiri keripik tempenya.
13.	Apakah bapak pernah menunda pembayaran hasil penjualan produk?	Tidak pernah.
14.	Ada pencatatan khusus untuk penjualan titipan pak?	Ada pencatatann khusus.
15.	Berapa sih pak besarnya laba dari penjualan titipan per bulannya?	Labanya sekitar Rp. 1.000.000,-, per bulannya.
16.	Menurut bapak apakah penjualan titipan berpengaruh terhadap peningkatan laba pendapatan bapak?	Berpengaruh kecil karena lebih banyak terjual dari produk keripik tempe saya sendiri.

Nama : Bapak Muh. Qosyim

Alamat : Jl. Sanan No. 46

Pemilik : Toko Putra Ridhlo

Pelaksanaan :Senin, 27 Januari 2020/Jam 14.30- Selesai.

NO	PENULIS	INFORMAN
1.	Bagaimana pak sejarah dari keripik tempe putra ridhlo? Dan	Saya memproduksi sendiri keripik tempe pedas manis dan putra ridhlo
	sudah berjalan berapa lama usaha	sendiri berdiri pada tahun 2010 jadi
	Bapak?. Jumlah karyawan ada	sudah 10 tahunan. Saya punya 8
	berapa pak?	karyawan.
2.	Berapa modal awal usaha bapak?	Modal awal Rp. 3.500.000,
3.	Adakah produk yang bapak produksi sendiri?	Keripik tempe yang diproduksi sendiri.
4.	Produk titipan apa saja yang ada	Keripik buah itu semuanya titipan
	di toko bapak?	orang.
5.	Berapa pendapatan yang didapat	Pendapatan per harinya Rp. 2.500.000,-
	per hari nya?	kurang lebih.
6.	Ada tidak pak penjelasan rinci	Ada pada awal penawaran produk.
	mengenai produk oleh pihak	

	penitip?	
7.	Apa ada perjanjian tertulis atau lisan antara bapak dengan pihak penitip?	Tidak ada.
8.	Adakah pemberian tester kepada bapak pada saat penawaran produk?	Ada pemberian tester untuk sampel awal.
9.	Kalau penentuan harga produk ditentukan oleh pihak consignor atau consignee?	Penentuan harga dari pihak penitip karena ada beberapa produk yang sudah ditentukan harganya, tapi ada produk yang saya tentukan harganya sendiri juga.
10.	Berapa pak besarnya komisi yang disepakati?	Komisinya 10% dari harga produk.
11.	Kapan waktu pembayaran hasil penjualan dan bagaimana cara hasil pembayarannya?	Sekali dalam satu bulan dengan pembayaran tunai.
12.	Pernah tidak pak dihadapkan dengan persaingan sejenis? dan bagaimana pendapat bapak tentang persaingan sejenis?	Pernah, karena banyak pesaing di sanan dan banyak yang memproduksi sendiri keripik tempenya.
13.	Apakah bapak pernah menunda pembayaran hasil penjualan produk?	Tidak pernah.
14.	Ada pencatatan khusus untuk penjualan titipan pak?	Tidak pencatatan khusus, omset saya gabung.
15.	Berapa sih pak besarnya laba dari penjualan titipan per bulannya?	Labanya sekitar Rp. 5.000.000,-, per bulannya.
16.	Menurut bapak apakah penjualan titipan berpengaruh terhadap peningkatan laba pendapatan bapak?	Berpengaruh menengah untuk peningkatan omset perbulan. Banyak barang titipan di toko saya.

Lampiran-4

Dokumentasi dengan informan







Lanjut ke halaman berikutnya.

Lanjutan Dokumentasi dengan informan



