

## **BAB III**

### **METODOLOGI DAN DATA**

#### **A. Rancangan Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian penjelasan (*explanatory research*) dengan pendekatan kuantitatif. Menurut Sugiyono (2011:10) penelitian eksplanatori adalah penelitian yang bermaksud menjelaskan kedudukan-kedudukan variabel yang diteliti serta hubungan antar variabel penelitian. Menurut Sugiyono (2011:8) “Metode penelitian kuantitatif digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan”.

Penelitian ini bermaksud menjelaskan pengaruh iklim organisasi terhadap kepuasan kerja pegawai dengan komitmen organisasi sebagai variabel mediasi. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel independen yaitu iklim organisasi, variabel dependen yaitu kepuasan kerja, serta variabel mediasi yaitu komitmen organisasi.

#### **B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel**

##### **1. Populasi**

Populasi adalah totalitas semua nilai yang mungkin, baik hasil menghitung maupun pengukuran kuantitatif dan kualitatif daripada karakteristik tertentu mengenai sekelompok obyek yang lengkap dan jelas (Sudjana, 2008:164). Pengertian lain menyebutkan bahwa populasi adalah sekelompok obyek, baik manusia, gejala, nilai test, benda-benda ataupun peristiwa (Arikunto, 2009). Populasi dalam penelitian ini adalah Pegawai Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Pasuruan yang berjumlah 75 orang.

##### **2. Sampel**

Sampel merupakan kumpulan-kumpulan elemen dari sebuah populasi dari penelitian untuk menjadi wakil dari populasi tersebut (Sekaran, 2006:123). Sampel dalam penelitian ini adalah Pegawai di Badan Kesatuan Bangsa dan Politik. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah *nonprobabilitas sampling*, metode pemilihan sampel berdasarkan pertimbangan subyektif atau kepraktisan (Indriantoro dan Supomo, 2012:254).

Penelitian ini menggunakan sampel berdasarkan kemudahan (*convenience sampling*), yaitu menggunakan informasi dari elemen populasi yang tersedia pada saat dilakukannya penelitian untuk memberikan informasi yang dibutuhkan. Dari 75 pegawai hanya 50 pegawai yang bersedia untuk menjadi responden, maka Responden yang dapat dijadikan sampel sebanyak 50 orang

### C. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat yang digunakan dalam melakukan pengukuran untuk mengumpulkan data pada suatu penelitian. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Bungin (2009:133) mengemukakan “metode kuisisioner (angket) merupakan serangkaian atau daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis. Jenis kuesioner dalam penelitian ini adalah kuesioner tertutup. Kuesioner tertutup adalah kuesioner yang memberikan pertanyaan dengan alternatif jawaban yang sudah disiapkan dan responden tinggal memilih jawaban yang sudah disiapkan.

Dalam penelitian ini, kuesioner atau angket yang berbentuk rating-scale adalah dengan digunakannya skala likert point 5. Indriantoro dan Supomo (2012:104) mengemukakan skala likert merupakan metode untuk mengukur sikap dengan menyatakan setuju atau ketidaksetujuannya terhadap subjek, objek, atau kejadian tertentu. Model skala yang dipergunakan adalah sebagai berikut:

**Tabel 3.2 Skor Jawaban Kuesioner**

Jawaban	Skor
---------	------

<b>Sangat setuju</b>	5
<b>Setuju</b>	4
<b>Ragu-ragu</b>	3
<b>Tidak setuju</b>	2
<b>Sangat tidak setuju</b>	1

Untuk mengukur variabel Iklim Organisasi, peneliti menggunakan instrumen yang digunakan oleh Susanty (2012). Variabel ini diukur menggunakan 18 indikator, yaitu struktur, standar, tanggung jawab, pengakuan, dukungan, dan komitmen.

Variabel Kepuasan Kerja diukur dengan menggunakan instrumen yang digunakan oleh Susanty (2012). Variabel ini diukur menggunakan 10 indikator, yaitu pembayaran, promosi, prestasi, dan kemampuan atasan.

Variabel Komitmen Organisasi diukur dengan menggunakan instrumen yang digunakan oleh Susanty (2012). Variabel ini diukur menggunakan 12 indikator, yaitu afektif, kontinuans, dan normatif.

#### **D. Pengumpulan Data**

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan kepada responden yaitu Pegawai di lingkungan Badan Kesatuan Bangsa dan Politik. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada Pegawai Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Pasuruan yang berisi pernyataan-pernyataan mengenai iklim organisasi, kepuasan kerja, dan komitmen organisasi. Wilayah responden relative terjangkau karena di wilayah lingkungan kerja sendiri yang menjadi subjek penelitian ini agar dapat memperoleh tanggapan yang lebih cepat dan efektif dari para responden.

#### **E. Uji Instrumen Penelitian**

Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Instrument penelitian merupakan alat yang digunakan untuk memperoleh, mengolah dan

menginterpretasikan informasi yang diperoleh dari para responden yang dilakukan dengan pola ukur yang sama (Siregar, 2013:75). Oleh karena itu diperlukan uji validitas dan reliabilitas instrument penelitian.

#### a. Uji Validitas

Menurut Sugiono (2010:172), instrument yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data itu valid. Valid menandakan sejauh mana instrument tersebut mampu mengukur apa yang diukur. Skala butir pertanyaan disebut valid, jika melakukan apa yang sebenarnya dilakukan dan mengukur yang seharusnya diukur. Validitas dinyatakan secara empiris oleh koefisien validitas yang disebut *corrected item total correlation (r)*. Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut :

$$r = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{n(\sum X^2) - (\sum X)^2} \cdot \sqrt{n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2}}$$

Keterangan :

r = Koefisien korelasi

Y = Total skor

X = Skor item

n = Jumlah responden

Bila skor item signifikan pada tingkat kepercayaan 95% ( $\alpha = 0,05$ ) maka dapat dikatakan pernyataan valid.

#### b. Uji Reliabilitas

Penggunaan pengujian reliabilitas adalah untuk menilai konsistensi pada objek dan data, apakah instrumen yang digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama akan menghasilkan data yang sama. Metode yang digunakan untuk menguji reliabilitas dalam penelitian ini adalah metode *internal consistency* dengan teknik *Croanbach's Alpha*. Untuk menguji reliabilitas instrument, penelitian ini menggunakan SPSS 21.

## F. Teknik Analisis Data

Untuk pengujian hipotesis digunakan analisis jalur. *Path Analysis* merupakan perluasan dari analisis regresi linier berganda, atau penggunaan analisis regresi untuk menaksir hubungan kausalitas antar variabel (model kasual) (Ghozali, 2006). Ada lima langkah dalam analisis path:

1. Sebagai langkah awal didalam path analisis adalah merancang model berdasarkan konsep dan teori.
2. Pemeriksaan terhadap asumsi yang melandasi, sebagai langkah kedua.
3. Langkah ketiga adalah pendugaan parameter atau perhitungan koefisien *path*. Pendugaan parameter dengan metode OLS, dimana didalam software SPSS dihitung melalui analisis regresi, yaitu dilakukan pada masing-masing secara parsial. Dalam *path analisis* terdapat dua model regresi yaitu:

- a) Regresi Linear Sederhana

$$Z = a + \beta_1 X + \varepsilon$$

$$Y = a + \beta_1 X + \varepsilon$$

- b) Regresi Linear Berganda

$$Y = a + \beta_1 X + \beta_2 Z + \varepsilon$$

Dimana:

a = Konstanta regresi

X = Variabel iklim organisasi

Z = Variabel komitmen organisasi

Y = Variabel kepuasan kerja

$\beta_1$  = Koefisien regresi X

$\beta_2$  = Koefisien regresi Z

$\varepsilon$  = Error

4. Langkah keempat adalah pemeriksaan validitas model. Sahih atau tidaknya suatu hasil analisis bergantung pada terpenuhi atau tidaknya asumsi yang melandasi.
5. Langkah terakhir didalam analisis *path* adalah melakukan interpretasi hasil, akan terjadi mediasi penuh jika pada model regresi ketiga variabel independen tidak signifikan pada variabel dependen, akan terjadi mediasi parsial jika pada model regresi ketiga variabel independen tetap signifikan, dan tidak ada faktor mediasi jika salah satu model regresi tidak signifikan (Baron & Kenny, 1986).