

LAMPIRAN

Lampiran 1

Pedoman Wawancara kepada Pengelola

1. Customer Segment

- a. Apakah anda melakukan pengelompokan terhadap pelanggan anda?
- b. Siapakah target dari konsumen anda?
- c. Bagaimana cara anda mendapatkan pelanggan baru?

2. Value Propositions

- a. Apa keunggulan usaha anda dari pesaing yang sejenis?
- b. Keunggulan pelayanan apa yang anda tawarkan kepada konsumen?
- c. Apakah anda memberikan harga spesial/diskon kepada pelanggan anda yang memesan dalam jumlah banyak?
- d. Apa yang membuat pelanggan mau membeli Bakpia Duo Jago?
- e. Apakah anda membedakan pelayanannya antara pelanggan baru dengan pelanggan lama?

3. Channels

Saluran komunikasi, distribusi, dan penjualan produk dan jasa

- a. Jenis saluran distribusi apakah yang utama/menarik dan yang terbaik bagi anda untuk menjangkau pelanggan anda?
- b. Bagaimana strategi anda agar para pelanggan mengetahui produk bakpia anda?
- c. Bagaimana strategi anda agar keunggulan dari produk anda diketahui oleh pelanggan?

4. Customer Relationship

Hubungan pelanggan dengan pelaku usaha

- a. Bagaimana cara anda menjaga hubungan anda dengan pelanggan anda dan mempertahankan pelanggan?
- b. Bagaimana anda memastikan pelanggan puas setelah membeli bakpia anda?

5. Revenue Streams

Mekanisme penetapan harga

- a. Apa saja produk yang anda jual?

- b. Bagaimana cara anda dalam menentukan harga jual?
- c. Ketika transaksi jual beli cara apa yang dipakai oleh pelanggan anda dalam melakukan pembayaran?

6. Key Resources

Sumber daya yang digunakan dalam menjalankan usaha

- a. Apa saja sumber daya utama yang harus anda miliki untuk menjalani bisnis anda?
- b. Apa saja aset dalam wujud fisik/berwujud?
- c. Dari manakah anda mendapatkan modal usaha ini? Digunakan untuk apa sajakah?

7. Key Activities

Aktivitas utama yang dilakukan pelaku usaha

- a. Apa saja kegiatan yang anda lakukan untuk menciptakan *value proposition*?
- b. Apa saja kegiatan yang anda lakukan dalam proses pemasaran?
- c. Apakah menurut anda pengalaman pelanggan yang pernah membeli produk anda berpengaruh terhadap datangnya pelanggan-pelanggan yang baru?

8. Key Partnership

Mitra kunci dan hubungan antar mitra

- a. Siapa saja yang menjadi mitra kerja anda dalam usaha ini?
- b. Sampai sejauh mana manfaat yang anda peroleh dari kerjasama dengan mitra kerja?
- c. Bagaimana cara anda menjaga hubungan dengan mitra kerja?

9. Cost Structure

Biaya yang dikeluarkan untuk mengoperasikan usaha

- a. Apakah anda lebih memprioritaskan kualitas produk atau harga produk minimum?
- b. Apa saja yang menjadi biaya tetap dari usaha anda?
- c. Apa saja yang menjadi biaya variabel dari usaha anda?
- d. Menurut anda kegiatan apa yang paling banyak membutuhkan biaya?
- e. Berapa omset yang didapatkan dari usaha anda setiap tahunnya?

Lampiran 2

Dokumentasi Penelitian



Tempat Pembentukan Bakpia



Alat Produksi Bakpia (Oven)



Kemasan Bakpia



Toko Bakpia

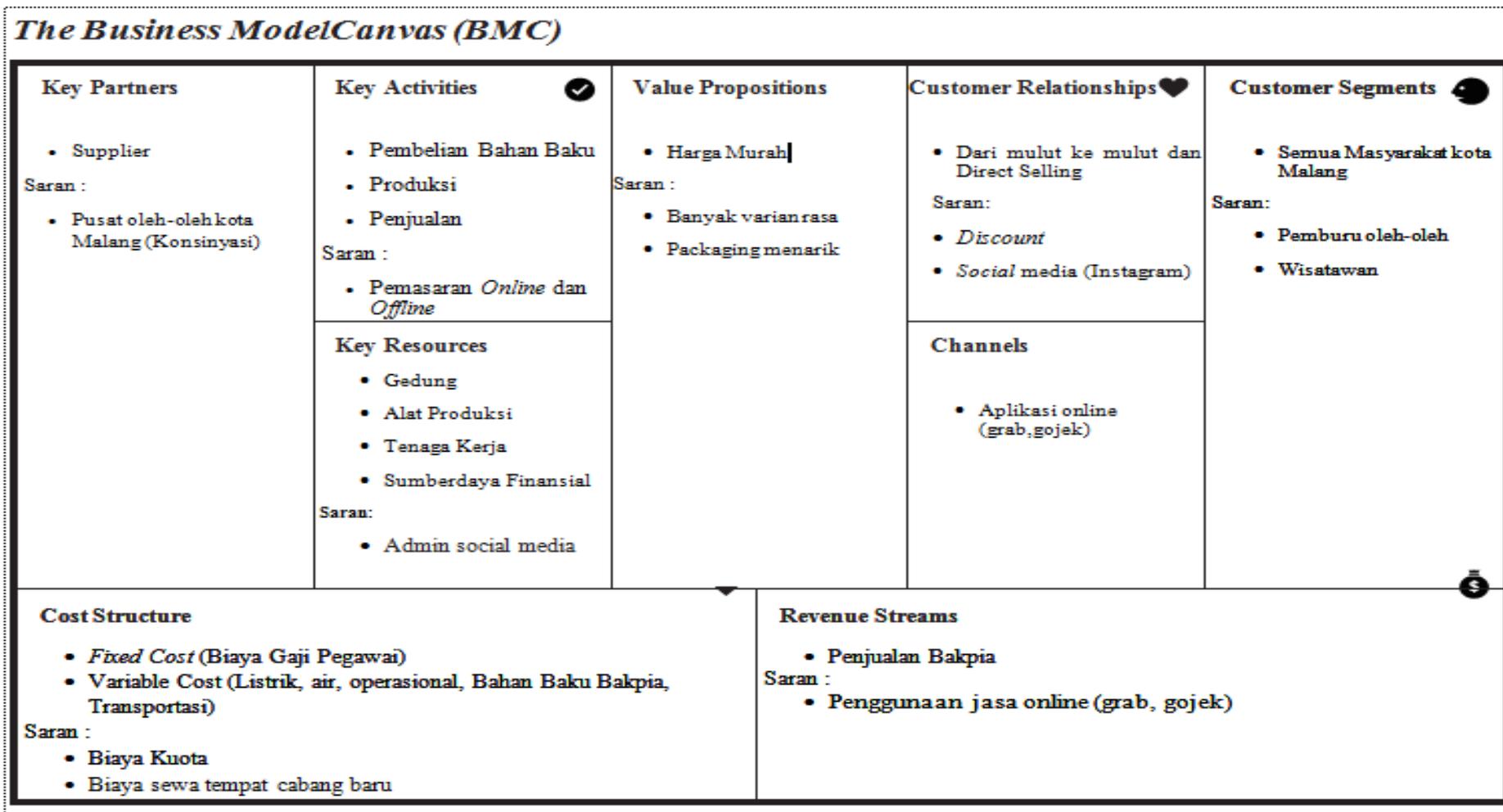


Wawancara Pemilik



Alat produksi

Gambar 5.1 9 Elemen Pola *Business Model Canvas*



SURAT PENENTUAN DOSEN PEMBIMBING

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçewara (P3M)

 **STIE MALANGKUÇEWARA**
of ABM School of Economics

Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/S/01/2018
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/S/01/2018

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GASAL Tahun Akademik 2019/2020

Nomor : 1103/BAAK/X/2019

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçewara Malang menetapkan :

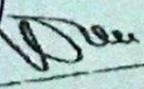
Nama : Drs. SUNARTO, Ak., MM., CA
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : -
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : WENDA TRESNI TIMOR SAFITRI
Nomor Pokok : A.2018.4.34847
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : AKUNTANSI MANAJEMEN
Pokok Bahasan : BALANCED SCORECARD
Tempat/Obyek : -
Judul Skripsi : -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 07/10/2019
Ketua Program Studi Akuntansi,




Dra. RR. WIDANARNI PUDJIASTUTI, Ak., MSi., CA, CPA
NIK-P.3M.202.710.246

Jalan Terawan (Candi Kalosen)
Malang - Indonesia (65142)

Telp. 62 341 491813 (Buating)
Fax 62 341 495619

<http://www.stie-mke.ac.id>
e-mail: info@stie-mke.ac.id

KARTU BIMBINGAN BAB I-III



STIE Malangkuçęwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
BAB.I s.d BAB. III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan :			
		Kons. Judul	/
			/
		Acw	/
		Kons. Bab 1-3	/
Bulan :			
			/
			/
			/
			/
Bulan :			
		Acw	/
Bulan :			
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis
10. Rutinitas Pembimbingan

SURAT PENENTUAN DOSEN PEMBIMBING

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçewara (P3M)

 **STIE MALANGKUÇEWARA**
an ABM School of Economics

Tersebutlah "X" AKUNTANSI, 05/05/2014-PTA/MS/16/2014
Tersebutlah "X" MANAJEMEN, 25/05/2014-PTA/MS/16/2014

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GASAL Tahun Akademik 2019/2020
Nomor : 1103/BAAK/X/2019

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçewara Malang menetapkan :

Nama : Drs. SUNARTO, Ak., MM., CA
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : -
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

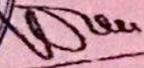
Untuk mahasiswa berikut

Nama : WENDA TRESNI TIMOR SAFITRI
Nomor Pokok : A.2018.4.34847
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN STRATEGI
Pokok Bahasan : SWOT
Tempat/Obyek : UMKM DUO JAGO MALANG

Judul Skripsi : ANALISIS PENERAPAN BUSINESS MODEL CANVAS
PADA UMKM DUO JAGO MALANG

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 02/01/2020
Ketua Program Studi Akuntansi,




Dra. RR. WIDANARNI PUDJIASTUTI, Ak.,MSI., CA,CPA
NIK-P.3M : 202.710.246

Jalan Taruman Candi Kalasan
Malang - Indonesia (65143)

Telp. 62 341 491813 (Pusat)
Fax 62 341 495619

<http://www.stie-moea.id>
e-mail: info@stie-moea.id

KARTU BIMBINGAN BAB IV-V



STIE Malangkeçwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
BAB.IV s.d BAB. V

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
		Bulan :	
		<i>Kms Bab IV - V</i>	<i>[Signature]</i>
		-	<i>[Signature]</i>
		-	<i>[Signature]</i>
		-	<i>[Signature]</i>
		Bulan :	
		-	<i>[Signature]</i>
		-	<i>[Signature]</i>
		<i>Aca</i>	<i>[Signature]</i>
		Bulan :	
		Bulan :	
		Bulan :	

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

[Signature]

[Signature]

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

1. Ide/inovasi penelitian
2. Pemahaman konsep/teori
3. Pemahaman Metodologi
4. Kemampuan Analisis
5. Rutinitas Pembimbingan