

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan.(2013). *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo
- Prasetyo, Dwi. (2015). Penerapan *Business Model Canvas* untuk menciptakan Alternatif Strategi Bisnis dalam Pengembangan pada UMKM Home Industry Tempe di Kota Bandar Lampung.
- Florencia, B. (2015). Business Model Canvas Pada Cv Sekawan Cosmetics Sidoarjo. *Agora*,3(1),207-214
- Gondosaputro, H. M.(2017). Analisis Business Model Canvas Pada Cv. Triputra Perkasa. *Agora*, 5(1).
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1.Edisi 13* Jakarta:Erlangga
- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Priyono, F. (2015). Analisa Penerapan Business Model Canvas Pada Toko Moi Collection. *Agora*, 3(2), 358–363.
- Purhantara, Wahyu. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Edisi pertama.Yogyakarta: Graha ilmu.
- Subagyo, Ahmad. (2010). *Marketing in Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tim PPM Manajemen. (2012). *Business Model Canvas Penerapan di Indonesia*. Jakarta: PPM Manajemen
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Jakarta: ANDI Publisher.