

ANALISIS PENERAPAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)

(studi pada UMKM Pia Duo Jago Malang)

SKRIPSI

Untuk Mmenuhi Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi



Oleh:

Wenda Tresni Timor Safitri

A.2018.4.34847

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEWARA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

MALANG

2020

SKRIPSI

ANALISIS PENERAPAN BUSINESS MODEL CANVAS PADA PERUSAHAAN DUO JAGO
MALANG

Oleh :

WENDA TRESNI TIMOR SAFITRI

A.2018.4.34847

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal
21 Februari 2020 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Drs. SUNARTO, Ak, MM, CA



Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçewara

Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D
NIK 202.710.1824

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau terdapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 6 Februari 2020

Mahasiswa



Wenda Trisni Timor Safitri

NPK: A.2018.4.34847

BAKPIA DUO JAGO MALANG

Jl. Kalisari RT 02 RW 02 Kec.KedungKandang Kota Malang Jawa Timur

Tlp. 0878-5921-2577

SURAT PERNYATAAN

Nomor:/Bakpia Duo Jago/VIII/2020

Yang bertanda tangan di bawa ini:

Nama : Mulyono
Alamat : Jl. Kalisari RT 02 RW 02 Kec.KedungKandang Kota Malang
Jabatan : Pemilik Bakpia Duo Jago

Menyatakan bahwa :

Nama : Wenda Trisni Timor Safitri
NPK : A.2018.4.34847
Jurusan : Akuntansi
Keterangan : Mahasiswa STIE Malangkeccwara

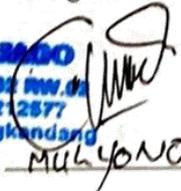
Menyatakan bahwa yang bersangkutan diatas telah melakukan penelitian di Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bakpia Duo Jago Malang.

Demikian surat pernyataan ini kami buat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 5 Februari 2020

Mengetahui

PIA DUO JAGO
Jl. Kalisari RT.02 RW.02
Telp. 087859212577
Malang - Kedungkandang


Mulyono

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua Orangtua, ayah dan ibu yang telah memberikan dukungan secara moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis
2. Bapak Drs. Bunyamin, MM, PhD selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang.
3. Ibu Drs. Rr. Widanarni Pudjiastuti, Ak. M.Si, CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
4. Bapak Drs. Zainul Arifin, MM selaku dosen wali yang telah memberikan petunjuk serta masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Sunarto, Ak., MM., CA sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan, sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang yang telah membimbing dan memberikan bekal ilmu selama perkuliahan.
7. Seluruh sahabat dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah bersedia berbagi pengalaman dan informasi yang bermanfaat.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi seluruh pembaca.

Malang, 7 Februari 2020

Penulis,

Wenda Tresni Timor S

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *Business Model Canvas* (BMC) sebagai model bisnis untuk pengembangan usaha pada UMKM Duo Jago Malang. Untuk dapat bertahan dalam persaingan usaha yang ketat, perusahaan memerlukan suatu model bisnis yang kuat dan tepat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif deskriptif. Pengumpulan data menggunakan teknik wawancara kepada informan dan dokumentasi maupun observasi. Business model canvas memiliki Sembilan elemen yaitu customer segments, value proposition, channels, customer relationship, revenue streams, key resources, key activities, key partnership, dan cost structure. Hasil penelitian ini berupa gambaran dari Sembilan elemen pada business model canvas saat ini yang terjadi pada perusahaan dan pengembangan model bisnis yang berupa Sembilan elemen business model canvas baru yang tepat.

Kata kunci : Model Bisnis, *Business Model Canvas*

ABSTRACT

This research aims to determine the application of Business Model Canvas (BMC) as a business model for business development at UMKM “Duo Jago” Malang. To survive in unstable economic conditions, every company needs a strong and appropriate business model. This research uses descriptive qualitative method which collects data through interviews. The data analysis collection uses interview techniques to informants and documentation as well as observation. The business model canvas has nine elements such as customer segments, value propositions, channels, customer relationships, revenue streams, key resources, key activities, key partnerships, and cost structures. The results of this study are in the form of an overview of the nine elements in the current business model canvas that occur in companies and the development of a business model in the form of nine elements of a new business canvas model that is appropriate.

Kata kunci : Model Bisnis, *Business Model Canvas*.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Mu penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul “Analisis Penerapan Business Model Canvas (BMC) Pada Perusahaan Duo Jago Malang”.

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangtepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 7 Februari 2020

Penulis,

Wenda Tresni Timor S

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Surat Pernyataan Orisinilitas.....	iii
Surat Keterangan Riset.....	iv
Riwayat Hidup.....	v
Ucapan Terima kasih.....	vi
Abstrak.....	vii
Abstract.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.4.2.1 Bagi Perusahaan.....	4
1.4.2.2 Bagi Peneliti.....	4
1.4.2.3 Bagi Calon Peneliti.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Business Model Canvas (BMC).....	5
2.1.1 Definisi Business Model Canvas.....	5
2.1.2 9 Elemen Business Model Canvas.....	5
2.1.2.1 Customer Segments.....	6
2.1.2.2 Value Propositions.....	13
2.1.2.3 Channel.....	17
2.1.2.4 Customer Relationship.....	21

2.1.2.5	<i>Revenue Streams</i>	25
2.1.2.6	<i>Key Resources</i>	28
2.1.2.7	<i>Key Activities</i>	29
2.1.2.8	<i>Key Partnership</i>	31
2.1.2.9	<i>Cost Structure</i>	32
2.1.3	Proses Desain Model Bisnis	34
2.1.4	Inovasi <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	34
2.2	UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah)	35
2.3	Penelitian Terdahulu	38
2.4	Kerangka Pikir Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1	Jenis Penelitian	42
3.2	Teknik Pengumpulan Data	42
3.3	Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Deskripsi Lokasi Penelitian	47
4.1.1	Keadaan Umum UMKM Duo Jago Malang	47
4.1.2	Struktur Organisasi	47
4.1.3	Lokasi Penelitian	47
4.2	Informan Penelitian	49
4.3	Temuan Penelitian	50
4.3.1	<i>Customer Segment</i>	50
4.3.2	<i>Value Propositions</i>	51
4.3.3	<i>Channels</i>	52
4.3.4	<i>Customer Relationship</i>	52
4.3.5	<i>Revenue Streams</i>	53
4.3.6	<i>Key Resources</i>	54
4.3.7	<i>Key Activities</i>	54
4.3.8	<i>Key Partnership</i>	55

4.3.9 <i>Cost Structure</i>	56
4.4 Pembahasan	58
4.4.1 <i>Business Model Canvas</i> yang Baru	58
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik Dunia Usaha sesuai UU No 20 Tahun 2008.....	36
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 4.1 Informan Kunci.....	50
Tabel 4.2 Informan Pendukung.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 9 Elemen <i>Business Model Canvas</i>	6
Gambar 2.2 Estimasi Luar Pasar	11
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1 Analisis Model Interaktif.....	45
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UMKM Duo Jago Malang	48
Gambar 4.2 Proses Produksi Bakpia Duo Jago	55
Gambar 5.1 Elemen Pola <i>Bisnis Model Canvas</i> UMKM Duo Jago Malang	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran-1	Pertanyaan wawancara.....	67
Lampiran-2	Dokumentasi Penelitian.....	69