

## DAFTAR PUSTAKA

- Annual Report dan Laporan Keuangan Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman tahun 2017-2019, diakses pada tanggal 18 Desember 2020 dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Luh, Ni Ayu Amanda Mas Juliantika dan Made Rusmala Dewi S. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Property Dan Real Estate; *E-Jurnal Manajemen Unud, Volume 5 No. 7*. Bali: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia.
- Yuswanandre Santoso. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, Likuiditas, Dan Growth Opportunity Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015 [Skripsi]. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Prihasti, Rika Putri. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia; *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*. Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), Surabaya.
- Hardanti, Siti dan Barbara Gunawan. (2010). Pengaruh Size, Likuiditas, Profitabilitas, Risiko, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia); *Jurnal Akuntansi dan Investasi, Volume 11 No. 2 Halaman 148-165*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Arief Irawan. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, Dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia) [Skripsi]. Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia.
- Nawang, Aliftia Sari dan Hening Widi Oetomo. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Aset, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal; *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 5 No. 4*. Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), Surabaya, Indonesia.
- Ambarsari, Ririt. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Aktiva, Likuiditas Terhadap Struktur Modal; *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, Volume 6 No. 3*. Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), Surabaya.

- Tri, Bagus Prasetya dan Nadia Asandimitra (2014). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Growth Opportunity, Likuiditas, Struktur Aset, Resiko Bisnis Dan Non Debt Tax Shield Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sub-Sektor Barang Konsumsi; *Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 2 No 4*. Surabaya. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya.
- Dimitri, Michael dan Sumarni (2013). Analisis Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran, Usia, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal; *Jurnal Manajemen, Volume 1 No 1*.
- Yusinta, Putria dan Erni Suryandari (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia); *Jurnal Akuntansi dan Investasi, Volume 11 No2 Hal 179-188*. Yogyakarta. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Nofriani, Irza (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Aset, Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal (Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013). Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi. Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tanjungpinang.
- Bambang Riyanto (2001). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE, Yogyakarta.
- Joni dan Lina. 2010. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. 12 (2). H: 81-96.
- Yuliani, Sri. 2011. Pengujian Pecking Order Theory: Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Industri Manufaktur di BEI Periode Setelah Krisis Moneter. *Politeknosains*. 10(1): pp: 56-69
- Kurniawan, Galih Dwi. 2013. Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Perdagangan Ritel Di Bei Periode Tahun 2009 – 2011).
- Agus Sartono. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. BPFE Yogyakarta
- Farah Margaretha (2004). *Teori dan Aplikasi Manajemen Keuangan Investasi dan Sumber Dana Jangka Pendek*. PT.Gasindo.Jakarta
- Hanafi, Mamduh M. (2008). *Manajemen Keuangan. Edisi 1*. Yogyakarta: BPFE.

- Agus Riyanto, (2011). *Aplikasi Metodologi Penelitian Kesehatan*. Nuha. Medika Yogyakarta
- Munawir, S. (2010). *Analisis laporan Keuangan Edisi keempat. Cetakan Kelima Belas*. Yogyakarta: Liberty
- Suwito Edy dan Arleen Herawati (2005), “ *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Tindakan Perataan Laba yang Dilakukan oleh Perusahaan yang Terdaftar di BEI*”.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ke 4*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Setiyadi, (2007). *Pengaruh Compan Size, profitability, dan Institutional Ownership terhadap CSR Disclousure*. Jurnal Ekonomi. Universitas Padjajaran Bandung.
- Nurminda, Aniela, dkk. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur 3Sub Sektor Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015)*. e-Proceeding of Management : Vol.4, No.1 April 2017.
- Syamsudin, Lukman, (2011), *Manajemen Keuangan Perusahaan, Edisi Baru*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hani, Syafrida. (2015). *Teknik Analisa Laporan Keuangan*. Medan: UMSU PRESS.
- Ilyas Muhajir dan Triyono. (2010). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal*. Jurnal Ilmiah Manajemen.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta. Supriyono, Rakhmat.