

DAFTAR PUSTAKA

- Empiris, S., Pengaruh, M., Harga, D. A. N., Terhadap, S., Dividen, J., Efek, B., & Periode, J. (2003). *No Title*. 243–257.
- Eps, P., & Terhadap, D. A. N. P. B. V. (2013). Pengaruh Eps, Der, Dan Pbv Terhadap Harga Saham. *E-Jurnal Akuntansi*, 4(1), 215–229.
- Hadianto, M. L. (2013). *Analisis Pengaruh kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Dan GCG Sebagai Variabel pemoderasi*. 1–76.
- Kartika, N. P. (2012). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu terhadap Ekuitas Merek Nia Paramita Kartikasari. *Jurnal Interaksi*, 3(jully), 162–167.
- Mahendra, A. (2011). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating) Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Universitas Udayana*, 1–108.
- MARDIYANTO, H. (2013). Analisis Pengaruh Nilai Tambah Ekonomi dan Nilai Tambah Pasar terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Ritel yang Listing di BEI. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1).
- Meidawati, N., Nurfauziya, A., & Chasanah, U. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9(2), 132–149. <https://doi.org/10.21831/nominal.v9i2.30111>
- Nurhayati, M., & Medyawati, H. (2012). Analisis pengaruh kinerja keuangan, good corporate governance dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan yang terdaftar dalam LQ45 pada tahun 2009-2011. *Jurnal Akuntansi, Idx*, 1–13.

- Ogolmagai, N. (2013). Leverage Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur Yang Go Public Di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 81–89. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i3.1375>
- Safelia, N., Putra, W. E., & Setiawan, D. (2015). IbM PADA KOPERASI DI KOTA JAMBI DALAM RANGKA MENINGKATKAN KUALITAS LAPORAN KEUANGAN KOPERASI DENGAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 30(3), 1–3.
- Sari, P. Y. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility Perusahaan pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Terhadap, P., Perusahaan, N., Terdaftar, Y., Bursa, D. I., Indonesia, E., & Periode, B. E. I. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 1–17. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i4.30859>
- Ulum, I., Ghozali, I., & Chariri, A. (n.d.). *INTELLECTUAL CAPITAL DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN ; SUATU ANALISIS DENGAN PENDEKATAN PARTIAL LEAST SQUARES*. 19(19), 1–31.
- Yovita, Y., Safrida, S., Anggryeani, S., Silaban, E. M., & Purba, M. I. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi. *Warta Dharmawangsa*, 14(3), 508–521. <https://doi.org/10.46576/wdw.v14i3.832>
- Zarlia, J., & Salim, H. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek

Indonesia Tahun 2013. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 136–154.