

# LAMPIRAN 1

## KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



STIE (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi) Malangkuççwara  
Jl. Terusan Candi Kalasan, Malang, Jawa Timur  
phone +62 0341 481913, fax +62 0341 495619  
email info@stie-mce.ac.id, www.stie-mce.ac.id

printed:  
2021-03-05 19:49:30  
verification:  
64ea608

### Log Bimbingan Skripsi

Nama Mahasiswa : VERLINA  
NPK : K.2017.1.34190  
Nama Dosen : Dr.NUNUNG NURASTUTI UTAMI, SE., M.Si.  
NIK : 202.710.186

No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Oktober 2020
1	1	01-10-2020	KONSULTASI JUDUL DAN OBYEK PENELITIAN	
2	2	14-10-2020	KONSULSTASI PROPOSAL	
3	1	20-10-2020	REVISI PROPOSAL	
4	1	26-10-2020	ACC PROPOSAL DAN KONSULTASI KUESIONER	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	November 2020
5	1	04-11-2020	ACC KUESIONER DAN ACC PROPOSAL	
No.	Tahap	Tanggal	Keterangan	Desember 2020
6	1	16-12-2020	SEMINAR PROPOSAL	
7	1	30-12-2020	KONSULTASI BAB I DAN II	

*Keterangan: Tahap 1 (Bab 1-3) dan Tahap 2 (Bab 4-5)*

**LAMPIRAN 2**  
**KUESIONER**

**DAFTAR PERTANYAAN**

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN TAGLINE “GRATIS ONGKIR”  
SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
OLEH MAHASISWA MANAJEMEN STIE MALANGKUÇEÇWARA**

---

A. Petunjuk pengisian

1. Pilihlah salah satu jawaban / pernyataan yang tersedia sesuai dengan pendapat anda dengan keadaan yang benar – benar anda alami sebagai pengguna aplikasi shopee.
2. Keterangan pilihan jawaban  
STS = Sangat tidak setuju  
KS = Kurang setuju  
N = Netral  
S = Setuju  
SS = Sangat setuju

B. Bagian I

1. Jenis Kelamin  
 Perempuan     Laki - laki
2. Uang saku per Bulan saya..  
 < 1000.000     1000.000 – 2000.000     > 2000.000
3. Saya sudah menggunakan Shopee selama..  
 < 1 tahun     1 – 2 tahun     > 2 tahun

C. Bagian II : Pernyataan

No	Pernyataan	STS	KS	N	S	SS
----	------------	-----	----	---	---	----

**Brand Ambassador**

1. Shopee memiliki brand ambassador yang menarik visualnya dan memukau disetiap penampilannya
2. Shopee memiliki brand ambassador yang dapat memberikan inspirasi

- bagi penggunaanya
- 3 Shopee memiliki brand ambassador yang mampu mempromosikan produk dengan baik
  - 4 Shopee memiliki brand ambassador yang mampu meyakinkan penonton atau para pengguna shopee
  - 5 Shopee memiliki brand ambassador yang terkenal dan berperilaku baik

#### **Tagline “gratis ongkir” Shopee**

- 6 Shopee memiliki tagline “gratis ongkir” yang mampu menarik hati
- 7 Shopee memiliki tagline “gratis ongkir” yang dinilai unik dan berciri khas
- 8 Shopee memiliki tagline “gratis ongkir” yang sesuai dengan tema, bermakna positif, dan diakui kebenarannya oleh publik

#### **Keputusan pembelian**

- 9 Saya mencari barang di shopee sesuai dengan yang saya butuhkan
- 10 Saya mencari informasi lebih lanjut mengenai barang yang saya butuhkan di shopee
- 11 Informasi barang di shopee mudah dipahami
- 12 Saya memutuskan membeli barang di shopee sesuai yang saya butuhkan
- 13 Karena barang di shopee sesuai dengan yang saya harapkan, saya akan melakukan pembelian barang selanjutnya di shopee

### LAMPIRAN 3

#### Validitas dan Reliabilitas

#### Validitas

**Correlations**

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	tx1
x1.1	Pearson Correlation	1	.595**	.499**	.530**	.493**	.823**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	122	122	122	122	122	122
x1.2	Pearson Correlation	.595**	1	.513**	.377**	.368**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	122	122	122	122	122	122
x1.3	Pearson Correlation	.499**	.513**	1	.568**	.351**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	122	122	122	122	122	122
x1.4	Pearson Correlation	.530**	.377**	.568**	1	.454**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	122	122	122	122	122	122
x1.5	Pearson Correlation	.493**	.368**	.351**	.454**	1	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	122	122	122	122	122	122
tx1	Pearson Correlation	.823**	.772**	.769**	.763**	.678**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	122	122	122	122	122	122

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		x2.1	x2.2	x2.3	tx2
x2.1	Pearson Correlation	1	.433**	.479**	.786**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	122	122	122	122
x2.2	Pearson Correlation	.433**	1	.656**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	122	122	122	122
x2.3	Pearson Correlation	.479**	.656**	1	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	122	122	122	122
tx2	Pearson Correlation	.786**	.822**	.868**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	122	122	122	122

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		y1	y2	y3	y4	y5	ty
y1	Pearson Correlation	1	.499**	.297**	.686**	.495**	.747**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000
	N	122	122	122	122	122	122
y2	Pearson Correlation	.499**	1	.468**	.617**	.353**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	122	122	122	122	122	122
y3	Pearson Correlation	.297**	.468**	1	.476**	.565**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000
	N	122	122	122	122	122	122
y4	Pearson Correlation	.686**	.617**	.476**	1	.487**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	122	122	122	122	122	122
y5	Pearson Correlation	.495**	.353**	.565**	.487**	1	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	122	122	122	122	122	122
Ty	Pearson Correlation	.747**	.754**	.752**	.831**	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	122	122	122	122	122	122

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Dari hasil output diatas dapat diketahui bahwa semua item dari setiap variabel yang diuji menghasilkan nilai *Corrected Item-Total Correlation* yang lebih besar daripada r tabel (0,1779). Hal ini menunjukkan bahwa seluruh indikator yang digunakan untuk mengukur variabel adalah valid atau sudah memenuhi uji validitas. Sehingga indikator yang digunakan untuk mengukur variabel *brand ambassador*, *tagline* “gratis ongkir” shopee dan keputusan pembelian dinyatakan valid dan bisa dijadikan sebagai alat pengumpul data dalam penelitian yang dilakukan.

## Reliability

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.818	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	16.06	3.311	.700	.754
x1.2	16.15	3.267	.595	.790
x1.3	15.96	3.527	.628	.776
x1.4	16.14	3.509	.613	.780
x1.5	16.09	3.884	.521	.806

## Reliability

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.761	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	8.36	1.356	.503	.784
x2.2	8.42	1.435	.634	.648
x2.3	8.48	1.161	.660	.597

## Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.825	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	16.83	4.788	.617	.793
y2	17.01	4.554	.604	.794
y3	17.17	4.359	.576	.805
y4	16.84	4.414	.728	.761
y5	17.10	4.304	.603	.797

Dari tabel 4.6 diatas dapat dilihat bahwa *Cronbach's Alpha Item* untuk setiap variabel *brand ambassador*, *tagline* “gratis ongkir” shopee dan keputusan pembelian menunjukkan nilai lebih besar dari *Cronbach's Alpha* yang ketentuannya sebesar 0,6. Sehingga untuk setiap variabel dalam kuesioner penelitian ini dapat dikatakan realibel atau konsisten dan dapat dipercaya sebagai alat pengumpul data dalam penelitian.

**LAMPIRAN 4**  
**Uji Asumsi Klasik**

**Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		X1 = BRAND AMBASSADOR	X2 = TAGLINE "GRATIS ONGKIR" SHOPEE	Y = KEPUTUSAN PEMBELIAN
N		122	122	122
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	20.10	12.63	21.24
	Std. Deviation	2.287	1.627	2.591
Most Extreme Differences	Absolute	.173	.167	.159
	Positive	.173	.167	.159
	Negative	-.135	-.111	-.127
Kolmogorov-Smirnov Z		.520	.439	.732
Asymp. Sig. (2-tailed)		.949	.991	.658

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		122
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	19.30897553
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.069
	Negative	-.035
Kolmogorov-Smirnov Z		.760
Asymp. Sig. (2-tailed)		.611

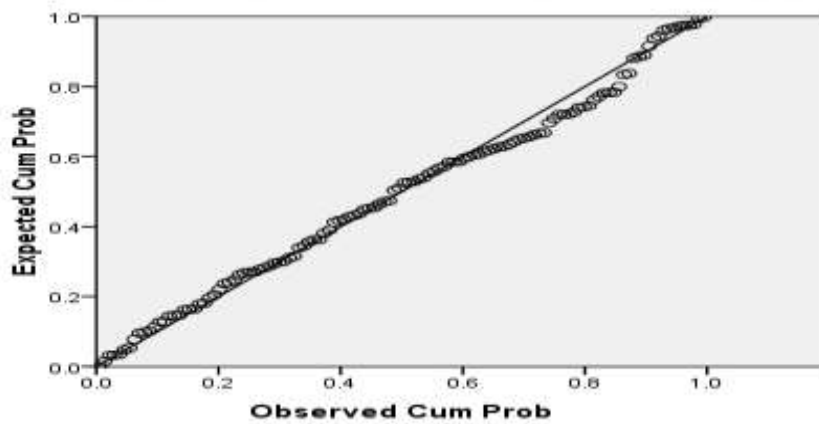
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**

**Dependent Variable: Y = KEPUTUSAN PEMBELIAN**



**Uji Multikolinieritas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

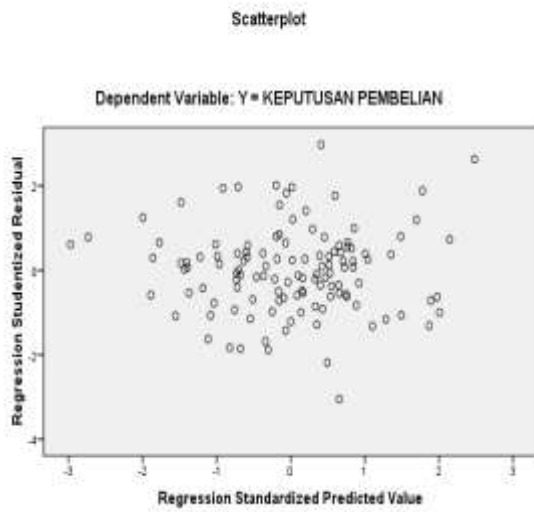
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1 = BRAND AMBASSADOR	.996	1.004
	X2 = TAGLINE "GRATIS ONGKIR" SHOPEE	.996	1.004

a. Dependent Variable: Y = KEPUTUSAN PEMBELIAN

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1 = BRAND AMBASSADOR	.996	1.004
	X2 = TAGLINE "GRATIS ONGKIR" SHOPEE	.996	1.004

### Uji Heteroskedastisitas



### Uji Autokolerasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	Durbin-Watson
1	1.759 <sup>a</sup>

a. Predictors: (Constant), X2 = TAGLINE "GRATIS ONGKIR" SHOPEE, X1 = BRAND AMBASSADOR

b. Dependent Variable: Y = KEPUTUSAN PEMBELIAN

## LAMPIRAN 5

### Uji Hipotesis

#### Regression

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.719 <sup>a</sup>	.517	.508	1.816

a. Predictors: (Constant), X2 = TAGLINE "GRATIS ONGKIR" SHOPEE, X1 = BRAND AMBASSADOR

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	419.548	2	209.774	63.591	.000 <sup>a</sup>
	Residual	392.559	119	3.299		
	Total	812.107	121			

a. Predictors: (Constant), X2 = TAGLINE "GRATIS ONGKIR" SHOPEE, X1 = BRAND AMBASSADOR

b. Dependent Variable: Y = KEPUTUSAN PEMBELIAN

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.041	1.623		1.874	.063
	X1 = BRAND AMBASSADOR	.531	.081	.469	6.583	.000
	X2 = TAGLINE "GRATIS ONGKIR" SHOPEE	.595	.113	.374	5.245	.000

a. Dependent Variable: Y = KEPUTUSAN PEMBELIAN

## LAMPIRAN 6

### Data Responden

Resp	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	TX2	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TY
1	5	5	5	5	4	24	4	4	5	13	5	5	5	5	5	25
2	3	4	4	4	3	18	4	3	4	11	2	4	4	4	3	17
3	5	5	5	5	4	24	5	4	4	13	5	5	5	4	5	24
4	4	3	4	4	4	19	5	4	4	13	5	4	4	4	5	22
5	3	4	4	4	4	19	5	5	5	15	4	3	5	5	5	22
6	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
7	4	4	5	5	4	22	5	4	5	14	5	5	4	5	5	24
8	4	4	4	5	5	22	5	5	4	14	4	4	5	4	5	22
9	3	4	4	3	3	17	4	4	4	12	4	3	3	3	3	16
10	3	3	3	3	3	15	4	3	4	11	4	4	3	4	4	19
11	4	4	5	5	5	23	5	4	4	13	4	5	5	5	4	23
12	4	3	4	3	3	17	5	5	5	15	4	4	3	4	4	19
13	3	4	4	4	4	19	4	4	4	12	5	5	4	5	4	23
14	4	4	4	4	4	20	5	4	3	12	4	3	4	4	4	19
15	4	4	4	4	4	20	5	4	4	13	4	4	4	4	4	20
16	4	4	3	3	4	18	3	4	4	11	5	4	3	5	4	21
17	3	3	4	3	4	17	3	4	4	11	4	4	4	4	3	19
18	4	5	5	5	4	23	5	5	5	15	5	4	3	4	5	21
19	4	5	4	4	4	21	5	5	5	15	5	4	4	5	5	23
20	4	4	4	3	4	19	5	4	4	13	4	4	4	3	4	19
21	4	3	4	4	4	19	4	4	4	12	5	4	4	5	4	22
22	2	3	3	3	3	14	5	4	5	14	5	5	2	5	3	20
23	4	5	5	4	5	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	4	4	23	2	3	3	8	5	3	3	5	5	21

25	4	4	4	4	4	20	4	4	5	13	4	4	4	4	4	20
26	4	4	5	4	4	21	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
27	3	4	4	3	3	17	4	3	3	10	4	4	4	4	3	19
28	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
29	5	5	4	4	5	23	5	5	5	15	5	4	5	5	5	24
30	5	5	5	4	4	23	5	4	5	14	4	5	3	5	4	21
31	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
32	3	4	4	4	3	18	4	4	4	12	4	3	4	4	4	19
33	4	4	5	4	4	21	5	5	4	14	5	5	5	5	5	25
34	4	3	4	4	4	19	4	4	4	12	4	5	4	4	2	19
35	4	4	5	4	4	21	5	4	4	13	5	5	5	5	5	25
36	4	4	3	4	4	19	5	5	4	14	5	4	5	5	5	24
37	4	4	4	4	4	20	4	5	5	14	4	5	5	5	5	24
38	4	5	5	4	5	23	5	4	4	13	5	5	5	5	5	25
39	4	4	4	4	4	20	4	5	5	14	5	5	5	5	5	25
40	5	5	4	4	4	22	4	5	5	14	4	5	5	4	5	23
41	4	4	4	3	4	19	4	5	5	14	5	5	5	5	5	25
42	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	2	3	4	4	17
43	5	4	4	4	5	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
44	3	3	3	3	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
45	4	5	4	4	4	21	4	3	4	11	4	4	4	3	4	19
46	3	3	3	3	3	15	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
47	5	4	4	4	5	22	5	5	5	15	5	5	4	5	5	24
48	4	3	5	4	4	20	4	4	3	11	5	5	4	5	3	22
49	4	4	5	4	4	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
50	4	3	4	4	3	18	4	4	3	11	4	4	3	4	3	18
51	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25

52	5	5	5	4	4	23	2	3	2	7	5	5	4	5	4	23
53	4	3	4	4	4	19	5	4	4	13	4	4	4	4	4	20
54	4	4	3	4	3	18	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
55	4	4	3	4	4	19	5	4	4	13	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	3	4	4	4	19
58	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
59	3	3	3	3	3	15	4	4	3	11	4	3	3	3	3	16
60	4	4	4	5	4	21	5	4	4	13	5	4	4	5	4	22
61	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
62	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
63	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
64	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
65	5	5	5	5	4	24	5	5	5	15	4	4	5	4	4	21
66	4	4	4	4	4	20	5	4	3	12	4	4	2	4	4	18
67	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
68	4	3	4	4	4	19	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
69	4	4	4	3	4	19	4	4	3	11	3	3	4	4	4	18
70	4	3	4	4	4	19	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
71	4	4	4	3	4	19	3	4	4	11	5	4	4	4	4	21
72	4	4	4	4	4	20	3	4	3	10	5	4	4	4	4	21
73	4	3	4	4	4	19	3	4	3	10	4	4	4	4	3	19
74	3	3	3	3	4	16	4	4	3	11	4	3	3	3	4	17
75	4	3	4	4	4	19	5	4	4	13	5	5	5	5	5	25
76	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
77	5	5	5	4	4	23	5	4	5	14	4	5	4	5	4	22
78	4	4	4	4	4	20	3	4	4	11	3	4	4	4	3	18

79	3	3	4	4	4	18	4	4	3	11	4	3	3	3	4	17
80	4	3	4	4	4	19	4	4	4	12	4	4	3	4	3	18
81	4	4	4	4	4	20	3	4	3	10	4	4	4	4	3	19
82	4	4	4	4	4	20	4	3	3	10	4	4	4	4	4	20
83	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	3	19
84	4	3	4	4	4	19	4	3	4	11	4	4	3	4	3	18
85	4	4	3	4	4	19	3	4	4	11	4	4	4	4	3	19
86	4	3	4	4	4	19	4	4	4	12	4	3	4	4	4	19
87	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11	5	5	4	5	3	22
88	3	3	3	3	4	16	4	4	3	11	4	4	4	4	4	20
89	4	3	4	4	3	18	4	4	4	12	4	4	3	4	3	18
90	4	4	4	4	4	20	3	5	5	13	5	4	3	4	4	20
91	4	3	4	3	4	18	3	5	4	12	5	4	4	5	3	21
92	4	3	4	5	4	20	4	5	4	13	5	4	3	5	4	21
93	4	4	4	3	4	19	4	4	4	12	5	4	4	5	4	22
94	4	3	4	4	4	19	4	4	3	11	5	4	4	5	3	21
95	4	3	4	4	4	19	4	4	4	12	5	4	4	5	4	22
96	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11	5	5	4	5	3	22
97	5	5	5	5	4	24	4	4	5	13	5	5	5	5	5	25
98	5	5	5	5	4	24	5	4	4	13	5	5	5	5	5	25
99	4	4	4	3	4	19	5	5	5	15	4	3	5	5	5	22
100	4	4	5	5	4	22	5	4	5	14	5	5	4	5	5	24
101	3	3	4	3	4	17	4	4	4	12	4	3	3	3	3	16
102	4	4	5	5	5	23	5	4	4	13	4	5	5	5	4	23
103	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	5	5	4	5	4	23
104	4	4	4	4	4	20	5	4	4	13	4	4	4	4	4	20
105	3	3	4	3	4	17	3	4	4	11	4	4	4	4	3	19

106	5	5	4	3	4	21	5	5	5	15	3	4	4	3	4	18
107	4	3	4	4	4	19	4	4	4	12	5	4	4	5	4	22
108	4	5	5	4	5	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
109	4	4	4	4	4	20	4	4	5	13	4	4	4	4	4	20
110	3	4	4	3	3	17	4	3	3	10	4	4	4	4	3	19
111	5	5	4	4	5	23	5	5	5	15	5	4	5	5	5	24
112	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
113	4	4	5	4	4	21	5	5	4	14	5	5	5	5	5	25
114	5	4	5	4	3	21	5	4	4	13	5	5	5	5	5	25
115	4	3	4	5	4	20	4	5	5	14	4	5	5	5	5	24
116	5	4	4	4	3	20	4	5	5	14	5	5	5	5	5	25
117	4	5	4	3	3	19	4	5	5	14	5	4	5	5	5	24
118	5	4	3	4	5	21	5	5	5	15	5	5	3	5	5	23
119	4	5	4	4	4	21	4	3	4	11	4	4	4	3	4	19
120	5	4	4	4	5	22	5	5	5	15	5	5	4	5	5	24
121	4	4	5	4	4	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
122	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25