

## DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Altstiel, Tom. Dan Jean Grow. 2006. Advertising Strategy: Creative Tactics From The Outside/ In. California: Sage Publications, Inc
- Arens, Weigold dan Arens (2013:357= Arens, Alvin. A, Randal J. Elder, Mark S. Beasley dan Jusuf, Amir. 2013. Jasa Audit dan Assurance Pendekatan Terpadu (Adaptasi Indonesia). Jakarta: Salemba Empat.
- Christy, Firdhy Esterina. 2020. "Top 10 E-commerce di Indonesia Kuartal I 2020". <https://data.tempo.co/data/907/top-10-e-commerce-di-indonesia-kuartal-i-2020>
- Drever, James. 1986. Kamus Psikologi, Terj. Nancy Simanjuntak. Jakarta: Bina Aksara
- Fauzia, Mutia. 2019. "Shopee Jadi "Top of Mind" Belanja Online bagi Perempuan Indonesia". <https://money.kompas.com/read/2019/04/05/094200426/shopee-jadi-top-of-mind-belanja-online-bagi-perempuan-indonesia> . Diakses pada 12 November 2020
- Fiansyah, Rahmat. 2020. "10 E-Commerce Terpopuler di Indonesia: Tokopedia Terdepan, Shopee Geser Bukalapak". <https://www.inews.id/finance/bisnis/10-e-commerce-terpopuler-di-indonesia-tokopedia-terdepan-shopee-geser-bukalapak> . Diakses pada 12 November 2020.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Helianthusonfri, Jefferly. (2014). 1 Juta Rupiah Pertama Anda dari Twitter. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hertanto. 2020. "Keputusan Pembelian". <https://www.hestanto.web.id/keputusan-pembelian/> . Diakses pada 14 November 2020.
- Himayati. (2008). Eksplorasi Zahir Accounting, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Ismiati, Nanik. 2000. *Slogan dan Tagline Senjata Pamungkas Iklan*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. Fashion Marketing Communications Ebook. Somerset, NJ, USA: Wiley.

- Makhl, Safir. 2020. "Daftar Toko Online yang Paling Menguasai Pasar RI Selama 2019".  
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200124205259-206-468540/daftar-toko-online-yang->
- Malhotra, Naresh K. (1999). *Marketing Research: An Applied Research*. 3rd edition. Prentice Hall. New Jersey
- Nuradi dkk. 1996. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia, Edisi Pertama*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ratminto dkk. 2018. *Pelayanan Prima: Pedoman Penerapan Momen Kritis Pelayanan dari A sampai Z*. UGM Press: Yogyakarta (*e-book*).
- Royan, Frans M. 2004. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sarjanaekonomi.co.id. (2020, 8 Agustus). Marketplace adalah. Diakses pada 12 November, dari  
[https://sarjanaekonomi.co.id/marketplace/#:~:text=Menurut%20Opinda%20\(2014\),sehingga%20memperoleh%20sesuai%20harga%20pasar.](https://sarjanaekonomi.co.id/marketplace/#:~:text=Menurut%20Opinda%20(2014),sehingga%20memperoleh%20sesuai%20harga%20pasar.)
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS (Edisi Pertama)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. (2014). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks
- Sugiyono.(2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. "Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS". Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Offset.