

**PENGARUH PROFITABILITAS  
KEBIJAKAN DIVIDEN DAN *INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS)*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**STUDI PADA SUB SEKTOR KOSMETIK DAN  
KEPERLUAN RUMAH TANGGA PERIODE 2010-2019**



**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

OLEH

Nama : Yulia Oktafiani

NPK : K.2017.1.34149

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MALANG KUÇEÇWARA**

MALANG

2020

**PENGARUH PROFITABILITAS  
KEBIJAKAN DIVIDEN DAN *INVESTMENT OPPORTUNITY SET(IOS)*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**STUDI PADA SUB SEKTOR KOSMETIK DAN  
KEPERLUAN RUMAH TANGGA PERIODE 2010-2019**



**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

OLEH

Nama : Yulia Oktafiani

NPK : K.2017.1.34149

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MALANG KUÇEÇWARA**

MALANG

2020

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN  
INVESMENT OPPORTUNITY SET (IOS) TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN  
STUDI PADA SUB SEKTOR KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH  
TANGGA PERIODE 2010-2019**

Oleh:  
YULIA OKTAFIANI K.2017.1.34149

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal: 09 Maret 2021 dan  
dinyatakan LULUS

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing,

Dra.LINDANANTY, MM.

Mengetahui,  
Ketua STIE Malangkuçeçwara,



Drs.BUNYAMIN, M.M., Ph.D

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi ini dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2, dan pasal 70).

Malang, 02 Maret 2021



Yulia Oktafiani  
NPK: K.2017.1.34149



## **SURAT KETERANGAN**

Nomor: 0188.11/BAAK/II/2021

Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)

Malangkuçwara Malang menerangkan bahwa:

Nama NPK : Yulia Oktafiani K.2017.1.34149

Program Studi : Manajemen

Alamat : Klengkeng, RT.033 / RW.12

Kecamatan Pronjiwo, Kabupaten Lumajang (67374)

NoHP : 082-233-873-401

E-mail : yuliaoktaph@gmail.com

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçwara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari: Website Bursa Efek Indonesia (BEI) , rev.idx.co.id

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

“PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN IOS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA PERIODE 2010-2019”

Dosen pembimbing: Dra.LINDANANTY,MM.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 23 Februari 2021  
Ketua Program Studi Manajemen  
  
Dra. Lindananty, M.M.  
NIK : "202.710.194

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “ Pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen dan IOS terhadap nilai perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga periode 2010-2019, dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi program sarjana S-1 jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini penulis tidak lepas dari berbagai kendala, namun berkat berkerja sama bantuan dan dimbingan dari pihak serta rahmat dari Allah SWT, penulis dapat menghadapi kendala tersebut, oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang membantu baik moril maupun materil serta doa dan bimbingan. Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT, yang selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya dan juga selalu membantu dalam menemukan jalan terbaik saat penulis menemui kesulitan serta yang selalu memberikan kasih sayang tiada henti terhadap hamba-Nya.
2. Seluruh keluarga besar terutama kedua orang tua yang tiada henti memberi dorongan dan semangat untuk menyelesaikan studi ini.
3. Bapak. Drs.Bunyamin,MM.,Ph. D selaku ketua STIE Malangkuçeçwara Malang
4. Ibu Ir. Dwinita Aryani,MM,Ph. D. selaku dosen wali yang selalu memberi arahan ketika penulis mengalami kesulitan tentang perkuliahan
5. Ibu Dra.Lindananty, MM selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing, memberikan arahan dan nasehat dengan sangat sabar, meluangkan waktu dan memberi arahan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dra.Lindananty, MM selaku ketua Program Studi Manajemen.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen STIE yang telah, memberikan ilmu, pengetahuan pengalaman serta semangat dalam proses perkuliahan maupun proses penyelesaian skripsi ini.

8. Aan, Rully, Shinta dan Vivi, selaku kakak yang selalu membantu dalam proses pengerjaan skripsi ketika penulis mengalami kesulitan
9. Teman-teman seperjuangan di STIE Malangkuçeçwara Malang, sahabatku Tim Gercep, Alifia, Avista, Ayidatul, Laili, Monica, Rahel dan Vena atas masukan dan dorongan yang tiada henti untuk penulis tetap semangat menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh alumni, sahabat dan rekan-rekan UKM JURNALISTIK yang berperan penting dalam pengembangan soft skill dalam berorganisasi, terimakasih untuk kekeluargaanya dan seluruh pengalaman yang didapatkn. Saya sangat bangga menjadi bagian dari UKM JURNALISTIK.
11. Pramudya, selaku patner yang selalu membantu dan menemani menulis.
12. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

Malang, 10 Maret 2021

Penulis

Yulia oktafiani

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan IOS Terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan perusahaan yang sudah *go public* pada tahun 2010-2019. Penelitian ini bersifat kasualitas yang menggunakan data sekunder dengan metode *purposive sampling* , diperoleh 5 perusahaan. Metode yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji regresi linier berganda dan uji asumsi klasik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, variabel profitabilitas (ROA dan ROE) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel profitabilitas (NPM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel kebijakan dividen (DPR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel (IOS) MBVE berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan variabel profitabilitas (ROA,ROE,NPM) kebijakan dividen(DPR) dan IOS (MBVE) berpengaruh signifikan simultan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci: Profitabilitas, Kebijakan Dividen, IOS dan nilai perusahaan.**



## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the effect of Profitability, Dividend Policy and IOS on firm value. The population in this study are all cosmetic and household companies listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) and companies that have gone public in 2010-2019. This research is casual in nature using data secondary with purposive sampling method, obtained 5 companies, the method used is descriptive statistical and analysis, multiple linear regression test and classical assumption test. The result of this study indicate that partially, the profitability variables (ROA and ROE) have a negative and insignificant effect on firm value, the profitability (NPM) has a positive and significant effect on firm value, the dividend policy variables (DPR) has a positive and significant effect on firm value. Simultaneously the profitability variables (ROA, ROE, NPM) of dividend policy (DPR) and IOS (MBVE) have a simultaneously significant effect on firm value.*

**Keywords: Profitability, Dividend Policy, IOS and Company Value.**

## **KATA PENGANTAR**

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan dan Hidayah-mu, penulis dapat menyajikan tulisan yang berjudul Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan IOS Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Periode 2010-2019. Di dalam penulisan ini, disajikan pokok bahasan yang meliputi bab 1 pendahuluan yang berisikan latar belakang masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian. Bab 2 tinjauan pustaka yang berisikan teori, tinjauan terdahulu, model konseptual dan model hipotesis. Bab 3 yang berisikan jenis penelitian, populasi dan sampel, variabel operasionalisasi dan pengukuran, metode pengumpulan data, dan metode analisis. Bab 4 yang berisikan gambaran umum penelitian, deskripsi variabel penelitian, uji statistik deskriptif, uji linier berganda, uji asumsi klasik, pengujian hipotesis dan pembahasan, serta bab 5 kesimpulan dan penutup.

Sangat di sadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki penulis, walaupun telah dikerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi masih dirasa banyak kekurangan tepatnya, oleh karena itu penulis megharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 10 Maret 2021

Penulis

Yulia oktafiani

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
SURAT KETERANGAN SKRIPSI .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi

### **BAB I**

<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
Latar Belakang Masalah.....	1
Rumusan Masalah .....	4
Tujuan Penelitian .....	4
Manfaat Penelitian .....	5

### **BAB II**

<b>TINJAUAN TEORI .....</b>	<b>6</b>
Tinjauan Teori.....	6
Definisi Nilai Perusahaan.....	6
Pengukuran Nilai Perusahaan.....	6
Profitabilitas .....	9
Definisi Profitabilitas .....	9
Jenis-jenis Rasio Profitabilitas .....	9
Tujuan Profitabilitas.....	13

Kebijakan Deviden .....	13
Devinisi Deviden.....	13
Devinisi Kebijakan Deviden .....	14
Teori Deviden .....	15
Jenis-jenis Kebijakan Deviden menurut para Ahli .....	17
Kesempatan Investasi.....	18
Devinisi Investasi.....	18
Tujuan Investasi .....	19
Definisi Kesempatan Investasi.....	19
Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	20
Model Konseptual Penelitian .....	23
Pengembangan Hipotesis .....	24

### **BAB III**

<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
Jenis Penelitian.....	26
Populasi dan Sampel .....	26
Populasi .....	26
Sampel.....	26
Variabel Operasionalisasi dan Pengukuran.....	27
Variabel Bebas .....	27
Variabel Terikat.....	29
Metode Pengumpulan Data.....	30
Metode Analisis .....	30
Statistik Deskriptif.....	30
Regresi Linier Berganda .....	31
Uji Asumsi Klasik.....	32
Uji Normalitas.....	32
Uji Multikolinieritas.....	32
Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.5.3.4 Uji Autokorelasi.....	33
Pengujian Hipotesis.....	34
Uji Parsial (Uji-T) .....	34

Uji Simultan (Uji F) .....	35
----------------------------	----

## **BAB IV**

<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
Gambaran Umum Objek Penelitian .....	36
Statistik Deskriptif .....	36
Uji Asumsi Klasik.....	39
Uji Normalitas .....	39
Uji Heteroskedastisitas .....	41
Uji Multikolinieritas .....	44
Uji Autokorelasi .....	45
Pengujian Model dan Hipotesis .....	45
Uji Regresi Berganda .....	45
Uji T (Parsial).....	47
Uji F (Simultan) .....	49
Pembahasan.....	50

## **BAB V**

<b>PENUTUP.....</b>	<b>54</b>
Kesimpulan .....	54
Kontribusi Penelitian.....	55
Keterbatasan Penelitian.....	55
Saran .....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	57
DAFTAR LAMPIRAN PENELITIAN .....	61

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	
Peneliti Terdahulu .....	20
Tabel 3.1	
Sampel Penelitian .....	27
Tabel 4.1	
Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	37
Tabel 4.2	
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	39
Tabel 4.3	
Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glejser) .....	43
Tabel 4.4	
Hasil Uji Multikolinearitas .....	44
Tabel 4.5	
Hasil Uji Autokorelasi .....	45
Tabel 4.6	
Hasil Uji Regresi Berganda .....	46
Tabel 4.7	
Hasil Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	49
Tabel 4.8	
Hasil Uji F .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	
Normal P-P Plot Of Regresion Standardized Residual .....	40
Gambar 2	
Histogram (Dependent Variable: Y) .....	41
Gambar 3	
Scatterplot (Dependent Variable: Y).....	42





## DAFTAR LAMPIRAN PENELITIAN

Lampiran 1

### Data Penelitian Variabel Profitabilitas

Kode	ADES			TCID			MRAT			MBTO			UNVR		
Variabel	ROA	ROE	NPM	ROA	ROE	NPM	ROA	ROE	NPM	ROA	ROE	NPM	ROA	ROE	NPM
<b>2010</b>	0.10	0.32	0.14	0.12	0.13	0.08	0.07	0.07	0.07	0.11	0.31	0.06	0.52	1.12	0.23
<b>2011</b>	0.08	0.21	0.08	0.12	0.13	1.26	0.08	0.06	0.06	0.07	0.10	0.06	2.23	0.08	0.23
<b>2012</b>	0.21	0.40	0.17	0.11	1.50	0.91	0.30	0.06	0.06	0.07	0.04	0.26	0.54	0.22	0.07
<b>2013</b>	0.13	0.21	0.11	0.10	0.13	0.05	0.05	-0.02	-0.02	0.01	0.03	0.10	0.02	0.14	0.08
<b>2014</b>	0.06	0.10	0.05	0.09	0.13	0.07	0.02	0.01	0.01	0.47	0.64	0.44	0.40	1.24	0.16
<b>2015</b>	0.05	0.1	0.04	0.26	0.31	0.23	0.21	0.28	0.24	-2.17	0.64	0.44	0.37	1.21	0.16
<b>2016</b>	0.07	0.14	0.06	0.07	0.09	0.06	-0.01	0.01	0.01	0.12	-0.03	-0.02	0.38	1.35	0.15
<b>2017</b>	0.04	0.09	0.04	0.07	0.09	0.06	-0.02	-0.03	-0.37	1.24	-0.02	0.01	0.37	1.35	0.17
<b>2018</b>	0.06	0.21	0.65	0.07	0.08	0.36	-0.04	-0.06	-0.07	-0.03	-0.05	-0.03	0.63	0.01	0.02
<b>2019</b>	0.10	0.15	0.10	0.05	-0.07	0.05	0.01	0.02	0.02	-0.11	0.28	-0.01	0.49	0.19	0.23

**Lampiran 2**  
**Data Penelitian Variabel Kebijakan Dividen**

<b>KODE</b>	<b>ADES</b>	<b>TCID</b>	<b>MBTO</b>	<b>UNVR</b>	<b>MRAT</b>
<b>Variabel</b>	<b>DPR</b>	<b>DPR</b>	<b>DPR</b>	<b>DPR</b>	<b>DPR</b>
<b>2010</b>	17.19	-3.86	0.19	0.88	5.61
<b>2011</b>	21.04	-4.07	-0.8	0.37	6.25
<b>2012</b>	6.53	-4.23	-1.44	-4.83	6.82
<b>2013</b>	9.78	-4.44	-6.33	-4.68	127.55
<b>2014</b>	17.54	-4.57	-27.15	-4.87	-132.31
<b>2015</b>	-13.7	1.58	8.79	-5.08	-217.61
<b>2016</b>	-6.63	-8.09	-12.08	0.48	40.97
<b>2017</b>	-9.16	-7.65	-2.54	0.47	172.85
<b>2018.</b>	7.34	-8.61	0.78	0.4	97.73
<b>2019</b>	4	-10.78	-0.36	0.48	-23.03

**Lampiran 3**  
**Data Penelitian Variabel IOS**

<b>KODE</b>	<b>ADES</b>	<b>TCID</b>	<b>MBTO</b>	<b>UNVR</b>	<b>MRAT</b>
<b>Variabel</b>	<b>MBVE</b>	<b>MBVE</b>	<b>MBVE</b>	<b>MBVE</b>	<b>MBVE</b>
<b>2010</b>	2.24	9.87	1.64	4.65	3.52
<b>2011</b>	1.9	1.1	1.41	6.8	6.4
<b>2012</b>	1.79	1.64	1.74	8.01	6.95
<b>2013</b>	1.76	2.82	1.6	9.09	6.17
<b>2014</b>	2.09	6.01	1.8	1.38	1.21
<b>2015</b>	3.24	3.67	2.14	1.09	1.2
<b>2016</b>	3.83	4.01	2.69	1.2	1.28
<b>2017</b>	3.81	5.02	3.67	1.37	1.85
<b>2018</b>	3.99	4.72	3.47	1.19	1.83
<b>2019</b>	3.14	3.55	3.55	1.53	1.64

**Lampiran 4**  
**Data Penelitian Variabel Nilai Perusahaan**

<b>KODE</b>	<b>ADES</b>	<b>TCID</b>	<b>MBTO</b>	<b>UNVR</b>	<b>MRAT</b>
<b>Variabel</b>	<b>PBV</b>	<b>PBV</b>	<b>PBV</b>	<b>PBV</b>	<b>PBV</b>
<b>2010</b>	2.94	0.11	0.92	0.31	0.53
<b>2011</b>	4.74	0.10	1.10	0.39	0.60
<b>2012</b>	5.42	2.02	0.94	0.40	0.17
<b>2013</b>	4.46	0.20	0.73	0.46	0.53
<b>2014</b>	3.06	2.81	0.48	0.53	0.40
<b>2015</b>	1.82	1.93	0.34	0.58	0.24
<b>2016</b>	1.64	1.44	0.45	0.46	0.24
<b>2017</b>	1.28	1.94	0.35	0.82	0.24
<b>2018</b>	1.18	1.77	0.38	0.38	0.21
<b>2019</b>	1.09	1.10	0.43	0.12	0.02

**Lampiran 5**  
**Analisis Statistik Deskriptif**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1 (ROA)	50	-2.170	2.230	.16720	.500355
X1.2 (ROE)	50	-.070	1.500	.27400	.410823
X1.3 (NPM)	50	-.070	1.110	.23000	.312253
X2 (DPR)	50	-217.610	172.850	2.40360	50.792899
X3 (IOS)	50	1.090	9.870	3.24540	2.190535
Y (PBV)	50	.020	5.420	1.26440	1.439086
Valid N (listwise)	50				

**Lampiran 6**  
**Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov)**

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters <sup>a, b</sup>	Mean	-.0122807
	Std. Deviation	.64131584
Most Extreme Differences	Absolute	.062
	Positive	.062
	Negative	-.050
Kolmogorov-Smirnov Z		.440
Asymp. Sig. (2-tailed)		.990

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

**Lampiran 7**  
**Uji Heteroskedasitas (*Glejser*)**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.596	.117		5.072	.000
	X1.1 (ROA)	.073	.109	.097	.665	.510
	X1.2 (ROE)	-.116	.140	-.127	-.825	.414
	X1.3 (NPM)	-.060	.183	-.050	-.329	.743
	X2 (DPR)	-.002	.001	-.247	-1.648	.106
	X3 (IOS)	-.013	.026	-.078	-.513	.610

a. Dependent Variable: absresid

**Lampiran 8**  
**Uji Multikolinieritas**

**Coefficientsa**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1.1 (ROA)	.947	1.056
	X1.2 (ROE)	.989	1.011
	X1.3 (NPM)	.980	1.021
	X2 (DPR)	.945	1.058
	X3 (IOS)	.951	1.051

a. Dependent Variable: Y (PBV)



**Lampiran 9**  
**Uji Autokorelasi**

Model	Durbin-Watson
1	2.144 <sup>a</sup>

a. Predictors: (Constant), X3 (IOS), X1.2 (ROE), X1.3 (NPM), X1.1 (ROA), X2 (DPR)

b. Dependent Variable: Y (PBV)

**Lampiran 10**  
**Analisis Linier Berganda**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.593 <sup>a</sup>	.352	.278	1.222908

a. Predictors: (Constant), X3 (IOS), X2 (DPR), X1.1 (ROA), X1.3 (NPM), X1.2 (ROE)

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	35.675	5	7.135	4.771	.001 <sup>a</sup>
Residual	65.802	44	1.496		
Total	101.477	49			

a. Predictors: (Constant), X3 (IOS), X2 (DPR), X1.1 (ROA), X1.3 (NPM), X1.2 (ROE)

b. Dependent Variable: Y (PBV)

**Lanjutan Lampiran 10**  
**Analisis Linier Berganda**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.271	.381		3.332	.002
	X1.1 (ROA)	-.018	.355	-.006	-.052	.959
	X1.2 (ROE)	-.461	.456	-.132	-1.013	.317
	X1.3 (NPM)	1.680	.595	.365	2.825	.007
	X2 (DPR)	.010	.004	.367	2.887	.006
	X3 (IOS)	-.089	.084	-.135	-1.051	.299

a. Dependent Variable: Y (PBV)