

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, H. C. (2018). *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap pengungkapan CSR serta dampaknya terhadap Nilai Perusahaan* .
- Andanika, & Ismawati. (2017). *Pengaruh Profitabilitas dan Growth Opportunity terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index*. Retrieved from Google.
- Andika dan Ismawati. (n.d.). *Pengaruh protabilitas dan growth opportunity terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index*. Retrieved 2020, from www.google.com.
- arum, p. (2010). *aku cantik*. nganjuk: pinandita.
- Astika, I. B., & Atmaja, I. G. (2018, Juli). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Modal Kerja pada Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Intervening*. Retrieved from Google: <http://www.google.com>
- Atmaja, I Gusti Ngurah Yoga Dimas dan Ida Bagus Putra Astika. (2018, Juli 1). *Pengaruh, leverage, dan modal kerja pada nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel intervening*. Retrieved 2020, from www.google.com.
- Ayu, A. A., & Dewi, T. W. (2018). *Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Sosial Responsibility sebagai Variabel Mediasi Perusahaan Pertambangan* . Retrieved from Google.
- Ayu, P. D., & Suarjaya, A. G. (2017). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Sosial Responsibility sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Pertambangan*. Retrieved from Google.
- Chumaidah dan Mawar Patuh Priyadi . (n.d.). *profitabilitas dan size terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel pemoderasi*. Retrieved 2020, from www.google.com.
- Deriyaso, I. (2014). *Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate sosial responsibility sebagai variabel moderating* . Retrieved 2020, from www.google.com.
- Dewi, Anak Agung Ayu Tisna Wulan dan Ni Gst. Putu Wirawati. (2018, Februari 2). *Pengaruh profitabilitas pada nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel intervening* . Retrieved 2020, from www.google.com.
- Hantono, T. S. (2017, November 3). *pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan, leverage, terhadap profitabilitas dengan corporate sosial responsibility sebagai variabel intervening pada perusahaan consumer good yang terdaftar di bursa efek Indonesia*. Retrieved 2020, from www.google.com.

Husna, H. C. (2018). *Pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap pengungkapan CSR serta dampaknya terhadap nilai perusahaan*. Retrieved 2020, from www.google.com.

I Gusti Ngurah Yoga Dimas Atmaja, Ida Bagus Putra Astika. (2018, Juli 1). *pengaruh profitabilitas, leverage, dan modal kerja pada nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel intervening* . Retrieved 2020, from www.google.com.

Lomboan Ardi Manuel, Jullie J.Sondakh, dan Wiston Pontoh . (n.d.). *Pengaruh profitabilitas, leverage, growth size terhadap saham dengan pengungkapan tanggung jawab sosial sebagai variabel intervening*. Retrieved 2020 , from www.google.com.

Lomboan Manuel Ardi, J.Sondakh Jullie, Pontoh Wiston. (n.d.). *pengaruh profitabilitas, leverage, growth size terhadap saham dengan pengungkapan tanggung jawab sosial sebagai variabel intervening* . Retrieved from www.google.com.

M, Renny Dyah Retno dan Denies Priantinah . (2014). *Pengaruh good corporate governance dan pengungkapan corporate sosial responbility terhadap nilai perusahaan* . Retrieved 2020, from www.google.com.