

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas	iii
Lembar Riwayat Hidup	iv
Ucapan Terima Kasih.....	v
Abstrak	vii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Teori.....	8
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	8
2.1.1.1 <i>Attitude</i>	8
2.1.1.2 <i>Subjective Norms</i>	9
2.1.1.3 <i>Perceived Behavioral Control</i>	10
2.1.2 <i>Entrepreneur Education</i>	12
2.1.6 <i>Entrepreneurial Intention</i>	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	19
2.4 Pengembangan Hipotesis	19

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Populasi dan Sampel	22
3.3 Variabel dan Pengukuran	24
3.3.1 Variabel.....	24
3.3.2 Pengukuran.....	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	26
3.5 Uji Instrumen Penelitian	27
3.5.1 Uji Validitas.....	26
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	28
3.6 Metode Analisis Data	28
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	28
3.6.1.1 <i>Uji Multikolinearitas</i>	29
3.6.1.2 <i>Uji Heteroskedastisitas</i>	29
3.6.1.2. <i>Uji Normalitas</i>	30
3.7. Analisis Regresi Moderasi.....	30
3.8. Pengujian Hipotesis.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAHAN

4.1 Penyajian Data	33
4.1.1 Deskripsi Umum STIE Malangkuçeçwara Malang	33
4.1.2 Deskripsi Responden Penelitian.....	34
4.1.3 Deskripsi Variabel.....	36
4.2 Uji Instrumen	42
4.2.1 Uji Validitas	42
4.2.2 Uji Reliabilitas	45
4.3 Uji Asumsi Klasik	46
4.3.1 Uji Multikolinearitas	46
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	47
4.3.3 Uji Normalitas	48

4.4 Analisis Regresi Moderasi	49
4.5 Uji Hipotesis	50
4.6 Pembahasan.....	52

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	56
5.2 Kontribusi Penelitian.....	58
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	58
5.4 Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	63