

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis Penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian Korelasional. Penelitian Korelasional adalah jenis penelitian yang mengukur dua variabel dan menilai hubungan statistik (yaitu, korelasi) di antara kedua variabel tersebut dengan sedikit atau tidak ada upaya untuk mengendalikan variabel asing (variabel *extraneous*) dengan menggunakan metode kuantitatif.

Menurut Emzir, penelitian korelasional merupakan penelitian yang dilakukan dalam berbagai bidang salah satunya adalah ekonomi. Penelitian korelasional hanya terbatas pada penafsiran hubungan antarvariabel saja, tidak sampai pada hubungan kausalitas, tetapi penelitian ini bisa dijadikan acuan untuk dijadikan penelitian selanjutnya seperti penelitian eksperimen.

3.2 Populasi dan Sampel

3.2.1 Populasi

Dalam penelitian ini yang dijadikan populasi adalah perusahaan manufaktur sektor industri konsumsi yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2015-2019.

3.2.3 Sampel

Pengambilan sampel dilakukan sedemikian rupa sehingga dapat diperoleh sampel yang benar-benar dapat mewakili populasi sebenarnya, dengan kata lain sampel mempunyai sifat representative. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* yang

bertujuan untuk mendapatkan sampel dengan *sifat representative* sesuai dengan kriteria yang ditentukan (Indriartoro & Supomo, 2002).

Adapun tahapan memilih sampel yaitu :

Perusahaan Manufaktur sektor Industri Barang Konsumsi yang secara resmi terdaftar di BEI dan menerbitkan laporan keuangan secara kontinyu selama periode tahun 2015-2019	52
Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang masuk ke dalam kriteria LQ-45	6
Tahun Pengamatan	5
Total Data Penelitian	30

3.2.3 Objek Data dan Sumber Penelitan.

Objek data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang telah diterbitkan dan di publikasikan pada periode 2015-2019. Sumber data tersebut dapat diakses melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI), yaitu www.idx.co.id , sedangkan adapun data inflasi tahun 2015-2019 dapat diakses melalui situs resmi Bank Sentral Republik Indonesia, yaitu www.bi.go.id

3.3 Variabel Operasionalisme, dan Pengukuran

3.3.1 Variabel Dependen

Kebijakan hutang adalah kebijakan yang diambil oleh manajemen perusahaan untuk memperoleh sumber dana dari eksternal perusahaan dengan tujuan untuk membiayai operasional perusahaan. dalam (Teng &

Jonnardi, 2019) Proxy dari kebijakan hutang pada penelitian ini adalah debt to equity ratio (DER). Rumus debt to equity ratio (DER) adalah sebagai berikut :

$$\text{Debt to Equity ratio} = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Ekuitas}} \times 100\%$$

3.3.2 Variabel Independen

Variabel independen adalah variabel bebas atau tidak terikat oleh variabel lain. Variabel independen dalam penelitian ini adalah:

3.3.2.1 *Tangibility* (Struktur Aktiva) (X_1)

Tangibility (Struktur Aktiva) adalah salah satu komponen yang penting untuk pembentukan struktur modal perusahaan. Karena struktur modal perusahaan yang baik nantinya akan bisa dijadikan jaminan kepada kreditur untuk mengambil kebijakan hutang. Dalam (Purba et al., 2018), proxy yang digunakan dalam menghitung variabel *Tangibility* adalah sebagai berikut :

$$\text{Tangibility} = \frac{\text{fixed Asset}}{\text{Total Asset}} \times 100\%$$

3.3.2.2 *Growth Opportunity* (Pertumbuhan Perusahaan) (X_2)

Growth opportunity (Pertumbuhan Perusahaan) adalah proyeksi dari perkembangan perusahaan yang dilakukan pada periode sekarang dibandingkan dengan periode sebelumnya. Dalam (Teng & Jonnardi, 2019) perhitungan variabel *Growth Opportunities* adalah sebagai berikut :

$$GO = \frac{\text{Total Aktiva}_t - \text{Total Aktiva}_{t-1}}{\text{Total Aktiva}_{t-1}} \times 100\%$$

3.3.3 Variabel Moderasi

Variabel Moderasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah tingkat inflasi, yang dipublikasi oleh Bank Indonesia periode tahun 2015-2019.

3.4 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini ialah dengan dokumentasi yaitu teknik mengumpulkan data berupa jurnal penelitian terdahulu, literatur dan laporan keuangan perusahaan. Pengumpulan data yang diperlukan berupa data total aset tetap perusahaan, total aset keseluruhan perusahaan tahun sekarang dan tahun berikutnya, juga data inflasi yang didapatkan dari situs resmi Bank Indonesia.

3.5 Metode Analisis Data

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda *Moderated Regression Analysis* (MRA) yang menggunakan persamaan sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \beta_1 x_1 x_{inf} + \beta_2 x_2 x_{inf} + \varepsilon$$

Dimana :

Y = Kebijakan Hutang

α = Konstanta

β = nilai koefisien variabel

X_1 = *Tangibility*

X_2 = *Growth Opportunities*

X_{inf} = Inflasi

e = eror term