

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Sardiman, 2006, Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha dan Hani Handoko, Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen. Edisi Pertama, Cet. Ke-3 (Yogyakarta: BPFE, 2000), hlm.58.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 2000, Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen), Yogyakarta : BPFE UGM
- Boone dan Kurtz, Pemasaran Kontemporer, terj. Arum. USA: Thomson Higher Education, 2008.
- Buchori Alma, Pengantar Bisnis, (Bandung:Alfabeta, 2008), 172
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- <http://irwanroyansyah.blogspot.com/2009/06/strategi-promosi-produk-bank.html>
- <https://jagad.id/pengertian-motivasi-menurut-para-ahli-dan-secara-umum/>
- <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-promosi/>
- Husaini Usman, Manajemen, (Jakarta:PT Bumi Aksara, 2008), 361
- Kasmir. Pemasaran Bank, Jakarta : Kencana, Cet 2, 2005. Kasmir, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya , Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangg.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 2
- Nugroho J.Setiad, Perilaku Konsumen, (Jakarta:Kencana, 2003), 38

- Philip Kotler dan Kevin L. Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran edisi ke 12 Jilid ke 1*. New Jersey, Indeks
- Raharjani, J., (2005), *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang)*, *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol.2 No.1, Januari 2005.
- Sciffman dan Kanuk, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta : Indeks, 2008), hlm. 72.
- Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti. (2012). *Dasar –Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi Keenam. Yogyakarta: UPP STIM YPKN
- Suad Husnan dan Enny Putjiastuti, *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, (Yogyakarta : UPP STIM YPKN, 2012), hlm. 56.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suhaji, Linawati, 2012. *Pengaruh Motivasi, Kompetensi, Kepemimpinan, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada PT. Herculon Carpet Semarang)*. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 1 No. 1.