

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Kedua. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arifiana, Kumadji dan Fanani (2012) “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Deterjen Rinso (Survei pada Ibu Rumah Tangga Perumahan Bumi Asri Sengkaling RW 05 Desa Mulyoagung Kecamatan Dau Kabupaten Malang)”, *Journal of Administrative Science & Organization*, 11-21
- Afkari 2016, dengan judul penelitian *Pengaruh Atribut Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Online Shop Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen FE UNY)*
- Gujarati, Damodar. 2012. *Ekonomitrika Dasar*, Terjemahan Sumarno Zain, , Jakarta : Erlangga
- Gitosudarmo, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 3. Yrama Widya. Bandung
- Gronroos, 2015, *Prinsip Pemasaran*, Edisi ketujuh, jilid I, Terjemahan: Ratminto, 2015), Yohanes, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong .2011. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 2. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*, dialih bahasakan Susanto, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler,P.,&Keller,K.L. 2012.*Marketing Management* Edisi 14, Global dialih bahasakan Susanto Edition.Pearson Prentice Hall.
- Lupiyoadi, Rambat, 2011, *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, Cristopher H. dan Lauren K. Wright.2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Cetakan 2 terjemahan. Indeks: Jakarta
- Kotler, Phillip. dan Amstrong 2004. *Manajemen Pemasaran Jilid Satu*. Edisi Ketiga Belas Dialihbahasakan Oleh Bob Sabran, MM. Jakarta : Erlangga.

- Lupiyoadi, Rambat 2015, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Onsu, Tawas, dan Repi 2015 “Atribut Produk, Citra Merek, dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Dealer Yamaha Ranotana.
- Parasuraman, A., Zeithaml, Valarie. A., and Berry, Leonard L. 2012 A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. *Journal of Marketing* Vol. 49, pp. 41-50.7
- Purnamasari dan Maskan (2017); Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Citra Kendedes Cake & Bakery (Studi Pada Pembeli Kue Citra Kendedes Cake & Bakery Cabang Soekarno Hatta Malang).
- Qori Aulia (2018), Pengaruh Atribut Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pemilihan Jasa Perbankan Syariah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Di Pasar Koga Bandar Lampung)
- Sopiyan (2018), dengan judul penelitian Pengaruh Atribut Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Panineungan Maja Kabupaten Majalengka.
- Suharsimi. Arikunto, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Kedua. Rineka Cipta. Jakarta.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Tjiptono, Fandy, 2012, *Strategy Pemasaran*, penerbit: Andi offset, Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Yogyakarta.
- Rahmatriana 2013 *Service Quality : Alternatif Pendekatan dan Berbagai Persoalan di Indonesia*, Usahawan, Tahun XXVI.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesembilan. Bandung: CV Alfabeta.
- Triana 2014, “Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Perdagangan E-Commerce (Studi Kasus pada Miulan Hijab Semarang)”
- Widowati dan Agus 2012 “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dengan Visual Merchandising Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Minimarket Alfamart di Kota Semarang)

Zeithaml, Valarie. A., Berry, Leonard. L., Parasuraman, A. 2015. *The Behavioral Consequences of Service Quality*. *Journal of Marketing*, Vol. 60, pp. 31-46.