

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pergerakan Ilmu Pengetahuan sangat menentukan berubah atau tidaknya peradaban manusia yang secara kehidupannya terus bergerak dan berkembang. Perkembangan atau pergerakan manusia tentunya juga membutuhkan aspek-aspek pendukung yang agar kebutuhannya dapat terpenuhi. Memenuhi aspek tersebut, manusia membutuhkan ruang berfikir buat mewujudkan rencananya memenuhi kebutuhan.

Usaha kecil mempunyai peran yang strategis dan penting dalam pembangunan ekonomi dan berperan dalam pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja. Usaha kecil bisa jadi prioritas sistem ekonomi kerakyatan untuk mengurangi masalah pengangguran. Hal ini membuktikan saat di tengah pandemi, sektor bisnis ini tetap berdiri meskipun banyak perusahaan mengalami kebangkrutan bahkan berhenti. Meskipun pendapatan masyarakat menurun saat pandemi namun tidak mengurangi permintaan jasa yang di hasilkan dari usaha kecil tersebut. Bisnis online, mungkin sering kita denger akhir-akhir ini yang merupakan salah satu usaha kecil dengan potensi bisnis yang sangat potensial. Pada saat ini trend menggunakan transportasi online marak di terapkan oleh masyarakat Indonesia.

Transportasi online merupakan bentuk dari perkembangan potensi penyelenggara lalu lintas dan angkutan yang mendukung pembangunan ekonomi dan pengembangan wilayah yang memanfaatkan perkembangan ilmu teknologi. Banyak dari masyarakat baik yang pengangguran dan juga sudah bekerja mulai berbondong-bondong mendaftarkan pekerjaan ke Perusahaan transportasi online (Grab) tersebut guna untuk menyambung kebutuhan hidup.

Zaman sekarang ini yang menuntut serba praktis dan cepat membuat mereka pengemudi transportasi online menjadi kebutuhan konsumen di masa pandemi. Selain usaha kecil, transportasi online merupakan sebagai lapangan pekerjaan yang dapat menampung para pekerja di Indonesia terutama di Kota Lamongan. Namun, kondisi pandemi seperti sekarang mengalami penurunan di karenakan adanya penerapan social distancing.

Penjualan jasa juga harus menerima saran dan masukan dari konsumen yang akan berdampak baik atau buruk dalam perusahaan Grab. Dalam perkembangan tersebut, Perusahaan Grab sebagai salah satu penompang perekonomian di Indonesia mampu menjawab dan menjangkau perubahan di sekitar. Komunikasi pengemudi haruslah

dilakukan dengan sebaik dan sesopan mungkin kepada calon konsumennya, agar calon konsumennya perlu tahu siapa yang bertindak sebagai pengemudi di transportasi online yang akan mereka gunakan nantinya.

Media internet mampu menjadi daya tarik tersendiri dalam upaya menarik konsumen yang menggunakan jasa transportasi online. Sedangkan alasan konsumen memilih untuk menggunakan sistem transportasi online juga cukup beragam. Mereka beranggapan bahwa sistem transportasi online lebih murah dan lebih cepat. Namun semakin tinggi tuntutan mobilitas masyarakat, tentu memberikan yang tinggi minat para pengguna jasa transportasi berbasis online ini beranggapan bahwa semakin besar pula masyarakat untuk menjadi driver atau pengemudi jasa angkutan transportasi online. Hal itu dinilai dengan semakin berkembangnya jumlah driver yang semakin hari semakin meningkat pada driver Grab di Indonesia terutama di kota Lamongan.

Keberadaan Grab mendapat sambutan yang baik dan positif bagi masyarakat di kota Lamongan. Hal ini dikarenakan kepuasan konsumen terhadap pelayanan dan tingkat kesejahteraan driver itu menjadi patokan yang dirasa paling cepat untuk memberikan gambaran dampak sosial dari transportasi online yang disediakan oleh Grab. Perusahaan tersebut memberikan perubahan signifikan terutama bagi kehidupan sosial masyarakat bahkan perusahaan ini, menjadi perusahaan jasa berbasis aplikasi yang menjadi pilihan utama masyarakat. Dimana perusahaan tersebut saling berkompetisi secara ketat satu sama lainnya dengan menawarkan variasi layanan jasa dengan tujuan untuk menciptakan rasa puas pada konsumen karena retensi pelanggan adalah elemen kunci dalam kesuksesan setiap suatu organisasi. Kualitas pelayanan bisa diartikan sebagai tingkat kepuasan tamu atau konsumen.

Grab merupakan aplikasi layanan transportasi. Layanan grab ditunjukkan untuk memberikan alternative berkendara bagi para pengemudi dan penumpang yang menekankan pada kecepatan, kepastian dan keselamatan.

1.2 Penelitian Terdahulu

No	Penelitian dan Tahun	Judul penelitian	Hasil penelitian
1.	Husniatul Hamidah (2017)	Pengaruh penggunaan aplikasi	Adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan

		Transportasi Berbasis Online Terhadap Pendapatan sopir taksi dikota Surabaya(Studi kasus pada taksi Blue Bird dan Taksi Orenz)	kedua taksi tersebut.
2.	Darmadi (2016:57)	Transportasi Umum lainnya di Kota Makassar	Masyarakat di kota Makassar menerima dengan baik dengan adanya transportasi online yang mengikuti perkembangan IPTEK
3.	Muliawan, dkk (2016)	Analisis pendapatan sopir Angkutan Kota sebelum dan sesudah pembangunan terminal Mengwi	Tingkat pendapatan sopir angkutan kota setelah adanya pembangunan terminal Mengwi mengalami penurunan, penurunan pendapatan yang dialami sopir angkot tentunya dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu tarif yang di perlukan oleh penumpang serta jarak yang dilewati oleh angkutan kota.

Tabel 1 : Penelitian Terdahulu

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, peneliti merumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh bisnis online terhadap pendapatan masyarakat pada Grab di Kota Lamongan?
2. Bagaimana pengaruh pekerjaan bisnis online terhadap kenaikan pendapatan masyarakat di kota Lamongan?
3. Bagaimana pengaruh bisnis online dan lapangan pekerjaan terhadap pendapatan masyarakat jasa Grab di Kota Lamongan?

1.4 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh bisnis online terhadap pendapatan masyarakat pada jasa Grab di kota Lamongan
2. Untuk mengetahui pengaruh pekerjaan bisnis online terhadap pendapatan masyarakat di kota Lamongan
3. Untuk mengetahui pengaruh bisnis online dan lapangan pekerjaan terhadap masyarakat pada jasa Grab di kota Lamongan.

1.5 Manfaat Penelitian

A. Teoritis

Penelitian ini memiliki manfaat teoritis untuk memberikan landasan bagi para peneliti lain dalam melakukan penelitian yang sejenis dalam meningkatkan kemampuan masalah transportasi online.

B. Praktis

- Memperluas wawasan bagi masyarakat tentang pengaruh transportasi online yang memudahkan masyarakat menggunakan jasa tersebut dengan aman dan nyaman.
- Membuat perasaan tenang dan nyaman masyarakat bila menggunakan jasa transportasi online tersebut.
- Memberikan pemikiran bagi masyarakat dalam perbaikan proses pembelajaran tentang pengaruh transportasi online yang dapat meningkatkan kerjasama dalam masyarakat dan pengemudi driver online.