

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 LINGKUP PENELITIAN**

##### **1. Jenis Penelitian**

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Menurut (Sugiyono 2013) metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, analisis data bersifat kuantitatif atau angka-angka yang didalamnya terdapat perhitungan statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Selanjutnya jenis penelitian ini adalah *Explanatory Research* yaitu menjelaskan hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen melalui pengujian hipotesis (*hypothesis testing*). Menurut (Sekaran 2016) pengujian hipotesis merupakan jenis penelitian yang menjelaskan beberapa hubungan dan pengaruh antar variable. Adapun pengaruh variable bebas dan terikat dalam penelitian ini adalah pengaruh ukuran perusahaan dan GCG terhadap pengungkapan CSR. Data yang digunakan pada penelitian adalah data *time series dan cross section*.

##### **2. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian merupakan tempat dimana data penelitian di ambil. Adapun lokasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Indeks SRI Kehati dimana pengambilan data adalah website resmi Indeks SRI Kehati yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) pada periode 2017-2019.

##### **3. Waktu Penelitian**

Waktu penelitian ini dimulai bulan Oktober 2020 sampai dengan Desember 2020. Sedangkan periode pengambilan data adalah perusahaan yang terdaftar di Indeks SRI Kehati periode 2017-2019.

### **3.2 POPULASI DAN SAMPEL**

#### **1. Populasi Penelitian**

Populasi merupakan kumpulan dari individu-individu, kelompok data atau peristiwa yang memiliki karakteristik yang sama dan dijadikan objek penelitian atau diteliti. Menurut (Sugiyono 2014) bahwa: “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.” Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Indeks SRI Kehati pada periode 2017-2019 sebanyak 25 Perusahaan.

#### **2. Sampel dan Teknik Sampling**

Menurut (Sugiyono 2014) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel yang diambil guna untuk penelitian harus representatif, yaitu mewakili populasi yang karakteristiknya mampu tercernin pada sampel yang diteliti. Pemilihan sampel digunakan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Menurut (Sugiyono 2014), *purposive sampling* merupakan teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Kriteria *purposive sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Indeks yang diambil di Sri Kehati selama tahun 2017-2019
- 2) Indeks Sri Kehati Yang mendapatkan Penghargaan 3 tahun berturut turut (Untuk Perusahaan yang mendapatkan penghargaan kurang dari 3 tahun tidak diambil sampelnya )

### **3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA**

Berdasarkan cara memperoleh data, jenis data penelitian ini adalah data sekunder. Data berupa laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan diperoleh dari Indeks SRI Kehati. Data yang digunakan pada penelitian adalah data *time series dan cross section*. Selanjutnya dalam pengolahan data akan dilakukan pemanelan data (*pooled data*) yaitu proses penggabungan data *time series* dengan data *cross section*. Dikatakan data gabungan karena data ini terdiri atas beberapa objek/sub objek dalam beberapa periode waktu.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dokumentasi. (Deriyaso 2014), mengemukakan metode dokumentasi adalah mencari, mengumpulkan, mencatat, dan mengkaji data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, dokumen, transkrip, buku, surat kabar, majalah, jurnal, *website* dan sebagainya. Hal ini dimaksudkan untuk mengumpulkan keseluruhan data yang dibutuhkan guna menjawab persoalan penelitian dan memperkaya literatur untuk menunjang data kuantitatif yang diperoleh. Metode dokumentasi dalam penelitian ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data sekunder yang dipublikasikan oleh pemerintah yaitu dari Indeks SRI Kehati berupa laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdapat dalam *IDX Statistic* tahun 2017-2019. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penelusuran data sekunder, yaitu dilakukan dengan kepustakaan dan manual. Data yang dipergunakan dalam penelitian ini diperoleh dari *IDX Statistic* tahun 2017-2019.

### **3.4 VARIABEL DAN OPERASIONALISASI VARIABEL**

Variabel penelitian pada dasarnya merupakan segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut. Sedangkan operasionalisasi variabel penelitian berarti menjelaskan secara terperinci mengenai variabel-variabel yang ada di dalamnya menjadi beberapa bagian yaitu dimensi, indikator, ukuran, dan skala. Variabel-variabel dari penelitian ini terdiri dari variabel X (variabel independen) sebagai

variabel bebas dan variabel Y (variabel dependen) sebagai variabel terikat. Berikut ini variabel-variabel yang ada di dalam penelitian ini :

#### **4. Variabel Independent**

Variable independent adalah variable yang mempengaruhi variable lain. Variable independent dalam penelitian ini adalah:

##### **a. Ukuran perusahaan**

Ukuran perusahaan mencerminkan seberapa besar asset total yang dimiliki perusahaan. Total asset yang dimiliki perusahaan menggambarkan permodalan, serta hak dan kewajiban yang dimilikinya. Semakin besar ukuran perusahaan, dapat dipastikan semakin besar juga dana yang dikelola dan semakin kompleks pula pengelolaannya. Perusahaan besar cenderung mendapat perhatian lebih dari masyarakat luas. Dengan demikian, biasanya perusahaan besar memiliki kecenderungan untuk selalu menjaga stabilitas dan kondisi perusahaan. Untuk menjaga stabilitas dan kondisi ini, perusahaan tentu saja akan berusaha mempertahankan dan terus meningkatkan kinerjanya. Rumus Ukuran perusahaan menurut Deriyaso, I. (2014) yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

$$Size = \log(Total Asset)$$

##### **b. GCG**

*Good Corporate Governance* (GCG) merupakan suatu tata kelola perusahaan yang baik sebagai suatu sistem yang mengatur dan mengendalikan perusahaan. Tata kelola yang baik juga harus mempunyai tujuan agar pencapaian kinerja keuangan perusahaan juga memiliki nilai tambah bagi semua pihak yang berkepentingan. Indikator struktur *Good Corporate Governance* (GCG) menurut Deriyaso, I. (2014) yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

##### **1) Kepemilikan Institusional**

$$\text{Kepemilikan Institusional} = \frac{\text{Jumlah lembar saham yang dimiliki oleh investor institusi}}{\text{Total jumlah lembar saham yang beredar}}$$

- 2) Dewan Komisaris

$$\text{Dewan Komisaris} = \Sigma \text{ Anggota Dewan Komisaris}$$

- 3) Dewan Komisaris Independen

$$\text{Kepemilikan Independen} = \frac{\text{Jumlah anggota Komisaris independen}}{\text{Jumlah seluruh anggota Dewan Komisaris}}$$

- 4) Dewan Direksi

$$\text{Dewan Direksi} = \Sigma \text{ Anggota Dewan Direksi}$$

- 5) Komite Audit

$$\text{Jumlah Komite Audit} = \Sigma \text{ Anggota Komite Audit}$$

## 5. Variabel Dependent

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* adalah suatu bentuk tindakan yang berangkat dari pertimbangan etis perusahaan yang diarahkan untuk meningkatkan ekonomi yang diikuti dengan peningkatan kualitas hidup bagi karyawan berikut keluarganya, serta sekaligus peningkatan kualitas hidup masyarakat sekitar dan masyarakat secara lebih luas.

$$\text{CSRI} = \frac{\Sigma X_{yi}}{n_i}$$

Sumber: Deriyaso, I. (2014)

Keterangan:

CSRI : Corporate Social Responsibility Disclosure Index Perusahaan

$n_i$  : Jumlah item untuk perusahaan  $i$ ,  $n_i \leq 90$

$\Sigma X_{yi}$  : nilai 1 = jika item  $y$  diungkapkan; 0 = jika item  $y$  tidak diungkapkan

### 3. 5 TEKNIK ANALISIS DATA

#### 3.6 UJI ASUMSI KLASIK

##### a. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan pengujian yang dilakukan untuk melihat apakah sebaran data dari sampel penelitian terdistribusi secara normal atau tidak. Proses uji normalitas data dilakukan dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* (K-S), dengan pedoman pengambilan keputusan :

- 1) Nilai sig atau signifikan atau nilai probabilitas  $< 0,05$ , distribusi adalah tidak normal.
- 2) Nilai sig atau signifikansi atau nilai probabilitas  $> 0,05$ , distribusi adalah normal (Ghozali, 2015)

##### b. Uji Multikoleniaritas

Menurut (Imam Ghozali 2015), uji multikoleniaritas bertujuan untuk mengetahui apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Multikoleniaritas dapat diketahui dari nilai *tolerance* dan *Variance Inflation Factor* (VIF). Apabila nilai *tolerance* lebih besar dari 0,1 dan nilai VIF lebih kecil dari 10, maka regresi bebas dari multikoleniaritas. Kriteria pengukuran adalah sebagai berikut :

- 1) Jika *tolerance*  $> 10\%$  dan VIF  $< 10\%$  maka tidak terjadi Multikoleniaritas.
- 2) Jika *tolerance*  $< 10\%$  dan VIF  $> 10\%$  maka terjadi Multikoleniaritas.

##### c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika variance dari residual suatu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homoskedastisitas. Sebaliknya, apabila berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang *homoskedastisitas* atau tidak terjadi *heteroskedastisitas*.

Cara untuk mengetahui ada tidaknya *heterokedastisitas* adalah dengan melihat grafik plot antara nilai prediksi variabel terikat (ZPRED) dan *residualnya* (SRESID). Deteksi terhadap *heterokedastisitas* dapat dilakukan dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik scatterplot antara SRESID dan ZPRED dimana sumbu Y dan sumbu X yang telah diprediksi, sumbu X adalah residual ( $Y \text{ prediksi} - Y \text{ sesungguhnya}$ ) yang telah di-*studentized*. Dasar analisisnya adalah sebagai berikut (Pratiwi 2015) :

- 1) Jika ada pola tertentu seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengindikasikan telah terjadi heterokedastisitas.
- 2) Jika tidak ada pola yang jelas serta titik-titik yang menyebar di atas dan di bawah angka nol pada sumbu Y, maka tidak terjadi heterokedastisitas (Imam Ghozali 2015).

**d. Uji Autokorelasi**

Uji autokorelasi sering dikenal dengan nama korelasi serial dan sering ditemukan pada data serial waktu (*time series*). Uji Autokorelasi bertujuan apakah dalam model regresi ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode  $t$  dengan kesalahan pada periode  $t - 1$  (sebelumnya). Model regresi yang baik adalah regresi yang bebas dari autokorelasi. Uji autokorelasi pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode durbin watson statistik test, dilakukan dengan tingkat signifikan 5%. Uji ini mensyaratkan adanya konstanta dalam model regresi dan tidak ada variabel lagi di antara variabel independen. Hipotesis yang akan diuji adalah:

Ho : tidak ada autokorelasi ( $r=0$ )

H1 : ada autokorelasi ( $r\neq 0$ )

Dasar pengambilan keputusan yang dilakukan adalah deteksi autokorelasi dengan cara ini dimulai dengan menghitung  $d^u$  dan  $d^l$  dengan menggunakan *Durbin Watson*

Ketentuan :

$d^u < d < d^l$  = tidak ada autokorelasi

- $d < d^1$  = tidak ada autokorelasi positif
- $d > 4 - d^1$  = tidak ada autokorelasi negatif
- $d^1 < d < d^u$  = tidak ada keputusan tentang autokorelasi
- $d^u < d < 4 - d^1$  = tidak ada keputusan tentang autokorelasi

### 3. 7 UJI HIPOTETESIS

#### a. Metode Analisis Regresi Berganda

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi yang bertujuan untuk menguji hubungan pengaruh antara satu variabel terhadap variabel lain. Variabel yang dipengaruhi disebut variabel tergantung atau dependen, sedangkan variabel yang mempengaruhi disebut variabel bebas atau variabel independen. Regresi yang memiliki satu variabel dependen dan lebih dari satu variabel independen disebut regresi berganda. Adapun persamaan dari regresi berganda dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

Sumber : Ghozali (2015)

Dimana :

- Y : Pengungkapan CSR
- $X_1$  : Ukuran perusahaan
- $X_2$  : GCG
- a : Konstanta
- $b_1 - b_2$  : Koefisien regresi
- e : *Standard Error Estimates*

### **b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-t)**

Uji statistik t dimaksudkan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menjelaskan variasi variabel dependen (Imam Ghozali 2015). Selain untuk menguji pengaruh, uji ini juga dapat digunakan untuk mengetahui tanda koefisien regresi masing-masing variabel bebas sehingga dapat ditentukan arah pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat.

$H_0$  :  $\beta_i$ , variabel independen secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

$H_1$  :  $\beta_i \neq 0$ , variabel independen secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Tolak  $H_0$  jika angka signifikansi lebih dari  $\alpha = 5\%$ , terima  $H_0$  jika angka signifikansi lebih kecil dari  $\alpha > 5\%$

### **c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Koefisien determinasi pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikat (Achmad 2011). Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen sangat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen (Ghozali, 2015).

Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Bila  $R = 0$  berarti diantara variabel bebas (*independent variable*) dengan variabel terikat (*dependent variable*) tidak ada hubungannya, sedangkan bila  $R = 1$  berarti antara variabel bebas (*independent variable*) dengan variabel terikat (*dependent variable*) adalah sempurna. Dalam penelitian ini, untuk mengolah data digunakan alat bantu SPSS (*Statistical Package for Social Science*).