

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN GCG  
TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pembentuk Indeks SRI Kehati Tahun 2017-  
2019)**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



**DISUSUN OLEH :**

**THARIQ FATHIR TADJUDDIN**

**NOMOR POKOK : A.2018.4.34517**

**JURUSAN : AKUNTANSI**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

**MALANGKUÇWARA**

**2021**

**ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN GCG  
TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pembentuk Indeks SRI Kehati Tahun 2017-  
2019)**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



**DISUSUN OLEH :**

**THARIQ FATHIR TADJUDDIN**

**NOMOR POKOK : A.2018.4.34517**

**JURUSAN : AKUNTANSI**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
MALANGKUÇEWARA**

**2021**

## SKRIPSI

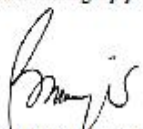
ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN GCG TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR(STUDI  
EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PEMBENTUK INDEKS SRI KEHATI TAHUN 2017-2019)

Oleh:  
THARIQ FATHIR TADJUDDIN  
A.2018.4.34517

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:  
05 Maret 2021 dan dinyatakan LULUS



Mengetahui,  
Ketua STIE Malangkuçwara,



Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70) .

Malang, 22 Febuari 2021  
Mahasiswa



Thariq Fathir Tadjuddin

NPK: A. 2018.4.34517

## SURAT KETERANGAN RISET

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçeçwara (P3.M)



**STIE MALANGKUÇEÇWARA**  
d/n. ABM School of Economics



Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 3233/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2018  
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 2812/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2018

### SURAT KETERANGAN

Nomor: 0138.4/BAAK/II/2021

Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara  
Malang menerangkan bahwa:

Nama : THARIQ FATHIR TADJUDDIN  
NPK : A.2018.4.34517  
Program Studi : Akuntansi  
Alamat : JL. Kapi Anala 15112 Desa Sekarpuro Kec. Pakis Kab. Malang  
No HP : +6281294093132  
E-mail : adtrft@gmail.com

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçeçwara yang telah mengadakan riset dengan data diambil  
dari website Bursa Efek Indonesia .Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

“ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN GCG TERHADAP  
PENGUNGKAPAN CSR (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PEMBENTUK INDEKS  
SRI KEHATI TAHUN 2017-2019)”

Dosen pembimbing: Dra.LAILATUS SAADAH, MSi., Ak.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 11 Februari 2021

Ketua Program Studi Akuntansi



Dra. R. Widanarni Pudjiastuti, Ak., M.Si.

02.710.246

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dukungan dari berbagai pihak. Peneliti secara khusus mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Peneliti banyak menerima bimbingan, petunjuk dan bantuan serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat moral maupun material. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat serta karunia-Nya yang memberikan kekuatan bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Drs. Bunyamin, MM., Ph.D. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkecewara, Malang.
3. Dra. RR. Widanarni Pudjiastuti, Ak., Msi.,CA., CPA. Selaku ketua Progam Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkecewara, Malang.
4. Dra.Lailatus Saadah, MSi., Ak. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan arahan, saran yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bursa Efek Indonesia dan beberapa perusahaan yang telah memberikan informasi serta data untuk diteliti.
6. Kedua orang tua saya, Ayah dan Ibu yang senantiasa memberikan dukungan baik moral dan material.
7. Teman-teman mahasiswa transfer jurusan Perpajakan angkatan 2017 dan Akuntansi angkatan 2018 PPV Universitas Brawijaya terima kasih atas kebersamaan yang tiada tergantikan.
8. Rekan-rekan penulis dan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan untuk ikut berperan serta dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikanyang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti umumnya kepada para pembaca

Malang, 3 Febuari 2021

Penulis

Thariq Fathir Tadjuddin

## ABSTRAK

Secara umum, penelitian ini bertujuan mengetahui Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan GCG Terhadap Pengungkapan CSR. Secara spesifik, penelitian ini bertujuan menguji pengaruh Ukuran Perusahaan dan GCG terhadap Pengungkapan CSR. Penelitian dilakukan terhadap 19 perusahaan manufaktur selama 3 tahun (2017-2019) dan jumlah pengamatan sebanyak 57 kasus. Pengukuran variabel Pengungkapan CSR menggunakan metode CSRI, dalam metode ini jika perusahaan terdapat komponen Pengungkapan CSR maka diberikan nilai 1 sedangkan jika tidak maka diberikan nilai 0, sedangkan untuk pengukuran variabel Ukuran Perusahaan dan GCG menggunakan penilaian yang sudah dibukukan oleh perusahaan melalui *Annual Report* (AR) . Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap Pengungkapan CSR, dalam hal ini menunjukkan perusahaan yang Ukuran Perusahaannya bertumbuh bertahap maka tingkat Pengungkapan CSR akan meningkat. Sedangkan untuk hasil penelitian dari pengaruh GCG terhadap Pengungkapan CSR perusahaan mendapatkan hasil Yang Berbeda dari tiap Variabel Idependen dari hasil ini maka jika pengaruh GCG yang baik akan di ikuti dengan kenaikan dari Pengungkapan CSR perusahaan. Dapat disimpulkan bahwa penerapan Ukuran Perusahaan dan GCG yang baik akan menimbulkan manfaat secara langsung maupun tidak langsung terhadap perusahaan dan tentunya akan berdampak signifikan terhadap Pengungkapan CSR.

**Keywords:** Ukuran Perusahaan , GCG ,CSR



## **ABSTRACT**

In general, this study aims to determine the analysis of the influence of company size and GCG on CSR disclosure. Specifically, this study aims to examine the effect of Company Size and GCG on CSR Disclosure. The study was conducted on 19 manufacturing companies for 3 years (2017-2019) and the number of observations was 57 cases. The measurement of the CSR Disclosure variable uses the Variable and Variable Operationalization method, in this method if the company has a CSR Disclosure component then it is given a value of 1, if not then it is given a value of 0, while for measuring the variables of Company Size and GCG using the assessment that has been recorded by the company through the Annual Report. (AR). The method of analysis used in this research is multiple linear regression.

The results show that company size has a significant positive effect on CSR disclosure, in this case it shows companies whose company size grows gradually, the level of CSR disclosure will increase. Meanwhile, the results of the research on the effect of GCG on company CSR disclosure get different results from each independent variable of these results, so if the effect of good GCG will be followed by an increase in the company's CSR disclosure. It can be concluded that the implementation of good Company Size and GCG will have direct and indirect benefits for the company and of course will have a significant impact on CSR Disclosure.

**Keywords:** Firm Size , GCG ,CSR

## **KATA PENGANTAR**

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Mu penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan GCG Terhadap Pengungkapan CSR. Di dalam tulisan ini, disajikan pokok-pokok bahasan meliputi :

1. Ukuran Perusahaan
2. GCG
3. Pengungkapan CSR

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurang tepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang. 3 Febuari 2021

Penulis

Thariq Fathir Tadjuddin

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
SURAT KETERANGAN RISET .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Tinjauan teori .....	6
2.1.1 Teori Legitimasi .....	6
2.1.2 Teori Sinyal.....	6
2.1.3 Teori Stakeholder .....	7
2.1.4 Teori keagenan (Agency Theory).....	8
2.1.5 Corporate Social Responsibility .....	10
2.1.6 Pengungkapan CSR .....	11
2.1.7 Ukuran Perusahaan (Firm Size) .....	11
2.1.8 Good Corporate Governance (GCG) .....	12
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	19
2.3. Model Konseptual Penelitian .....	23
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	24
2.4.1 Pengaruh Hubungan Ukuran Perusahaan (Size) dengan Pengungkapan CSR .....	24

2.4.2	Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) mempengaruhi pengungkapan CSR .....	24
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1	Lingkup Penelitian.....	26
3.2	Populasi dan Sampel.....	27
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4	Variabel dan Operasionalisasi Variabel.....	28
3.5	Teknik Analisis Data .....	31
3.6	Uji Asumsi Klasik .....	31
3.7	Uji Hipotesis .....	33
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	35
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	37
4.2.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	37
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	37
4.2.2.2	Uji Multikoleniaritas .....	38
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	39
4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	40
4.2.3	pengujian Hipotesis .....	42
4.2.3.1	Pengujian Analisis Regresi Berganda .....	42
4.2.3.2	Uji Signifikansi Parameter individual (Uji t).....	43
4.2.3.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	45
4.3	Pembahasan.....	45
<b>BAB V</b>	<b>Penutup.....</b>	<b>48</b>
5.1.	Kesimpulan .....	48
5.2.	Kontribusi Penelitian .....	48
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	49
5.4.	Saran-Saran .....	50
	Daftar Pustaka .....	51
	Lampiran .....	54

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 2 Research Gap .....	22
Tabel 3 Total Populasi dan Sampel .....	35
Tabel 4 Sampel Analisis Penelitian yang Memenuhi Kriteria .....	36
Tabel 5 Pengujian Analisis Regresi Berganda .....	42
Tabel 6 Uji Normalitas.....	37
Tabel 7 Uji Multikoleniaritas .....	38
Tabel 8 Uji Heteroskedastiritas .....	39
Tabel 9 Uji Autokorelasi.....	40
Tabel 10 Tabel Durbin Watson .....	41
Tabel 11 Uji Run Test.....	41
Tabel 12 Uji Signifikasi Parameter individual .....	43
Tabel 13 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Konseptual Penelitian .....	24
--	----