

## DAFTAR PUSTAKA

- Dynaty, Vera, Sidharta Utama, Hilda Rossieta & Sylvia Veronica. (2011). Pengaruh Kepemilikan Pengendali Akhir Terhadap Transaksi Pihak Berelasi, *Skripsi*, di akses 15 Oktober 2018 dari <http://journal.ac.id>.
- Lingga, Ita Salsalina. (2012). Aspek Perpajakan dalam Transfer Pricing dan Problematika Pratik Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) *Jurnal zenit* 1(3), 114-121.
- Mangoting, Yenni. (2000). Aspek Perpajakan Dalam Praktek *Transfer Pricing*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2(1), 69-82. Diakses 18 Oktober 2018, dari [www.jurnalakuntansi.petra.ac.id](http://www.jurnalakuntansi.petra.ac.id)
- Mardiasmo. (2008). *Perpajakan* : CV.Andi Offset-Yogyakarta.
- Mispiyanti. (2015). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing, *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 16(1),62-73. Diakses 5 November 2018 dari [www.journal.umy.ac.id](http://www.journal.umy.ac.id).
- Mutamimah. (2008). Tunneling atau Value Added dalam Strategi Merger dan Akuisisi di Indonesia, *Manajemen & Bisnis*, 7(1), 187-199.
- Purwanti, Lilik. (2010). Kecakapan Managerial, Skema Bonus, Managemen Laba, dan Kinerja Perusahaan, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 8 (2) 430-436.
- Refgia, Thessa. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing (Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Listing Di BEI Tahun 2011-2014). *JOM Fekon*, 4(1), 543-555. Diakses 17 Oktober 2018 dari [www.jom.unri.ac.id](http://www.jom.unri.ac.id).
- Rachmawati, Andri, Hanung Triatmoko. (2007). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi X 26-28 Juli*: Makassar.
- Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Pajak Penghasilan. Sekretariat Negara: Jakarta.

- Republik Indonesia. (2007). Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 Tentang Ketentuan Umum Perpajakan: Jakarta, Sekretariat Negara.
- Saraswati dan Sujana. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(2), 1000-1029. Diakses tanggal 15 Oktober dari [www.ojs.unud.ac.id](http://www.ojs.unud.ac.id).
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, cetakan ke 20. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryatiningsih, Neneng dan Sylvia Veronica Siregar. (2009). Pengaruh Skema Bonus Direksi Terhadap Aktivitas Manajemen Laba: Studi Empiris Pada BUMN Periode Tahun 2003-2006. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi 11*.
- Soemitro, Rochmat. (1992). *Dasar-Dasar Hukum Pajak dan Pajak Pendapatan 1994*. Bandung: PT Eresco
- Undang-Undang Republik Indonesia, Nomor 28 Tahun 2007 Tentang Ketentuan Umum Dan Tata Cara Perpajakan.
- Yuniasih, Wayan, Ni, Ni Ketut Rasmini & Made Gede Wirakusuma. (2012). Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Universitas Udayana*, 6(2), 419-445.
- Waluyo. (2007). *Perpajakan Indonesia*. : Salemba Empat- Jakarta.
- Website dirjen pajak. (2018). Keputusan Direktorat Jenderal Pajak 2004, pajak.go.id. Diakses 10 Oktober 2018 dari <http://www.ortax.org/ortax/?mod=aturan&page=show&id=7113>
- Zain, Mohammad. (2008). *Manajemen Perpajakan (Ed. 3)*: Salemba Empat- Jakarta.

Kompas. (2017). Dugaan Transfer Pricing Toyota, *Kompas.com*. Dikases 15  
Oktober 2018 dari  
[https://www.kompasiana.com/kompaskampus/58b8c532b69373f804571eda/  
dugaan-transfer-pricing-toyota](https://www.kompasiana.com/kompaskampus/58b8c532b69373f804571eda/dugaan-transfer-pricing-toyota)