

**DAMPAK SOSIAL AKTIVITAS CSR PT KARYA NIAGA BERSAMA TERHADAP  
LINGKUNGAN SOSIAL DALAM PERSPEKTIF  
*SUSTAINABLE DEVELOPMENT***

**THESIS**

**Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Manajemen**

**Oleh:  
YOHANA  
NIM: A.2017.2.00415**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
PASCASARJANA STIE MALANGKUCECWARA  
MALANG  
2021**

## TANDA PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Dampak sosial Aktivitas Corporate Social Responsibility  
PT. Karya Niaga Bersama terhadap Lingkungan Sosial  
dalam Perspektif Sustainable Development

Nama : Yohana

Nomor Pokok : A.2017.2.00415

Program Studi : Magister Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Akuntansi

Perguruan Tinggi : STIE Malangkuçeçwara

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal  
05 Maret 2021 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui  
Dosen Pembimbing

Dr. Wiyarni, MSPA., Ak., CA., CSRA  
NIK. 202 710 132

Mengetahui,  
STIE Malangkuçeçwara Malang  
Direktur Program Pascasarjana

Dr. Wiyarni, MSPA., Ak., CA., CSRA  
NIK. 202 710 132

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangah di bawah ini :

Nama : Yohana

NPK : A.2017.2.00415

Konsentrasi : Magister Manajemen

Program Studi : Akuntansi

Judul Thesis/Report : Dampak Sosial Aktivitas *Corporate Social Responsibility*  
PT Karya Niaga Bersama terhadap Lingkungan Sosial  
dalam Perspektif *Suistanable Development*

dengan ini menyatakan bahwa Karya Ilmiah,

1. Adalah benar karya saya sendiri atau bukan plagiat hasil karya orang lain.
2. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa karya ilmiah ini bukan karya saya sendiri atau plagiat hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui :  
Direktur Program Pascasarjana

Malang, 5 Maret 2021  
Yang Membuat pernyataan

Dr. Wiyarni, MSPA., Ak., CA., CSRA  
NIK. 202 710 132

Yohana

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan thesis ini dapat diselesaikan. Thesis ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkuçewara Malang .

Penulis menyadari bahwa thesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian thesis ini dan secara khusus pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Wiyarni, MSPA., Ak., CA., CSRA Direktur Program Pascasarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkuçewara Malang, pembimbing dalam penyusunan thesis ini;
2. Bapak Dr. Setiyawan, MS , pembimbing dalam penyusunan thesis ini;
3. Ibu Dr. Nunung Nurastuti Utami, SE., M.Si, pembimbing dalam penyusunan thesis ini;
4. seluruh dosen dan staf Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkuçewara Malang yang tidak mungkin untuk kami sebutkan namanya satu persatu;
5. semua rekan mahasiswa pascasarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkuçewara Malang;
6. Suami dan anak-anak tercinta yang selalu memberikan doa dan semangat agar penulis dapat menyelesaikan thesis ini;
7. Keluarga besar KPP Madya Malang dan KPP Pratama Kepanjen atas kesempatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan thesis ini.

Semoga segala bantuan yang diberikan sehingga kami dapat menyelesaikan penyusunan thesis ini dicatat oleh Allah SWT sebagai amal ibadah. Aamiin.

Penulis menyadari thesis ini masih banyak kekurangan di sana-sini, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan akan penulis terima dengan senang hati. Semoga thesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Malang, Maret 2021

Penulis,

Yohana

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KERANGKA TEORI DAN PENDEKATAN</b> .....	<b>8</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	8
2.1.1. Penerapan Corporate Social Responsibility di Perusahaan Multilevel Marketing PT Harmoni Dinamik Indonesia .....	9
2.1.2. Penelitian tentang Perkembangan CSR di Indonesia .....	10
2.2. Konsep Dasar <i>Sustainable Development</i> (Pembangunan Berkelanjutan) .....	11
2.3. Teori Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan) .....	11
2.3.1. Definisi Konseptual CSR .....	13
2.3.2. Prinsip <i>Dasar Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	16
2.3.3. Konsep-konsep penting dalam <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18
2.3.4. Model Corporate Social Responsibility .....	20
2.3.5. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	21
2.1. Bagan Hubungan konsep <i>Sustainable Development</i> dalam praktek <i>Corporate Social         Responsibility</i> .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	24
3.2. Metode Pengumpulan Data dan Informasi .....	25
3.2.1. Jenis dan Sumber Data .....	25

3.2.2. Metode Pengumpulan Data dan Informasi .....	26
3.3. Analisa Data dan Informasi .....	27
3.4. Bagan Kerangka Penelitian .....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
4.1. Profil Perusahaan dan Lingkungan Sosialnya .....	30
4.1.1. PT Karta Niaga Bersama .....	30
4.1.2. Lingkungan Sosial.....	38
4.2. CSR PT. Karya Niaga Bersama (Perusahaan Rokok).....	40
4.2.1. Konsep Sustainable Development dalam Kebijakan CSR PT Karya Niaga Bersama .....	40
4.2.2. Kegiatan CSR PT Karya Niaga Bersama .....	43
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>46</b>
5.1. Kesimpulan.....	46
5.2. Saran.....	67

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Produk SKM.....	33
Tabel 4.2.	Produk SKT.....	33
Tabel 4.3.	Upah dan Gaji .....	34
Tabel 4.4.	Penjualan untuk Produk SKT 2016-2019 .....	34
Tabel 4.5.	Total Penjualan dan Biaya Gaji SKT.....	35
Tabel 4.6.	Tabel Perbandingan Penjualan SKT dan Biaya Gaji .....	35

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.4.	Bagan Hubungan Konsep <i>Sustainable Development</i> dalam praktek <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	23
Gambar 3.4.	Bagan Kerangka Penelitian.....	58
Gambar 4.1.	Proses Produksi SKT .....	37
Gambar 4.2.	Prosedur Penerapan protokol Kesehatan .....	38
Gambar 4.3.	Pembangunan Sarana dan Prasarana oleh PT Karya Niaga Bersama ....	41



### **Abstract**

At this time, company awareness is not only on production in order to get a maximum profit, but also aware and focus on social aspects. The sustainable development concept is based on the principle that social and economic development must be in line with the preservation of nature and the welfare of the community. The purpose of this study is to analyze the background of PT Karya Niaga Bersama's CSR policy and the social impact of PT Karya Niaga Bersama's CSR practices on sustainable development perspective. This study used descriptive qualitative approach. Results of this study show that PT Karya Niaga Bersama produces Hand-Rolled Kretek Cigarette (SKT) and Machine-made kretek cigarettes (SKM). Up to now, the company still produce SKT although it has small contribution on sales and has a quite large portion on salary. Actually, if PT Karya Niaga Bersama wanted to, it could only produce SKM-type cigarettes that has more profitable, but produce SKM means that it does not use human labor. However, because of its concern for the survival of the surrounding community, PT Karya Niaga Bersama still uses laborers even though the profit is smaller than producing SKM types. It can be concluded that this is the form of CSR from PT Karya Niaga Bersama.

Keywords: Hand-Rolled Kretek Cigarette, Machine-Made Kretek Cigarette, CSR

## ABSTRAKSI

Saat ini kesadaran perusahaan tidak hanya pada produksi untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal, tetapi juga sadar dan fokus pada aspek sosial. Konsep pembangunan berkelanjutan didasarkan pada prinsip bahwa pembangunan sosial dan ekonomi harus sejalan dengan kelestarian alam dan kesejahteraan masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis latar belakang kebijakan CSR PT Karya Niaga Bersama dan dampak sosial dari praktik CSR PT Karya Niaga Bersama dalam perspektif pembangunan berkelanjutan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT Karya Niaga Bersama memproduksi Sigaret Kretek Tangan (SKT) dan Sigaret Kretek Mesin (SKM). Hingga saat ini perusahaan masih memproduksi SKT meskipun kontribusinya terhadap penjualan kecil dan porsi gaji yang cukup besar. Sebenarnya kalau PT Karya Niaga Bersama mau, hanya bisa memproduksi rokok jenis SKM yang lebih menguntungkan, tapi memproduksi SKM artinya tidak menggunakan tenaga manusia. Namun karena kepeduliannya terhadap kelangsungan hidup masyarakat sekitar, PT Karya Niaga Bersama tetap menggunakan tenaga kerja meskipun keuntungannya lebih kecil dibandingkan memproduksi jenis SKM. Dapat disimpulkan bahwa ini merupakan bentuk CSR dari PT Karya Niaga Bersama.

Kata kunci: Sigaret Kretek Linting Tangan, Sigaret Kretek Mesin, CSR.